1. Definice reklamy

|  |
| --- |
| Reklama… |

1. Hlavní sdělení reklamy – doplň, k čemu dalšímu reklama slouží

|  |
| --- |
| 1. Reklama a inzerce jsou nedílnou součástí mediálního světa. |
| 2. |
| 3. |
| 4. |
| 5. Reklama je forma komunikace podnikatelů směrem ke svým zakazníkům a jako komunikaci ji také můžeme analyzovat. |

1. Přemýšlejte a zapište, kde se můžete setkat s reklamou.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |

1. Jak reklama ovlivňuje každodenní život?

Ráno. Budí mě ten nový mobil od Vodafonu za 7Kč. Je to tedy v mých rukou, jestli vstanu, nebo ne. Rozhoduji se pro tu první možnost, takže po vykonání potřeby na tak čistém záchodě, že by se z něj dalo jíst, protože je umytý Domestosem, díky němuž miliony bakterií zemřely, se ocitám v koupelně.  
Tam nemám strach o své zuby, neboť používám Colgate - kartá...ček zubařů. Snídám samozřejmě sušenky BeBe, ...aby mi nechyběla energie, k tomu popíjím Granko, neboť ráno dělá den a nakonec si nezapomenu vzít svůj Actimel, jinak budu mít oslabenou obranyschopnost. Po každém jídle si dávám žvýkačky Orbit, které snižují riziko vzniku zubního kazu až o 40%. Jdu se převléct. Musím ovšem použít Rexonu, ta mě nezradí. Beru si to staré tričko, ale protože bílá bílou je, vezmu si s úsměvem ještě svetr, který ovšem není nový, jen vypraný v Perwolu. Zamířím do koupelny, abych si učesala své vlasy, umyté šamponem Elséve od L´Orealu, vždyť já za to stojím. Před zrcadlem už ale mamka řeší dilema, jakou si vzít řasenku. Jestli Obsesión a bude tak posedlá objemem a délkou svých řas, což není hřích, nebo Astor, protože je krásné být sama sebou. To už je vzhůru i taťka. Smaží si volské oko na pánvi od Tefalu, neboť chytré věci nenahradíš.  
Co to tu tak krásně voní? Áá, Jihlavanka, poctivá káva. Obouvám si boty od Rena, které už nevyzuji. Na svačinu mám Disko, abych ve škole mohla zatočit s nudou, a Kofolu. Tu přece miluji, takže není co řešit. Brácha ovšem dává přednost Spritu, žízeň totiž nikdy nevyhraje, mamka Aquile, aby byla zdravější a krásnější jako miss a taťka má více chuti do života s Poděbradkou. Odcházím a protože jsem pojištěna u České pojišťovny, která chrání mé sny, nebojím se, že o ně během dne přijdu...

|  |
| --- |
|  |

1. Barevně zvýrazni a spočítej, kolik reklam ovlivňuje ráno této osoby.
2. Které výrobky uvedené v příběhu kupuješ, nebo využíváš?

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

1. Diskutuj ve třídě o článku a reklamách na uvedené výrobky.
2. Vymysli ve skupině podobný příběh, nebo situaci pomocí reklam, které znáš a přednes jej.

Autorské řešení

1. Definice reklamy

|  |
| --- |
| Reklama… je placená forma propagace například výrobku, která usiluje  o zvýšení prodeje. |

1. Hlavní sdělení reklamy – doplň, k čemu dalšímu reklama slouží

|  |
| --- |
| 1. Reklama a inzerce jsou nedílnou součástí mediálního světa. |
| 2. Reklama v dnešní době prodává přímo uspokojení vnitřních potřeb, navíc potřeby vyvolává. |
| 3. Reklama využívá veškeré dostupné poznatky o lidské psychice, vnímání a komunikaci, aby zaujala a prodala. |
| 4. Ne všechny reklamy dodržují etické kodexy, některé reklamy a postupy v reklamě jsou zakázané |
| 5. Reklama je forma komunikace podnikatelů směrem ke svým zakazníkům a jako komunikaci ji také můžeme analyzovat. |

1. Přemýšlejte a zapište, kde se můžete setkat s reklamou.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Tv spot | Radio spot | Billboard |
| Inzerce v novinách | Citylight | Leták ve schránce |
| Reklama v kině | Reklama v dopravním prostředku | Reklama na internetu |

1. Jak reklama ovlivňuje každodenní život?

Ráno. Budí mě ten nový mobil od Vodafonu za 7Kč. Je to tedy v mých rukou, jestli vstanu, nebo ne. Rozhoduji se pro tu první možnost, takže po vykonání potřeby na tak čistém záchodě, že by se z něj dalo jíst, protože je umytý Domestosem, díky němuž miliony bakterií zemřely, se ocitám v koupelně.  
Tam nemám strach o své zuby, neboť používám Colgate - kartá...ček zubařů. Snídám samozřejmě sušenky BeBe, ...aby mi nechyběla energie, k tomu popíjím Granko, neboť ráno dělá den a nakonec si nezapomenu vzít svůj Actimel, jinak budu mít oslabenou obranyschopnost. Po každém jídle si dávám žvýkačky Orbit, které snižují riziko vzniku zubního kazu až o 40%. Jdu se převléct. Musím ovšem použít Rexonu, ta mě nezradí. Beru si to staré tričko, ale protože bílá bílou je, vezmu si s úsměvem ještě svetr, který ovšem není nový, jen vypraný v Perwolu. Zamířím do koupelny, abych si učesala své vlasy, umyté šamponem Elséve od L´Orealu, vždyť já za to stojím. Před zrcadlem už ale mamka řeší dilema, jakou si vzít řasenku. Jestli Obsesión a bude tak posedlá objemem a délkou svých řas, což není hřích, nebo Astor, protože je krásné být sama sebou. To už je vzhůru i taťka. Smaží si volské oko na pánvi od Tefalu, neboť chytré věci nenahradíš.  
Co to tu tak krásně voní? Áá, Jihlavanka, poctivá káva. Obouvám si boty od Rena, které už nevyzuji. Na svačinu mám Disko, abych ve škole mohla zatočit s nudou, a Kofolu. Tu přece miluji, takže není co řešit. Brácha ovšem dává přednost Spritu, žízeň totiž nikdy nevyhraje, mamka Aquile, aby byla zdravější a krásnější jako miss a taťka má více chuti do života s Poděbradkou. Odcházím a protože jsem pojištěna u České pojišťovny, která chrání mé sny, nebojím se, že o ně během dne přijdu...

|  |
| --- |
| 21 |

1. Barevně zvýrazni a spočítej, kolik reklam ovlivňuje ráno této osoby.
2. Které výrobky uvedené v příběhu kupuješ, nebo využíváš?

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

1. Diskutuj ve třídě o článku a reklamách na uvedené výrobky.
2. Vymysli ve skupině podobný příběh, nebo situaci pomocí reklam, které znáš a přednes jej.