

Metodologie 2: Lekce 3

Mgr. Lenka Slepíčková

Fáze kvantitativního výzkumu

1. Výzkumný problém a otázky
2. Teoretická hypotéza
3. Pracovní hypotéza, konceptualizace, operacionalizace
4. Rozhodnutí o populaci a vzorku (+ pilotní studie)
5. Rozhodnutí o technice sběru informací a konstrukce nástrojů (+ předvýzkum)
6. Sběr dat
7. Analýza dat
8. Interpretace, závěry, zobecnění

Redukce populace na vzorek

- Vzorek = skupina jednotek, které skutečně pozorujeme
- Populace (základní soubor) = soubor jednotek, o kterém předpokládáme, že jsou pro něj naše závěry platné

Jak dosáhnout co největší podobnosti vzorku a populace?

Výběr vzorku I.

- **Náhodný výběr** – každý prvek populace má stejnou pravděpodobnost, že se do vzorku dostane
 - Reprezentuje známé i neznámé vlastnosti populace
 - Jsme schopni vyčíslit, jak se vzorek liší od populace
 - Prostý náhodný výběr, systematický výběr, náhodný stratifikovaný výběr, víceúrovňový náhodný výběr
- **Kvótní výběr** – imituje ve struktuře vzorku známé vlastnosti populace
 - Omezujeme se jen na několik málo proměnných
 - Musíme populaci znát
 - Závislost na tazateli atd.

Výběr vzorku II.

- **Účelový výběr** – je založen na úsudku výzkumníka o tom, co by mělo být pozorováno a co je možné pozorovat
 - **Anketa** – odpovídá ten, kdo má zájem
 - **Sněhová koule**
- Velké omezení pro generalizaci našich závěrů

Techniky sběru dat

Standardizované techniky: Striktně jednotné podmínky a volba z předem připraveného souboru kategorií.

- Pozorování
- Rozhovor
- Dotazník
- Analýza dokumentů
- Experiment
- Focus group atd.

Související otázky

- Jak velký musí být vzorek? (S rostoucí velikostí vzorku se rozdíl mezi strukturou populace a strukturou vzorku zmenšuje)
- Jak se rozhodovat o technice sběru informací?
- Jak se rozhodovat o způsobu administrativy dotazníku?
- Odměňovat respondenty, nebo ne?

Validita, reliabilita, reprezentativita

- **Validní měření** – měří to, co jsme zamýšleli měřit.
- **Reliabilní měření** – při opakované aplikaci dává shodné výsledky.
- Výzkum je **reprezentativní** tehdy, když je zajištěno odpovídající zastoupení všech skupin v populaci s rozdílným vztahem ke sledovanému jevu.