

Le Saviez-vous ?

LA COMMUNICATION ORDINATEUR

Les nouvelles technologies occupent une place croissante dans les foyers...

La présence des nouveaux équipements technologiques est de plus en plus apparente dans les foyers : ordinateur ; produits périphériques (imprimante, scanner, lecteur de CD, graveur...) ; accès à Internet ; abonnement à la télévision numérique par câble ou par satellite ; console vidéo ; lecteur de DVD ; Caméscope ; appareil photo numérique ; assistant personnel... Début 2002, près de deux Français sur trois (63 %) possédaient un téléphone portable ; jamais un bien d'équipement n'avait connu une diffusion aussi rapide dans l'ensemble de la population.

D'autres innovations sont attendues pour les prochaines années : normes GPRS et UMTS pour les téléphones mobiles permettant la transmission de tous les types de données ; écrans organiques électroluminescents pour la télévision et l'ordinateur ; logiciels pour le montage vidéo numérique ; enregistreurs de disques DVD dans un format standard ; télévision numérique terrestre avec décodeur ou téléviseur compatible ; systèmes de gestion domestique permettant de faire communiquer les équipements électroniques du foyer, etc.

... mais les Français sont plutôt réticents à l'égard de l'innovation.

Les Français ne sont pas des « néophiles » convaincus. Ils sont plutôt moins pourvus en équipements multimédias que la moyenne européenne (voir tableau). C'est le cas notamment en ce qui concerne la télévision par câble (16 % de foyers équipés fin 2001 contre 31 % en moyenne dans l'Union européenne), le magnétophone à cassette (28 % contre 60 %) et l'ordinateur (29 % contre 40 %). Ils sont également moins équipés en réception satellite, appareils photo, baladeurs, assistants personnels, accès à Internet, encyclopédies (papier ou CD-Rom) ou instruments de musique. Les seuls équipements qu'ils possèdent plus fréquemment sont le magnétoscope (81 % contre 76 %), la console vidéo (34 % contre 25 %) et le lecteur de DVD (13 % contre 11 %).

Cette hésitation nationale devant l'innovation explique les échecs commerciaux récents de certaines technologies. C'est le cas par exemple du Wap, téléphone portable permettant une connexion à Internet, qui a connu un sort semblable à celui du Bi-Bop, il y a quelques années. Les services payants proposés sur Internet peinent aussi à trouver leur place : cybermarchés ; sites d'informations ; achats de musique en ligne... Le prix est un critère de choix important. Les Français considèrent ainsi que les services d'accès haut débit à Internet sont trop chers. L'équipement des ménages en ordinateurs ou en photo numérique est également freiné par l'investissement qu'il implique.

L'Europe du multimédia

Taux de possession de différents équipements multimédias
dans les pays de l'Union européenne (fin 2001, en %)

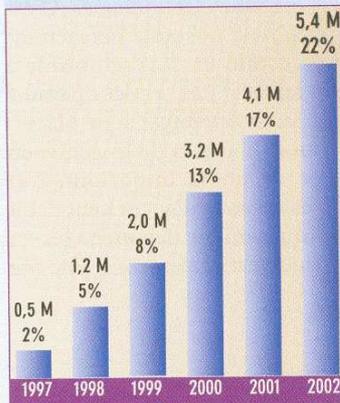
	Bel.	Dan.	All.	Gr.	Esp.	Fra.	Irl.	Lux.	P-B	Aut.	Por.	Fin.	Suè.	R-U	EU15
- Téléviseur	96,1	99,6	98,8	100	100	98,1	99,2	99,7	99,2	99,1	99,5	97,9	99,5	99,3	99,0
- Antenne satellite	3,8	21,9	35,7	4,5	13,8	17,0	18,9	19,3	4,6	44,6	9,1	8,7	26,5	27,9	21,4
- TV par câble	82,3	58,8	57,7	8,5	11,0	16,4	48,0	85,2	81,0	42,7	25,7	31,6	52,0	8,7	30,7
- Magnétoscope	74,1	81,8	67,8	53,0	75,7	81,2	76,4	75,9	89,3	63,4	44,0	71,3	80,0	88,8	75,7
- Caméscope	20,9	20,2	20,1	15,4	23,9	21,1	21,3	38,6	35,8	18,7	14,1	16,0	26,8	28,9	23,5
- Chaîne hi-fi	69,9	83,5	82,1	60,4	58,8	76,6	58,6	75,7	83,4	72,4	57,7	52,1	86,0	83,5	74,2
- Baladeur	28,7	42,3	31,3	27,5	45,6	31,6	37,6	45,6	44,4	29,4	16,6	37,0	53,1	47,9	37,7
- Console jeux vidéo	24,6	19,6	15,1	14,5	26,0	34,0	24,6	37,1	31,3	21,2	14,8	21,1	16,3	35,6	25,4
- Ordinateur perso.	32,9	63,9	42,1	21,1	35,0	29,0	31,2	52,8	67,9	40,1	23,0	49,1	64,3	51,1	39,8
- Assistant perso.	2,4	4,2	5,0	3,6	5,7	5,1	3,9	10,7	9,4	2,9	-	3,7	7,0	12,1	6,4
- Accès à Internet	20,5	51,0	27,4	9,3	15,0	20,1	19,8	41,0	50,3	24,9	9,6	33,9	57,3	41,4	27,8
- Lecteur DVD	7,4	20,0	6,7	4,4	5,9	13,1	11,2	21,9	15,0	6,3	4,1	6,8	15,1	18,8	10,1
- Encyclopédie CD	11,5	24,0	13,2	5,9	17,2	13,6	11,2	20,3	27,9	13,0	6,1	16,8	28,6	27,5	17,5
- CD, DVD, cassettes	59,2	86,0	70,8	71,5	62,2	66,9	48,8	87,0	71,1	61,0	36,1	77,3	90,9	72,9	68,4
- Téléphone mobile	44,7	70,2	50,2	66,5	68,8	59,4	58,3	77,8	76,1	64,5	55,7	76,8	84,1	69,9	57,5

Eurobaromètre

Le Saviez-vous ?

INTERNET EN FRANCE...

Le taux d'accès à Internet devrait s'accroître au fur et à mesure que les prix des connexions baisseront, en particulier pour l'accès à haut débit. L'autre condition est la simplification des équipements et de leur usage. Un Français sur deux (46 %) juge en effet l'utilisation d'Internet compliquée ; la proportion est de 61 % parmi les 60 ans et plus. Les Français sont de plus en plus conscients que le « réseau des réseaux » est un lieu extraordinaire de connaissance, d'échange et de culture dont ils peuvent être à la fois utilisateurs et fournisseurs. Mais ils sont encore 63 % à ne jamais l'avoir expérimenté (80 % dans le cadre professionnel). Avec les progrès attendus en matière de prix et d'usage, les cyberphobes d'aujourd'hui pourraient se transformer demain en cyberphiles.



© Médiamétrie l'Observatoire Multimédia - 1997 à 2002. Tous droits réservés.

5 millions d'internautes à domicile

Évolution du nombre et de la proportion de Français connectés à Internet à leur domicile (en millions et en %)

...ET EN EUROPE

Plus de surfeurs au Nord

La proportion de Français connectés à Internet à domicile (22 % en mars 2002) est inférieure à celle constatée aux Pays-Bas (52 %), en Allemagne (34 %) ou au Royaume-Uni (32 %) ; elle est supérieure à celle de l'Espagne (17 %) ou de l'Italie (16 %). Aux freins d'ordre culturel s'est ajoutée en France l'existence du Minitel, qui rendait Internet moins nécessaire.

On retrouve des écarts de même nature dans les taux d'utilisation. 35 % des Européens utilisent Internet : 9 % tous les jours et 14 % au moins une fois par semaine. Les plus concernés sont les Suédois (67 %), les Danois (59 %), les Néerlandais (54 %) et les Finlandais (51 %). Les utilisations les plus fréquentes sont l'échange de courriers électroniques (58 %), la recherche d'information (42 %) et le travail (40 %).

Le développement d'Internet recèle de formidables opportunités...

Internet représente sans aucun doute une chance pour le monde, un grand projet planétaire. Le « village mondial » prévu par MacLuhan est un « septième continent » dans lequel tous les humains pourront pour la première fois se retrouver en se jouant des frontières spatiales (géographiques ou politiques) et temporelles. Internet leur apportera un supplément d'information, d'expression et de liberté. Certes, la convivialité proposée est virtuelle, avec des contacts indirects, distanciés, aseptisés. Mais elle constitue une réponse possible à la solitude engendrée par une « société de communication » qui engendre souvent l'« excommunication ». Internet est l'un des outils d'élaboration d'une société mondiale parallèle, capable d'influencer les États et les cultures. Son avènement donnera à chaque individu la faculté d'exister pour tous les autres, d'appartenir à des groupes planétaires ayant des centres d'intérêt communs. Il autorisera un nouveau rapport aux autres à travers notamment l'utilisation des services de messagerie. Il renforcera l'autonomie et l'indépendance de chaque citoyen par rapport aux contraintes nationales. Pour les curieux, Internet est un nouvel univers à explorer, alors que le monde réel ne réserve plus de véritable *terra incognita*. Il constitue une aventure moderne, un labyrinthe dans lequel chacun peut s'engager sans savoir ce qu'il trouvera en chemin et où il parviendra.

Le développement d'Internet a déjà une incidence sur le fonctionnement des nations et sur celui de la planète. Il a transformé la notion de distance (le prix des services ou des communications est indépendant de l'éloignement) et celle de temps, avec l'accès instantané aux services. Il autorise une interactivité totale, symbole de la naissance d'un « spectateur », à la fois spectateur et acteur. Il se caractérise enfin par la diversité de ses utilisations : informations ; divertissement ; jeu ; communication (à deux ou en groupe) ; achats ; relations avec les entreprises et les institutions...

... mais il est aussi un facteur d'inégalités...

La contrepartie des avantages et des promesses d'Internet est le risque de dérives inhérent à un outil par nature difficile à contrôler. Internet est en effet potentiellement porteur de nouvelles inégalités. Entre ceux qui seront « branchés » et ceux qui ne le seront pas (certains pays cherchent d'ailleurs à restreindre ou interdire l'accès au réseau). Entre ceux qui disposeront des hauts débits (câble, ADSL, satellite...) et ceux qui se désespéreront devant la lenteur d'affichage.

Le Saviez-vous ?

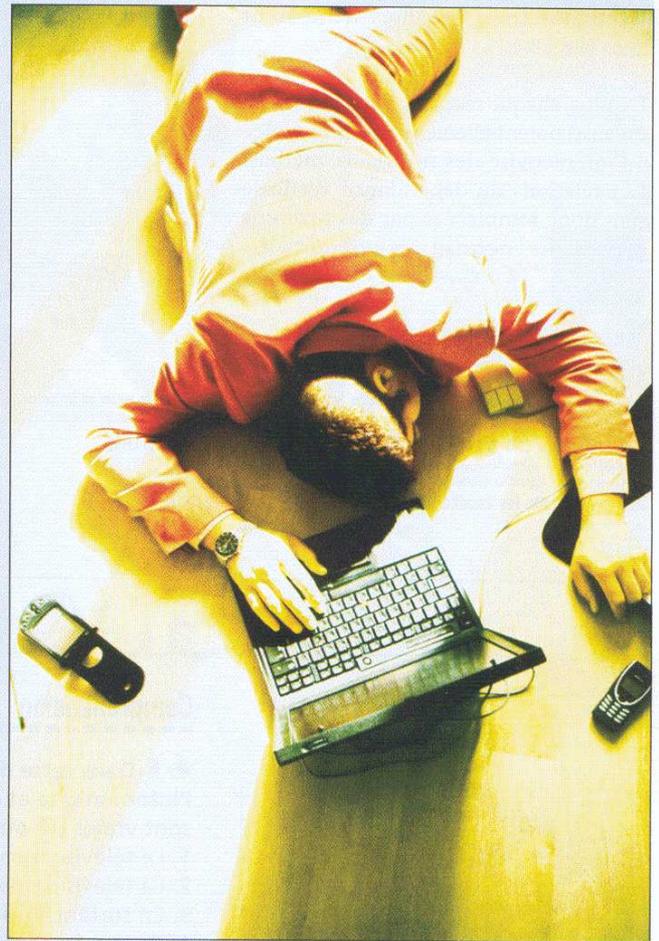
Entre les utilisateurs qui iront au plus simple (informations de base, jeux, distractions de toutes sortes) et ceux qui en feront un outil de réflexion et d'enrichissement pour développer leurs compétences, leurs réseaux relationnels ou leurs affaires. Entre ceux qui resteront du côté sombre (sites pornographiques, d'incitation à la violence ou au racisme...) et ceux qui se serviront de cet outil pour rendre le monde meilleur, dans le respect et l'échange avec les autres. Internet pourrait donc être à l'origine de nouvelles fractures : culturelle, sociale, philosophique, morale.

Un autre risque est que la cybersociété, virtuelle et planétaire, se substitue à la société réelle et nationale. Certains la trouvent en effet plus sécurisante, car les contacts y sont indirects, distancés, aseptisés. Enfin, l'utilisation de l'ordinateur est généralement solitaire, à l'inverse de celle de la télévision qui a pu favoriser la communication au sein de la famille. Le temps passé devant l'écran d'un ordinateur est souvent à déduire du temps disponible pour l'entourage proche. De même, la possibilité de communiquer avec des personnes situées à l'autre bout du monde empêche parfois de parler à celles qui se trouvent tout à côté.

... et de menaces sur la liberté individuelle.

Dans l'univers théoriquement protégé d'Internet, de nombreuses formes d'agression sont possibles. Les virus véhiculés par le réseau coûtent cher aux entreprises et aux particuliers ; ils représentent une crainte permanente pour les utilisateurs et réduisent considérablement le plaisir de naviguer sur le réseau. Les possibilités de s'immiscer dans la vie privée sont également inquiétantes, avec l'introduction de *cookies* et de *spywares* qui gardent la trace du cheminement de chacun et surveillent à distance le contenu des ordinateurs. L'utilisation de données de plus en plus précises sur les foyers et les personnes à des fins commerciales est d'ailleurs le but avoué du « marketing relationnel » (*one to one*) qui se développe aujourd'hui dans les entreprises. Il risque cependant de se heurter à la méfiance croissante des individus citoyens consommateurs, qui pourrait les amener à boycotter certains sites trop curieux ou à fournir délibérément des informations erronées.

Enfin, Internet est souvent considéré comme une incitation à la sédentarité, qui serait contraire au mouvement actuel vers des activités extérieures ou « nomades ». Le risque existe surtout pour les « accros » du Web, qui passent des heures devant leur écran, oubliant la vie extérieure. Mais on constate que le temps de connexion tend à diminuer avec la pratique. De plus, les internautes ont souvent envie de rencontrer leurs interlocuteurs dans le « vrai monde », ce qui les incite à se déplacer et à voyager.



Activités

Internet en France et en Europe

1. Faites un exposé oral à partir des informations données dans l'article et dans l'encadré « Plus de surfeurs... » :

- Présenter la situation en comparant les chiffres entre les différents pays.
- Commentaire personnel sur les aspects positifs et négatifs d'Internet.
- Conclusion avec ouverture sur la situation dans votre pays et jugement personnel.

2. Rédigez un rapport construit dans lequel vous notez les ambivalences du développement d'Internet.