

Cvičení č. 9 – Lokalizační faktory průmyslu

Vyberte si průmyslový podnik v ČR, který znáte. Pokuste se analyzovat faktory, které mohly ovlivnit lokalizaci tohoto podniku.

- Název podniku, sídlo.
- Lokalizace vzhledem k sídelní struktuře (schéma).
- Počet obyvatel obce, ve které je podnik umístěn – vzdělání, dojíždka...
- Nezaměstnanost (vývoj).
- Dopravní síť (mapa).
- Možnosti odbytu (export, import).
- Další faktory, které mohly lokalizaci ovlivnit (mezera v trhu..., existence obdobného podniku v minulosti, nerostné suroviny..., investiční pobídky)