

# Dotazník



Kateřina Vlčková

Přednášky

Základy pedagogické  
metodologie

# Dotazník

- Způsob písemného kladení otázek
- Zjišťování písemných odpovědí
- Určen především pro hromadné získávání údajů =>
- velký počet odpovídajících => ekonomický nástroj (malá časová investice)
- Nejfrekventovanější metoda
- Zdánlivě lehká metoda => mnoho špatných dotazníků

# Terminologie

RESPONDENT      osoba, která dotazník vyplňuje

POLOŽKY      otázky, jednotlivé prvky dotazníku

ADMINISTRACE      zadávání dotazníku

NÁVRATNOST DOTAZNÍKU

# Cíl dotazníku

**nutné přesně formulovat cíl a úlohu dotazníku ve vztahu ke zkoumanému výzkumnému problému**

- ⇒ jasná celková koncepce dotazníku
- ⇒ orientace na hlavní body
- ⇒ jasné zaměření jednotlivých položek

# Struktura dotazníku

- **Promyšlená**
  - **Základní otázka je rozdělena do několika okruhů / podproblémů**
  - **Okruhy se naplňují položkami**
- => Nezačínejte bez promyšlení hned vymýšlet nějaké otázky**

# **Tři části dotazníku**

**1/ Vstupní část**

**2/ Položky**

**3/ Poděkování za spolupráci**

# Vstupní část dotazníku

## Hlavička

- název a adresa instituce a/nebo jména autorů

## Vysvětlení cíle

- zdůrazní se význam respondentových odpovědí pro řešení problematiky
- motivujeme tak respondenta k pečlivému vyplňování, vrácení dotazníku a

## Pokyny

- ilustrativní příklad vyplnění

## 2. část dotazníku POLOŽKY

- Pořadí odpovídá psychologickým požadavkům
  - Začátek: otázky lehčí, přitažlivější = neodradit respondenta
  - Uprostřed: těžší otázky, méně zajímavé
  - Konec: faktografické otázky (nejsou náročné) <= respondent může být unavený



# Jak tvořit položky dotazníku

## 1/ Věnujte velkou pozornost každému slovu v položce

Př. (špatný)

*Kolik šálek kávy vypijete denně?*

1      2      3      4      5 a více

- Šálek kávy nevyjadřuje intenzitu kávy
- Denně X co když pije i v noci (zkouškové) X co když o prázdninách nepije

# Základní pravidla tvorby položek

## 2/ Formulujte jasné otázky/položky

- všichni jim budou rozumět stejným způsobem
- jasná otázka pro autora dotazníku nemusí být jasná pro respondenty

# Základní pravidla tvorby položek

## 3/ Příliš široké znění vede k příliš volným odpovědím

Př. (špatný)

Jaký je Váš názor na nejnovější učební osnovy?

⇒ Které osnovy?

⇒ Osnovy ze kterých předmětů?

# Základní pravidla tvorby položek

4/ Výrazy jako

*několik*

*obyčejně*

*někdy*

interpretují respondenti různě

=> vyhýbat se jejich používání

# Základní pravidla tvorby položek

## 5/ Vyhněte se dvojitým otázkám

- bývají se spojkou a
- Př.  
Školní psychologové tráví mnoho času vypracováváním výkazů, a proto nemají dost času na vlastní poradenství.  
*souhlasím – nesouhlasím*
- Respondent Vám může odpovídat pouze na jednu z nich

# **Základní pravidla tvorby položek**

**6/ Dávejte jen takové otázky, na které respondenti dovedou odpovědět**

**7/ Otázky musí být pro respondenty smysluplné**

- Když dáte otázky, ke kterým nemají vztah, odpoví povrchně

# **Základní pravidla tvorby položek**

## **8/ Tvořte jednoduché otázky**

- Otázky mají být lehce pochopitelné, jednoduché, lehce zodpověditelné
- Dlouhým jde hůře rozumět
- Znechucují respondenty
- Zpomalují vyplňování dotazníku





# Základní pravidla tvorby položek

## 10/ Vyhýbejte se otázkám, které vzbuzují předpojatost

- týkají se obvykle nějaké osoby nebo instituce  
Př. (špatný)

**Souhlasíte nebo nesouhlasíte s návrhem ředitele vaší školy o ... ?**

- Na některé otázky respondent odpovídá tak, jak je to společensky žádoucí, i když je dotazník anonymní  
Př. (špatný)

**Zesměšňuje své žáky při výuce? Ano – ne**

⇒ nechat zadní dvířka, důstojnost člověku

**ano - někdy ano, někdy ne – záleží to na situaci - ne**

# Základní pravidla tvorby položek

## 11/ znění položek ověřte v předvýzkumu

- obvykle pomocí interview
- respondent vysvětlí, jak rozumí otázce
- nejasné položky se upraví
- zjistí se, proč respondenti na některé otázky neodpovídali nebo odpovídali *nevím*
  - podíl takových otázek by měl být max. 5%

# Tvorba položek

- Některé položky se tvoří snadno
  - zejména faktografické otázky
    - věk, pohlaví, bydliště, zaměstnání, vzdělání
- Obtížněji se tvoří položky zjišťující
  - názory, postoje, osobnostní rysy

# Tvorba položek

- Formulujte položky tak, aby byl respondent ochoten odpovídat,
- A když odpovídá, aby odpovídal nezkresleně (nevylepšoval se, nezhoršoval údaje)
- Na důvěrné otázky lidé neradi odpovídají

Př. (špatný) ***Váš věk?***

Př. (opravený – dostatečné pro odhad věku)

- ***Rok ukončení studia....***
- ***Počet roků ped. praxe....***

# Tvorba dotazníku pro děti

- Položky musí být velmi jednoduché
- Velkou pozornost věnujte výběru slov
- Své myšlenky převeďte na myšlení a jazyk dítěte
- V předvýzkumu ověřte, zda dítě rozumí

# Typy položek

Podle stupně otevřenosti

- Uzavřené
- Polouzavřené
- Otevřené

# Uzavřené položky

- Nabízí hotové alternativní odpovědi
- Respondent zaznačí (zakroužkuje, podtrhne) vhodnou odpověď
- Varianty odpovědí se připraví na základě poznání problematiky a předvýzkumu (dotazník, interview)
- Výhoda – lehké zpracování

# Příklad uzavřené položky

**Myslíte si, že pro nadané děti je potřeba zřizovat speciální školy?**

- a) ano
- b) ne
- c) neumím se vyjádřit

Dichotomická položka

- nabízí odpovědi ano – ne
- Přináší jen základní informaci na položenou otázku

– Typ odpovědi ***neumím se vyjádřit, nevím, neumím se rozhodnout, nedovedu posoudit*** je velmi důležitý

- Kdyby byl respondent donucen vyjádřit se ANO - NE, zkreslilo by to výsledky



# **Příklad uzavřené položky s více alternativami odpovědí**

***Zřizování speciálních škol pro nadané  
děti považují za***

- a) Vhodné***
- b) Vhodné jen pro jisté druhy nadání (např. pohybové, výtvarné)***
- c) Vhodné jen tehdy, když to nepoškodí výuku anebo vybavení běžných škol***
- d) Nevhodné***
- e) Neumím se vyjádřit***

# Otevřené položky

- Respondent má velkou volnost odpovědí
- Otázka jen nasměruje, neurčuje alternativní odpovědi
- Nevnučují volbu
- Zdroj nových, neznámých údajů
- Odpovídá se však obtížněji – časově pomalejší, náročnější

# **Příklad Otevřené položky**

***Jaký je Váš názor na zřizování speciálních škol pro nadané děti?***

Užší zaměření otázky:

***Vysvětlete, proč souhlasíte se zřizováním speciálních škol pro nadané děti ve vašem městě.***

# Zpracování otevřené položky

- Obtížně se zpracovává – dodatečně se kategorizuje

Př.

- Dotazník se 20 otevřenými otázkami
- Zadán 150 respondentům
- Na každou položku cca. 20 možných variant odpovědí
- => celkem 400 variant!!!  
X
- Tentýž dotazník s uzavřenými odpověďmi
  - cca. 5 variant na položku
  - Celkem 100 variant - navíc již kategorizovaných

# Polouzavřené položky

- Nabízejí nejprve alternativní odpověď
- Potom žádají o vysvětlení, objasnění
  - v podobě otevřené otázky
- Př.

***Souhlasíte se zřízením speciálních škol pro nadané děti?***

***Ano – ne. Pokud ano, proč? .....***

# Příklad polouzavřené položky

## K učení se cizímu jazyku mne motivuje

- a) Jazyk mne baví
- b) Cestování
- c) Povinná maturita z CJ
- d) Kamarádi v zahraničí
- e) Budoucí zaměstnání
- f) Dělán v CJ na počítači
- g) Učitel
- h) Rodiče
- i) **Jiné, co?** .....

# Škálované položky

- Škála poskytuje odstupňované hodnocení jevu

Př.

***Z kolika skript a učebnic jste se připravovali na danou zkoušku?***

**1      2      3      4      5 a více**

# Variabilita typů položek v dotazníku

- Nemusíte používat jen jeden typ
- Vystřídají-li se dva typy zlepšuje to pozornost, vyvádí ze stereotypu
- Typy položek se ale nesmí stále střídat
  - rozptyluje to respondenta, musí se přeladovat



# Validita jednotlivých typů položek

- Vysokou validitu mají faktografické položky
  - Věk, pohlaví
- Položky vyžadující odhad nebývají přesné, je třeba údaje v mysli rekonstruovat
  - Kolik času věnujete týdně studiu?
  - Jakým způsobem jste se dozvěděli o nové knize?
- Nižší validitu mají také položky týkající se názorů, postojů, zájmů

# Validita položek

- **Správnost odpovědí respondentů nezáleží jen na znění otázky/položky, ale i na respondentech samotných**
  - Někdo odpovídá pečlivě, pravdivě
  - Někdo k vyplňování přistupuje volně, přibarvuje si

Počítat s povrchním odpovídáním zejména

- u neanonymních dotazníků
- u anonymních, když respondent považuje dotazník za nedůležitý

# L-otázky

- Lži- otázky, lži-skóre
- Zaměřené na chování, které neodpovídá společenské normě, nicméně se ho lidé dopouští

Př.

**Míváte občas myšlenky anebo nápady, o kterých byste si nepřáli, aby je měli jiní lidé? ANO NE**

# Reliabilita dotazníku

- Závisí na více vlastnostech
- Jednou z nich je vnitřní konzistence
- **Je tím vyšší, když obsahuje více otázek, které se ptají na tutéž informaci**

# Délka dotazníku

- Taková, abyste získali všechny potřebné údaje, NE DELŠÍ
- Dlouhý dotazník unavuje, odrazuje, vyplnění je odbýváno
- Max. 30 min.
- Poštou zasílané – max. 15. min.
- U mladších dětí ještě kratší
- Délku určíte na konkrétním vzorku respondentů – předvýzkum
- Když dotazník respondenty velmi zajímá, vyplňují i dlouhý lehce
- Délka závisí i na schopnostech respondentů => různá

# návratnost

- Poměr počtu odeslaných dotazníků k počtu vyplněných a vrácených
- Min. 75%
- Uvažovat o složení respondentů, kteří dotazník vrátili

# Průvodní dopis

- Dobře ho naformulovat
- Zdůraznit důležitost tématu a odpovědí respondentů Psát o výzkumu, ne o diplomové práci
- Uvést, že vyplnění trvá 15 min. a musí tolik také trvat (ne více)
- Dát poštovní známku do obálky – zvyšuje to návratnost X dnes se dotazníky administrují přes internet