

# Профессия блоггер

## Как зарабатывать свои мысли в Сеть?

Более 100 тыс. долларов в год получают десять самых популярных в США пользователей портала YouTube. Почти все они зарабатывают, регулярно выкладывая в Сеть ролики со своими комическими выступлениями. «АйФ» узнал, как делать деньги на самовыражении в российском Интернете.

### Снимать видео

Отечественный видеохостинг YouTube.ru с сентября 2010 года так же, как американский «большой брат», даёт возможность своим пользователям зарабатывать, выкладывая собственное видео, - на портале размещается реклама, «копейка» от которой падает в карман обычных пользователей. «Для того чтобы получать доход, правообладатель записей должен заключить с порталом соглашение и указать, в каких его видео может размещаться реклама», - пояснили нам в компании. «Реклама на страницах поиска и просмотра оплачивается из расчёта количества показов (cost per mille)», - объясняет **Сувир КОТАРИ**, руководитель **денартамент** медиа по развивающимся рынкам. Чем больше просмотров у вашего видео, тем больше денег падает на счёт (в среднем десять центов за один «клик», сумма популярным пользователям получают от нескольких сотен тысяч долларов в месяц).

Выдать чужое видео за своё нельзя - за этим следит интеллектуальная программа Content ID.



«Джинса» в дневнике - деньги в кошельке.

Фото Алексея Витвицкого

за 2010 год на портал было выложено видео общей продолжительностью 1500 лет, и всё было «просканировано» на предмет платяга. Что пользуется популярностью? В отличие от Запада отечественным пользователям не до шуток: в Рунете ценятся ролики социальной направленности. Лидеры ушедшего года - запись проезда кортежа президента по перекрытым улицам (3 млн просмотров), «война» за Химкинский лес (2 млн 340 тыс.), падение только что возложенного венка на Виктора Януковича (2 млн 140 тыс.), экологическая катастрофа под Новосибирском (1 млн 390 тыс.) и т. д.

### Вести дневник

Один из популярных сервисов для ведения дневников - LiveJournal.com - больше года назад подвергся монетизации. «Правда, воспользоваться программой «You Journal - You Money» могут только пользователи платных аккаунтов», - поясняет **Бред ФИЦПАТРИК**, основатель **LiveJournal.com**. Соглашаясь участвовать в монетизации, вы разрешаете размещать в своём личном дневнике рекламу (можно выбирать определённые темы объявлений). Чем больше переходов с вашей страницы на баннер рекламо-

дателя, тем больше денег падает на ваш виртуальный счёт. Чем больше людей читают дневник, тем выше «зарплата» его автора.

Есть второй способ сделать деньги на личных записях. «К авторам самых популярных дневников регулярно обращаются те или иные компании с

**3 млн просмотров у популярного ролика 2010 г.**

просьбой упомянуть их название или продукт в своих «постах», - пояснил нам один популярный блоггер, желающий остаться неизвестным. - За это сулят грантпоездки, подарки и деньги - за «джинсу» могут предложить 2-3 тыс. евро».

### Продавать фото

Любителям «фотоохоты» легче всего заработать на продаже своих снимков в фотобанки. «Чтобы получить возможность поставлять свои картинки на крупнейшие международные порталы фотографии - shutterstock.com, dreamstime.com, fotolia.com и др., - необходимо зарегистрироваться на сайте и сдать квалификационные экзамены (то есть предоставить фотографии, соответствующие заданиям, предложенным на сайте), - рассказывает фотограф **Марина ШАХОВА**. - После этого вы получите возможность загружать свои снимки». Требуется не сенсационные, а самые обычные кадры из жизни. Если у банка вашу фотографию кто-либо покупает, фотограф получает в среднем от 20 центов до 20 долл. Продаваться снимок может неограниченное количество раз - и чем он популярнее, тем выше ваш доход. Только важно помнить, что, «сгружая» картинку, вы передаёте свои авторские права на неё агентству.

**Дарья БУРАВЧИКОВА**

 [WWW.AI.F.RU](http://www.ai.f.ru)

Как правильно размещать в своём блоге рекламу и сколько на этом можно заработать, читайте на нашем сайте в разделе <http://www.ai.f.ru/aplons>