

# MANIPULATIVNÍ REKLAMA

# ZAŘAZENÍ DO RVP

- **Třída:** 7
- **Hodinová dotace:** 6 hodin
- **Vzdělávací oblast:** Člověk a zdraví
- **Průřezové téma:** Mediální výchova
- 
- **Výchovně vzdělávací cíle:**
- Žák definuje pojem reklama.
- Žák zná způsoby reklamní prezentace.
- Žák pohledne na reklamu z hlediska analytického a kritického.
- Žák se seznámí s technikami a prvky reklamy, které ovlivňují spotřebitele.

# 1. HODINA

- ◉ Brainstorming na téma reklama
- ◉ Práce s textem - první část pracovního listu
  - úkol 1 (definice)
  - úkol 2 (sdělení reklamy)
- ◉ Rozdělení do skupin - Slož větu

Kinder čokoláda  
vyrobena speciálně  
pro děti.

Dny jsou tu pro tebe,  
měj Always u sebe.

## 2. HODINA

### ○ Hodnocení reklamy

- ❖ TV spot
- ❖ Billboard
- ❖ popř. letáky a propagační předměty

○ Po celou dobu projektu bude mít učitel spuštěnou prezentaci, která bude žáky navádět k činnosti.



# 3 - 4. HODINA

## Skupinová práce

- ◉ Skupina č.1 - Tv spot - Tato skupina má za úkol zpracovat pomocí scénky televizní reklamu.
- ◉ Skupina č.2 - Radio spot - U této skupiny jsou dvě možnosti zpracování. V ideálním případě, namluví reklamu do školního rozhlasu. V případě, že tato možnost nelze realizovat, je možnost namluvit spot do mikrofonu za papírovou zástěnou. Zástěna je nutná, aby nebyl vidět výraz tváře a gestikulace.
- ◉ Skupina č. 3 - Billboard - Tato skupina bude mít k dispozici papír velikosti A1, fotografie a popisky právě jejich produktu. Pastelky, fixy a jiné psací potřeby, lepidlo, nůžky. (obrázky a popisky viz přílohy) Pomocí tohoto musí zpracovat billboard.
- ◉ Skupina č. 4 - Vytvoří leták, taktéž pomocí obrázků a popisků. Podmínkou tohoto je nalákat zákazníka na nejlepší cenu.

# 5. HODINA

- ⊙ Práce s textem - Jak reklama ovlivňuje každodenní život?
  - ❖ učitel nejprve přednese článek, poté rozdá druhou část pracovního listu.
  - ❖ vypracování úkolů, vztahujícím se ke článku
  - ❖ žáci se pokusí vymyslet podobný příběh, či situaci

**Ráno. Budí mě ten nový mobil od Vodafonu za 7Kč. Je to tedy v  
mých rukou, jestli vstanu, nebo ne. Rozhoduji se pro tu první  
možnost, takže po vykonání potřeby na tak čistém záchodě, že  
by se z něj dalo jíst, protože je umytý Domestosem, díky němuž  
miliony bakterií zemřely, se ocitám v koupelně.**

**Tam nemám strach o své zuby, neboť používám Colgate -  
kartá...ček zubařů. Snídám samozřejmě sušenky BeBe, ...aby mi  
nechyběla energie, k tomu popíjím Granko, neboť ráno dělá den a  
nakonec si nezapomenu vzít svůj Actimel, jinak budu mít  
oslabenou obranyschopnost. Po každém jídle si dávám žvýkačky  
Orbit, které snižují riziko vzniku zubního kazu až o 40%. Jdu se  
převléct. Musím ovšem použít Rixonu, ta mě nezradí. Beru si to  
staré tričko, ale protože bílá bílou je, vezmu si s úsměvem ještě  
svetr, který ovšem není nový, jen vypraný v Perwolu. Zamírím do  
koupelny, abych si učesala své vlasy, umyté šamponem Elséve od  
L´Orealu, vždyť já za to stojím. Před zrcadlem už ale mamka  
řeší dilema, jakou si vzít řasenku. Jestli Obsesión a bude tak  
posedlá objemem a délkou svých řas, což není hřích, nebo Astor,  
protože je krásné být sama sebou. To už je vzhůru i tat'ka. Smaží  
si volské oko na pánvi od Tefalu, neboť chytré věci nenahradíš.  
Co to tu tak krásně voní? Áá, Jihlavanka, poctivá káva. Obouvám  
si boty od Rena, které už nevyzují. Na svačinu mám Disko, abych  
ve škole mohla zatočit s nudou, a Kofolu. Tu přece miluji, takže  
není co řešit. Brácha ovšem dává přednost Spritu, žízeň totiž  
nikdy nevyhraje, mamka Aquile, aby byla zdravější a krásnější  
jako miss a tat'ka má více chuti do života s Poděbradkou.  
Odcházím a protože jsem pojištěna u České pojišťovny, která  
chrání mé sny, nebojím se, že o ně během dne přijdu...**

## 6. HODINA

- ◉ Nejlepší nabídka - Každá skupina si vybere ve třídě nějaký předmět, nejlépe nefungující nebo pokažený (např. nepíšící tužka). Pomocí manipulace se budou snažit tento předmět prodat spolužákům. Spolužáci potom výkon obodují. Výsledek podtrhněte. (Platí body, které zvolila většina.)

*2 body -  
koupil/a bych*

*1 bod - možná  
bych koupil/a*

*0 bodů -  
nekoupil/a  
bych*

- ◉ Video - Výběr z nejlepších českých a světových reklam.
- ◉ Zhodnocení a závěr