

Metodologie 2: Lekce 4

Mgr. Lenka Slepíčková

Kvalitativní výzkum

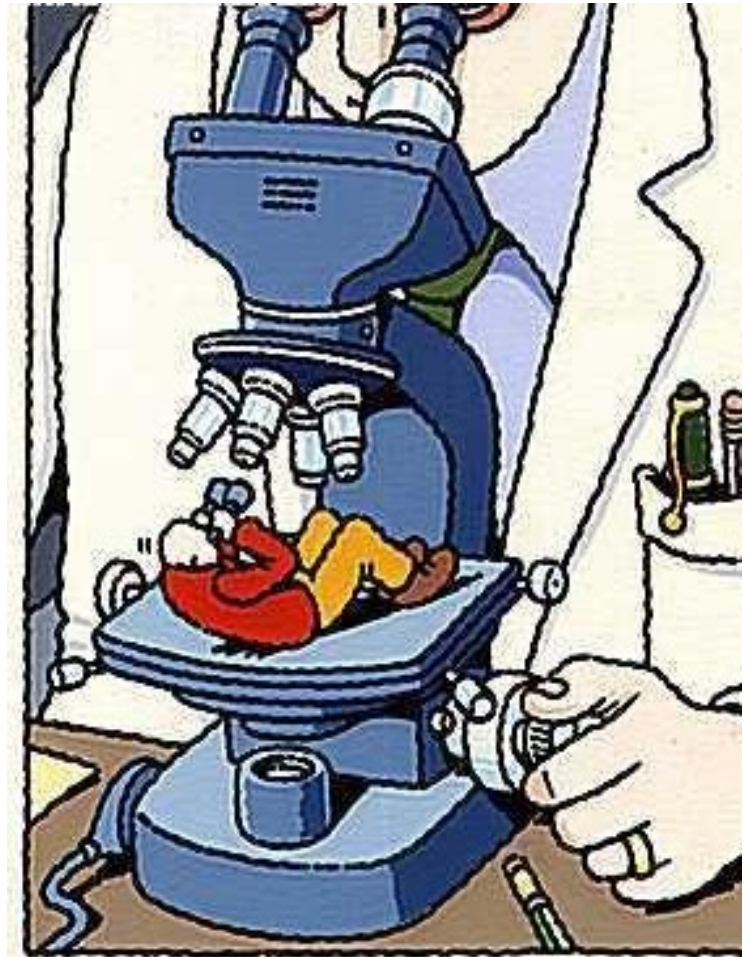
- Interpretativismus
- Induktivní logika (postup od konkrétního k obecnému)
- Cílem je vytváření teorie

Princip indukce

- Pozorování
- Nalezené pravidelnosti
- Předběžné závěry
- Teorie

Charakteristiky kvalitativního výzkumu

- Sběr mnoha informací o málo jedincích
- Komplexní obraz o problému, důraz na kontext
- Texty jako data
- Nestandardizované techniky sběru dat
- Flexibilní metodologie
- Souběžný sběr a analýza dat
- Záměrný výběr vzorku
- „Literární“ výstup



Kvantitativní x kvalitativní výzkum (shrnutí)

- dedukce x indukce
 - testování hypotéz x vytváření teorie
 - vysoká standardizace x nízká standardizace
- málo informací o mnoha j x mnoho informací o málo j
- generalizace na populaci x generalizace na populaci obtížná
 - vysoká reliabilita x nízká reliabilita
 - nízká validita x vysoká validita
- testujeme, zda konkrétní struktura existuje v datech x hledáme, zda v datech existuje nějaká struktura

Metody sběru dat

NESTANDARDIZOVANÉ

- 1) Hlubkový rozhovor
- 2) Pozorování
- 3) Studium dokumentů

Typy výzkumu

- Případová studie
- Analýza dokumentů
- Biografický výzkum
- Etnografický výzkum
- Zakotvená teorie
- Fenomenologický výzkum