

# Poradenský rozhovor



## **Faktory účinnosti**



# Faktor komunikace

## Vyjednávání při konfliktech – problémech

- Společné vzájemné přibližování klienta a terapeuta
- Společné přibližování k řešení problému
- Otevřená situace

## **Poradce**

- vyjadřuje předběžné pochopení problému
- nesmí se pokládat za všeznalého, bezchybného



# Znaky poradenského rozhovoru

- Rámcové podmínky – čas, místo, zasedací pořádek
- Svoboda klienta – vyjádření se k problému
- Asymetrie dialogu – usměrňování témat poradcem, opakování
- Předcházení identifikaci s problémem
- Poskytuje informace o souvislostech
- Tabu – problémy poradce



# Faktory účinnosti PR

- Emocionální prožívání
- Kognitivní zvládnutí
- Regulace chování



# Emocionální prožívání

- Verbalizace emocionálních zážitků
  - Opis citů, tělesné vjemy
- Hodnotící úsudky
- Výpovědi o náladách
- Volný popis potlačovaných citů, nálad připravuje klienta na nový způsob nahlížení problému



# Kognitivní zvládnutí

- Nové sebe vnímání
- Změněné sebe chápání
- Nový vzorec myšlení
- Nové vnímání zvládnutí problému
- Interpretace
- Objasňování, vysvětlování
- Diagnostické pokyny



# Průběh kognitivního zvládnutí

- Reverbalizování – opis sdělení
- Hledání, snaha o poznání, přemýšlení
- Strukturování, poukazování na souvislosti
- Interpretování, usuzování o pozadí, koncepty



# Regulace chování

- Předávání pokynů klientovi
- Navádění k určitým způsobům chování

Prostředky – hraní rolí

- fantazijní dialogy