

### **A 1:** Lösungen:

Folgende Bilder gehören nach **Österreich: 2, 3, 5, 6, 7** Bilder aus anderen kulturellen Kontexten: **1, 4**

Genauere Informationen:

**1 Königin Elizabeth II.** (Großbritannien) - Österreich ist seit 1918 keine Monarchie mehr.

**2 Kaffeehaus in Wien** (Hawelka) - Das Foto zeigt den Besitzer Leopold Hawelka vor seinem bekannten Wiener Innenstadtkaffé. Er hat es 1939 gemeinsam mit seiner Frau Josefa (sie ist 2005 verstorben) gegründet. Während des Krieges mussten sie das Café schließen, sie konnten es 1945 wieder eröffnen. Seit den 60er Jahren gilt das Lokal als Künstlercafé.  
[www.hawelka.at](http://www.hawelka.at)  
Thema: Das Wiener Kaffeehaus, Künstlercafés

**3 zweisprachige Ortstafel** (Klagenfurt/Kärnten) - Thema: Situation der Volksgruppen in Österreich, speziell: in Österreich gibt es zweisprachige Gebiete: Kärnten (Slowenisch), Steiermark (Slowenisch) und das Burgenland (Burgenland-Kroatisch bzw. Ungarisch). In diesen Gebieten leben anerkannte Volksgruppen, die gesetzlich abgesicherte Rechte haben (Artikel 7 des Staatsvertrags von 1955, Volksgruppengesetz), die allerdings bis heute nicht eingelöst sind, wie z.B. zweisprachige Ortstafeln in Südkärnten. Die abgebildete Tafel der Universität Klagenfurt wurde 2004 „niedergelassen“.

**4 Meeresstrand** (Malediven) - Österreich hat keinen direkten Zugang zu einem Meer, keinen Sandstrand, und Palmen gehören nicht zur natürlichen Vegetation.

**5 Auto von Red Bull** - Das Foto zeigt ein Werbeauto der Firma „Red Bull“, bekannt geworden durch den Werbeslogan „Red Bull verleiht Flügel“. Red Bull - ein Energy Getränk - ist eine Idee des Österreicherers Dietrich Mateschitz, der 1984 den Grundstein für sein Firmenimperium legte. Mittlerweile gibt es das taurinhaltige

Getränk weltweit in mehr als 100 Ländern. Der Marktanteil bewegt sich jenseits der 75% Hürde. Red Bull ist medienwirksam präsent in der Formel 1, im Fußball (SV Salzburg) und im Sponsoring von Extremsportarten. Es gehört zu den wichtigsten österreichischen Produkten.  
[www.redbull.com](http://www.redbull.com)

**6 Snowboarder in den Alpen** - Österreich ist ein Sommer- und Wintertourismusland, weltweit die Nr. 1, in Bezug auf Ausgaben für den Tourismus und Einnahmen aus diesem Wirtschaftszweig.  
[www.wko](http://www.wko)

**7 Moschee** (Wien) - Das Bild zeigt den Blick von der Wiener U-Bahn Station Neue Donau Richtung Osten. Erkennbar im Hintergrund ist der Donauturm und schemenhaft die Uno-City. Rechts im Bild zu sehen ist das erste islamische Zentrum Österreichs (1979 in Wien eröffnet). Der Islam (7,8%) ist in Wien heute die zweitgrößte Religionsgemeinschaft nach der katholischen Kirche (49,2%), an dritter Stelle stehen die orthodoxen Glaubensbekenntnisse (6%), an vierter Stelle erst steht die protestantische Kirche (4,7%).

Laut Volkszählung 2001 sind die folgenden Religionsgemeinschaften - bezogen auf Gesamtösterreich - am wichtigsten:

73,6% römisch-katholisch

4,7% protestantisch

4,2% islamisch

Die zahlenmäßig zweitstärkste Gruppe sind eigentlich die Menschen ohne religiöses Bekenntnis (12%).

Thema: Religionen in Österreich, AusländerInnen bzw. Volksgruppen in Österreich

**Z 1:** Die Zusatzaufgabe weist darauf hin, dass die LernerInnen nicht nur Aufgabe A1 lösen können, sondern anhand der Fotos natürlich auch weitere sprachliche Aufgaben (Beschreibung der Bilder, Sprechen über das im Bild angedeutete Thema) je nach Sprachniveau und Vorkenntnissen anschließen können. Es geht dabei mehr um

die persönliche Äußerung, die Versprachlichung eigenständiger Überlegungen, Assoziationen und Empfindungen zum Foto als um inhaltlich „korrekte“ Antworten.

### **Lösung:**

Das Foto zeigt den „Tunkvorgang“ bei der Herstellung von Mozartkugeln (Firma Fürst, Salzburg, Produzenten der originalen Mozartkugel, seit 1890), die Kugeln werden dabei in ein Schokoladebad getaucht. Den genauen Produktionsprozess und die Geschichte der Mozartkugel können Sie auf der Website finden:

<http://www.original-mozartkugel.com/>

Weiterführende Themen:

Mozart als „Exportartikel“, Kulinarica aus Österreich

**Z 1:** Diese Aufgabe soll dazu anregen, Selbst- und Fremdbilder bezogen auf das Land der Zielsprache, aber auch bezogen auf das jeweils eigene Land zu thematisieren.

### **A 2:** Lösungen:

**1** Liechtenstein ..... Deutsch

**2** Deutschland ..... Deutsch

**3** Tschechische Republik ..... Tschechisch

**4** Slowakei ..... Slowakisch

**5** Ungarn ..... Ungarisch

**6** Slowenien ..... Slowenisch

**7** Italien ..... Italienisch

**8** Schweiz ..... Deutsch

..... (Varietät: Schweizer Deutsch)

..... Französisch,

..... Italienisch

..... Rätoromanisch

### **A 3:** Lösungen:

Servus! **9** Österreich

(Wird auch in Rumänien und Ungarn verwendet.)

Grüezi! **8** Schweiz

(Informell auch: Salü! Hoi! Salut! Sali!)