

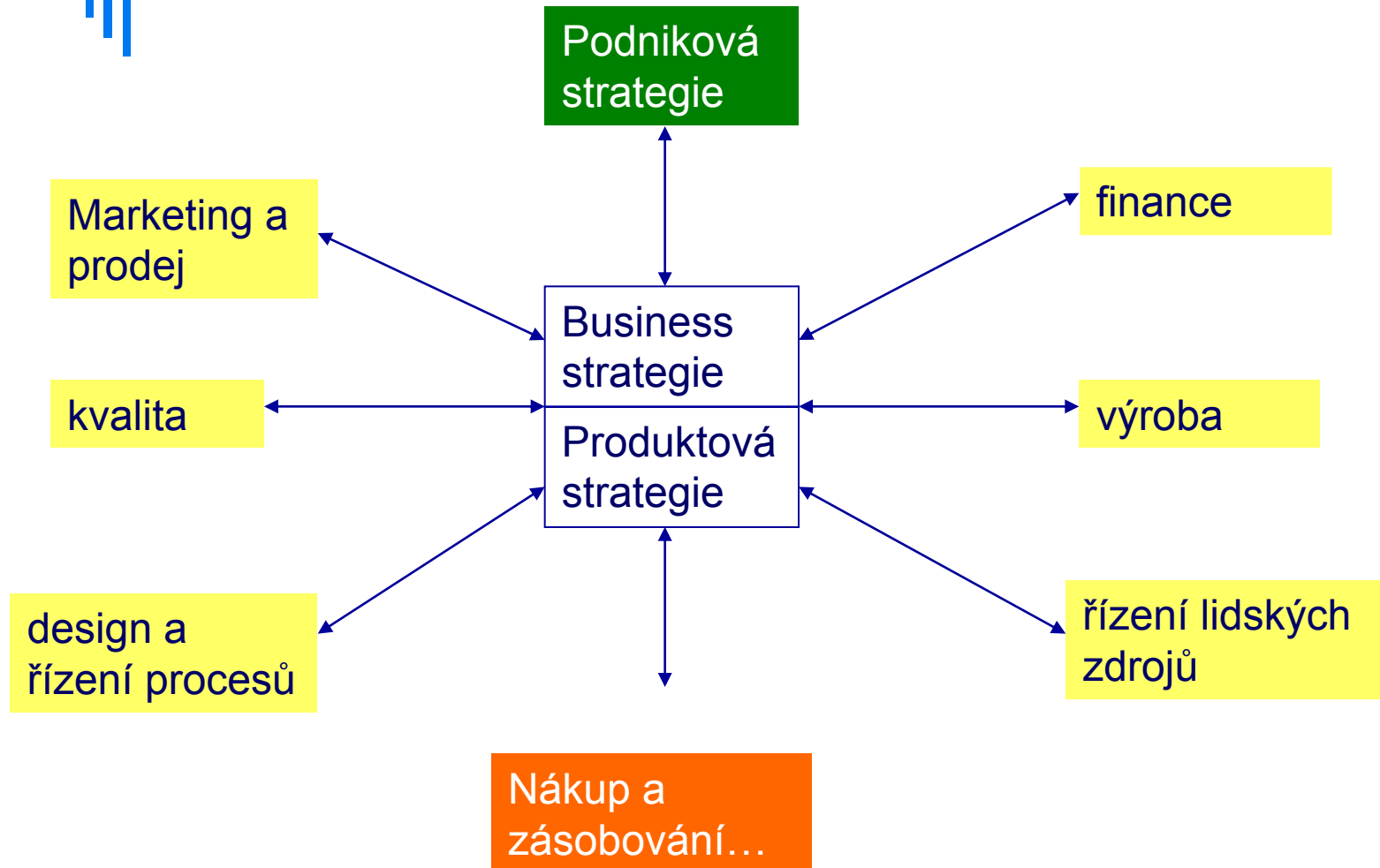
ZÁSOBOVACÍ FUNKCE

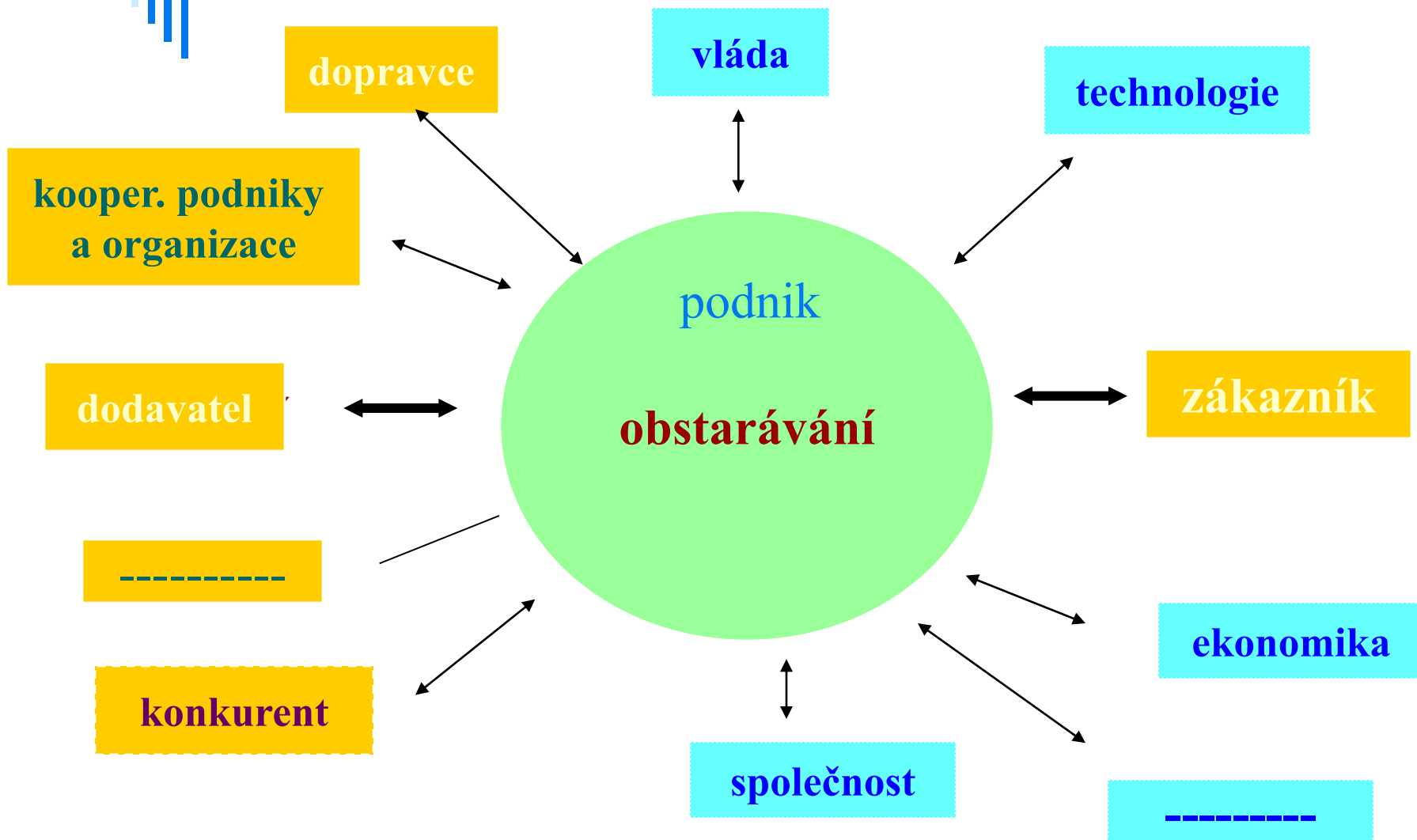
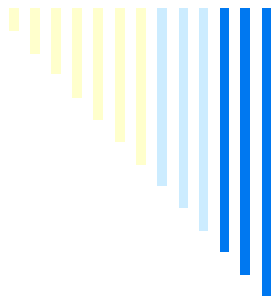


Zásobovánía...

- **Pořizování, obstarávání** = získávání vstupů různého charakteru pro různé potřeby podniku a podnikových procesů a aktivit
- **Nákup** – proces získávání zboží, komodit, materiálů a služeb pro jejich další využití a naplnění podnikových cílů (účel: opětovný následný prodej; pro spotřebu nebo přepracování) - 80% z tržeb
- **Zásobování** – procesy spojené s manipulací se vstupy materiální povahy („materiálový management“) u vstupu do podniku a v intrapodnikových tocích)
- **Outsourcing**
- **Dodavatelský řetězec**
- **Zajištění zpětných toků**

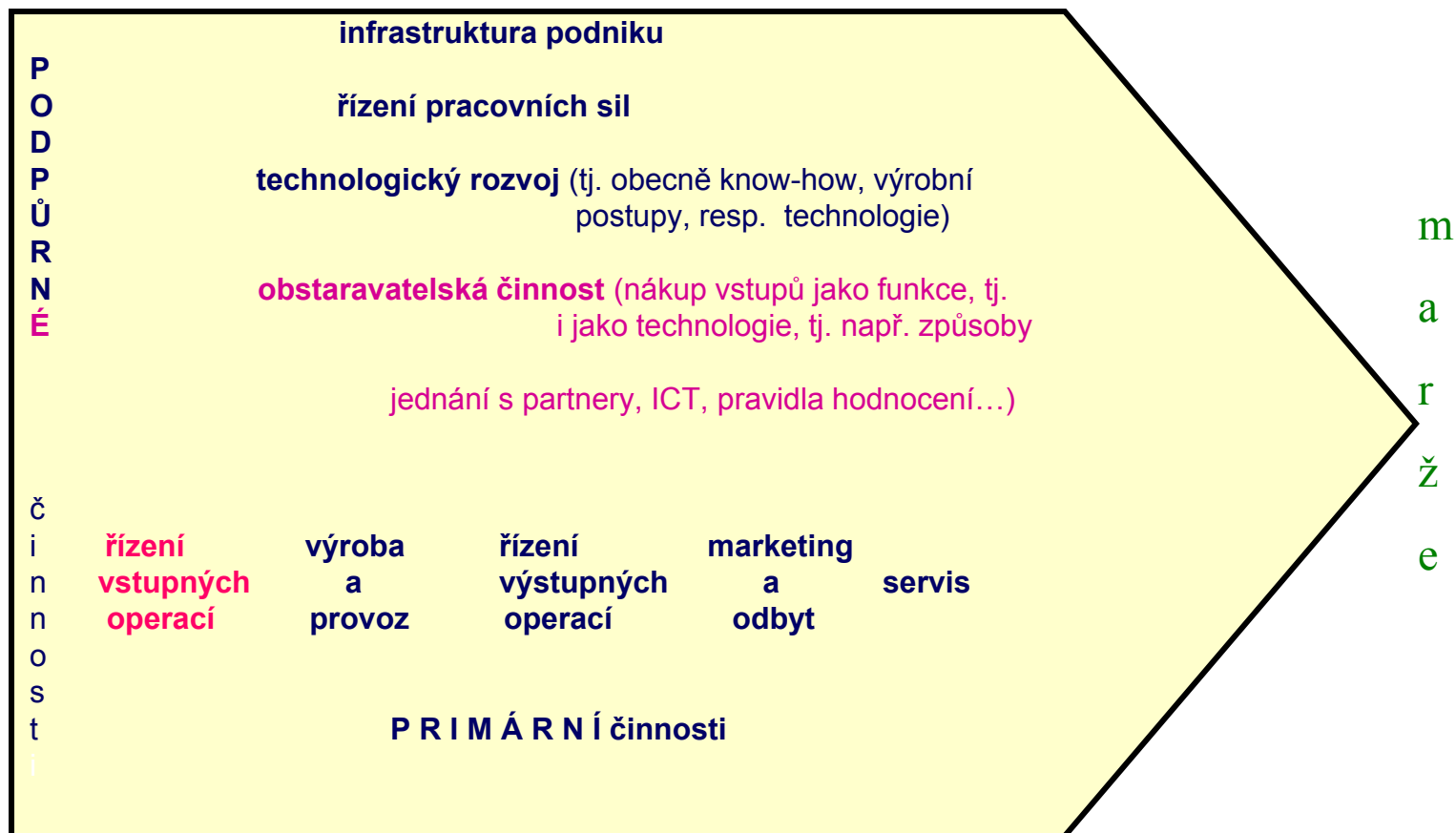
Nákup/pořizování/zásobování... a jiné podnikové funkce







Hodnotový řetězec





Nákup a Hodnotový řetězec

VSTUPNÍ LOGISTIKA

přijetí

distribuce

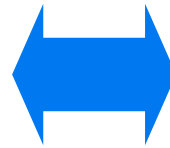
uskladnění, zařazení,

přiřazení, začlenění

skladování

ošetřování vstupů

.....



OBSTARAVATEL. ČINNOST

plánování

organizování

přikazování

koordinaci

motivování (tj. vedení lidí)

evidence

kontrola

...metody, způsoby jednání...



Předmět nákupu a definování

suroviny

materiál a meziprodukty

**doplňkový pomocný režijní
materiál**

komponenty, díly, polotovary

obaly

produkty

zařízení

systemy

služby

nemovitosti

zaměstnanci

informace

cizí kapitál

charakteristiky, parametry –

-užitná hodnota

-kvalita

-množství

-způsob použití

-cena (+ náklady)

-balení

-dodací podmínky

-rychlost dodání

-vzácnost

-doprovodné služby

-.....

PRACNOST

- složitost

frekvence dodávek

velikost dodávek

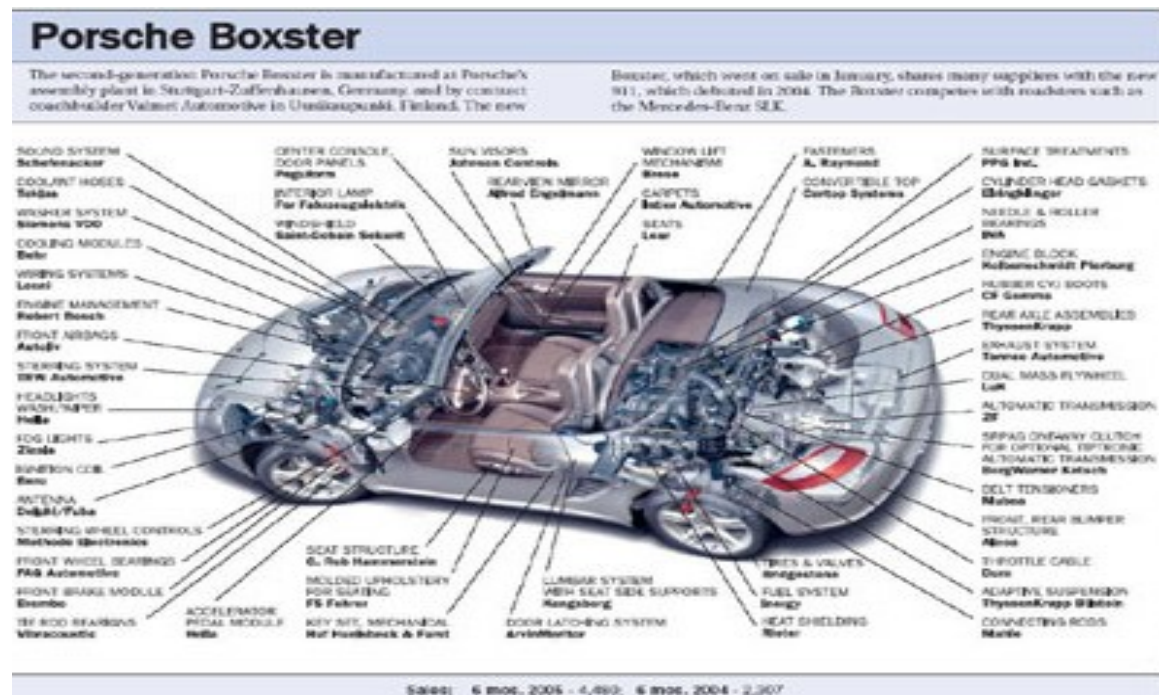
- doba spotřeby, resp.trvanlivosti

fyzické vlastnosti – nároky na uložení, ošetření

manipulaci

Nákup, zásobování...a...

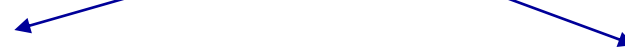
- Politika a etika podniku
- Životní prostředí, stakeholderi
- Zdroje podniku



Strategický nákup

- Strategické cíle podniku - strategické cíle nakupování

SNIŽOVÁNÍ NÁKLADŮ, ZVYŠOVÁNÍ VÝKONŮ,
DIFERENCIACE, ZACHOVÁNÍ AUTONOMIE...



make-or-buy

outsource

- Strategické cíle na funkční úrovni – strategické cíle nakupování

VÝVOJ NOVÉHO PRODUKTU, ZLEPŠENÍ
IMAGE...

- Počet a struktura dodavatelů
- Náklady celkem a ve struktuře + Paretovo pravidlo
- Kritické položky nákupu – kritické faktory?
- Síla dodavatelů
- Potřeba kontroly
- Single versus multiple sourcing
- 5 „R“ = správná cena, kvalita, čas, kvantita, místo

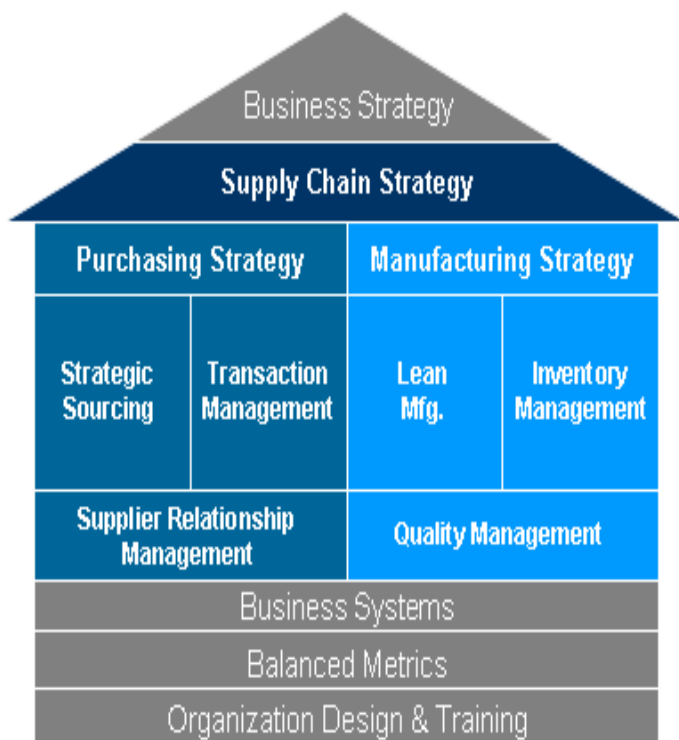


Strategický nákup

- Vztahy a rozvoj vztahů s dodavateli
- Vyhledávání nových zdrojů a jejich hodnocení (koncentrace poptávky, rizika a rozdělení rizik:

situační analýza → volba nákupních cílů a strategie → poznání potřeb
analýza a volba nákupního trhu →
analýza a volba dodavatele →
poptávka a hodnocení nabídky →
jednání s dodavateli → hodnocení
dodavatele →

Vícefaktorové rozhodování, scoring modely, cenová analýza, portfolio dodavatelů, polarita dodavatelů...





Nákupní rizika a kontinuita potřeby

- **Tržní** (výpadek dodavatele, výkonu, ceny)
- **Podniková** (materiálového hospodářství, výroby, prodeje, finanční, výzkumu a vývoje..)
- **Potřeba** – kontinuální, nepravidelná, prvotní, jednorázová...
- **rutinní obstarávání**
- **nerutinní obstarávání**
- **ojedinelý/náhodný/ málo častý nákup**
- **strategicky důležitý nákup**
(strategická příležitost, spekulativní nákup...)
- **problémový nákup (velké riziko)**
- **+ termínový nákup (forward buying),**
- **+ objemové obchody**

Co je strategický nákup...?





Taktický a operativní nákup...

- Některé činnosti podobné jako u S
- Převaha „zásobování“ – individuální v případě potřeby, pořizování zásob, zásobování synchronní se spotřebou/výrobou
- Odvolávka dodávky, rozpisy dodávek, dodací listy, fakturace, platební aviza, specifikace objednávek, zjištění kontroly kvality, reklamace
- Příjem vykládka vybalování kontrola sklad/výroba zpětné toky



Příklad „příjem vstupů“

- Určování stavu – atributů – vstupů
- Tvar, velikost, rozměry....citlivost
- Rozsah zásilek
- Časové rozložení zásilek
- Manipulace
- kontrola
- Prostorové uspořádání vstupu – stanovení potřebných ploch, objektů, uspořádání nakládací a vykládací zóny
- Skladové zařízení
- Dopravní a manipulační zařízení
- Kontrolní a měřicí zařízení
- Likvidace odpadů

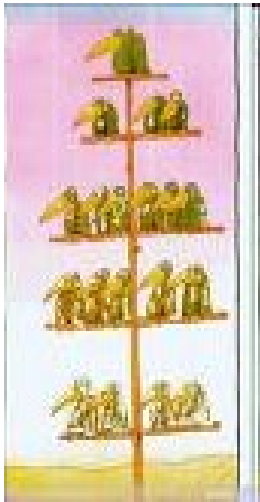
Organizace a řízení nákupu....

Schopnosti a kompetence, potřeby a zdroje, charakter předmětů nakupování – strategický (S), taktický (T) a operativní (O)

Začlenění do podnikové struktury, vymezení úkolů, vymezení postupů a procesů, vymezení kompetencí, pravidla informačních a dokladových toků...

liniová, funkční, liniově-štábní, liniově-funkčně-štábní, projektová, maticová, síťová...

- Centralizace strategického
- Centralizace STO
- Centralizace vs decentralizace jednotlivých procesů a činností nákupu (např. vstup, kontrola, evidence, sklad...)
- Teritoriální, komoditní (produktové), projektové, charakter dodavatelů, dle fází nákupního procesu...



Náklady nákupu...



- **přímé materiálové náklady (ceny surovin, materiálů, polotovarů, zboží...)**
- **náklady na vázaný kapitál (souvisí se zásobami v podobě kalkulovaných úroků na cizí kapitál vázaný v zásobách)**
- **vlastní náklady procesu nákupu (mzdy, dopravní náklady, náklady na manipulaci, skladování, obchodní jednání, poštovné, atd.)**

Příklad režijních N útvaru nákupu: režijní mzdy a platy, školení, odpisy DM, cestovné, pohonné látky, režijní materiál, N na prezentaci.....

Atributy dodavatelů

