

NEVERBÁLNÍ KOMUNIKACE

vzhled řečníka

řeč těla

účinek sdělení závisí z:

55% na signálech řeči těla

38% na barvě a melodii hlasu

7% na obsahu mluveného slova

zásady:

1. seznámit se s prostorem a s akustickými podmínkami:
2. vybrat si vhodné místo pro mluvení
3. stát aktivněji než při neformálním rozhovoru
4. užívat otevřených gest

HLASOVÁ TECHNIKA

frázování

př.: *Když se vrátil z procházky // začal pilně pracovat // a vše včas dokončil.*

př. 1. *Někteří poslanci odmítli // oprávněně navrhované změny v zákoně. - poslanci se nezachovali správně*

2. *Někteří poslanci odmítli oprávněně // navrhované změny v zákoně. – poslanci se zachovali správně*

modulace

melodie řeči

1. klesavá

2. stoupavá

3. mírně stoupavá nebo rovná

dynamika řeči

barva hlasu

tempo řeči

artikulace

j, h, v