



PEDAGOGICKO-ETICKÁ PODSTATA MORÁLNÍ KREATIVIZACE OSOBNOSTI

Eliška Holasová

322138

ABSTRAKT

- V první části studie rozpracováváme východiskovou bázální rovinu mravní kultivace člověka
- V druhé části se rozpracovává základní strategické a praktické aspekty utváření mravní identity osobnosti
- Klíčová slova – mravnost, mravní hodnoty, mravní identita osobnosti, mravní výchova, svědomí, svoboda, mravní cítění, ..



1. TEORETICKO-PROCESUÁLNÍ SFÉRA MORÁLNÍ KREATIVIZACE OSOBNOSTI

- Otázka identity člověka se stává ústředním filozofickým, teologickým, etickým, psychologickým, pedagogickým problémem současnosti
- S identitou se pojí celý lidský vývoj a snažení
- Osobní substance je identitou vlastního lidského „já“
- Představuje kategorii základní antropologické podstaty
- V antropologicko- integrativním pojetí identity osobnosti představuje morální-hodnotovou dimenzi
- Je hluboko spjatá s podstatou lidského bytí v lidském světě



- Svět hodnot neexistuje sám o sobě, bez člověka
- Hodnotovost vnáší do světa přirozené duchovní a materiální podstaty sám člověk
- V jeho podstatě spočívá schopnost např. vlastního sebeurčení, mravního rozhodování,
- Hodnototvorný proces je procesem aktivního hledání, objevování, akceptace a identifikace



- V mravním výchovném procesu základní bázi tvoří poznávací zkušenostně-zážitková rovina
- Mravní zkušenost chápeme jako zapamatování životního ponaučení
- Mravní zážitek nepředstavuje odraz života, ale psychologický obsah života samého
- Mravní hodnoty nepostihujeme jen racionálním poznáním, jako reálné věci, ale cítíme je
- Určitým východiskovým jevem v tomto pojetí mravního kreativního procesu osobnosti je mravné sebeuvědomění a sebehodnocení



- Člověk si svoji identitu autentizuje
- Nejpodstatnější funkčně a hodnotově nejvýznamnější článek představuje mravní svědomí člověka
- Svědomí chápeme jako duchovní antropologickou konstantu, jako nejintimnější regulátor chování a konání lidské bytosti
- Člověk si utváří vlastní projekt „žití hodnotami“, v určitých fázích svého vývoje objevuje, akceptuje a zmocňuje se hodnot
- Svobodné rozhodování je projevem personálně-morální způsobilosti osobnosti



2. STRATEGICKO-METODICKÁ A VYCHOVATELSKÁ SFÉRA MORÁLNÍ KREATIVIZACE OSOBNOSTI

- Zvolit vhodné strategické a metodické postupy je možné za předpokladu poznání obsahové podstaty a výchovného usměrňování v utváření jednotlivých mravních kvalit a vlastností osobnosti
- Utváření mravního přesvědčení je dlouhodobí kreativní proces
- K efektivnímu rozvoji mravně-kreativního procesu je třeba vytvořit podmínky a vést dítě, dospívajícího k sebeuvědomování
- Mravní poznání, které se opírá o zkušenost, spojujeme s citovými zážitky, které toto poznání vyvolalo, dostáváme se tím k utváření mravních hodnot



- Sféra citů je hluboce osobní, individuální a velmi zranitelná
- „Naše vlastní já se formuje sociální zkušeností“
- Každé období má svoji vlastní zónu mravního formování

