

## České regiony cestovního ruchu

V roce 1962 byla vytvořena a v roce 1981 aktualizována Rajonizace cestovního ruchu v ČSSR, která uváděla 47 oblastí ČR I. až IV. kategorie pro cca 57 % území státu a ostatní území stálo mimo cestovní ruch, resp. byla pro cestovní ruch nevhodná.

Po přehodnocení atraktivity jednotlivých oblastí a změně přístupu k problematice vytvořila Česká centrála cestovního ruchu **v roce 1998 celkem 18 regionů pokrývajících celé území státu a 14 marketingových turistických regionů** a to Praha, Okolí Prahy, Jižní Čechy, Šumava, Plzeňsko, Západočeské lázně, Severozápadní Čechy, Český sever, Český ráj, Východní Čechy, Vysočina, Jižní Morava, Střední Morava a Severní Morava a Slezsko.

Pro lázeňsko-léčebný cestovní ruch v ČR máme 36 uznávaných lázeňských míst s cennými přírodními zdroji a ubytovací kapacitou cca 23 tisíc lůžek.

U nás se příjezdu zahraničních turistů, tj. aktivnímu (incoming) cestovnímu ruchu věnuje dvakrát méně cestovních kanceláří než pasivnímu (outgoing) cestovnímu ruchu, které dosahují dokonce třikrát menších tržeb.

Z hlediska konvenčních požadavků na destinaci cestovního ruchu (hory, vodní plochy, lesy apod.) sice není možné katastr Unkovic považovat za příliš atraktivní, při vhodné propagaci alternativních destinací (zbytky lužního lesa) a realizačních možností cestovního ruchu (tábořiště, místo pro kempování v bývalé pískovně) se však může stát alternativou či doplňkem očekávaných a dnes již využívaných destinací vinařských stezek) zasazených v typické rurální krajině v širším zázemí většího centra.