

Metodologie 2

Validita, reliabilita, triangulace

- **Validní měření** – měří to, co jsme zamýšleli měřit.
- **Reliabilní měření** – při opakované aplikaci dává shodné výsledky
- **Triangulace** - kombinaci různých datových zdrojů, výzkumníků, teorií nebo metodologií při studiu jednoho fenoménu s cílem zvýšit validitu výzkumu
- Další kritéria kvality v kvalitativním výzkumu: poctivost, koherence, důvěryhodnost...

Reprezentativita

- Výzkum je reprezentativní tehdy, když je zajištěno odpovídající zastoupení všech skupin v populaci s rozdílným vztahem ke sledovanému jevu.

Návratnost

- Návratnost = Poměr mezi vydanými dotazníky a vyplněnými dotazníky zařazenými ke zpracování
- v % (výborné výsledky 70 % a více, ale u telefonických výzkumů třeba jen 25 %).
- Jeden z klíčových ukazatelů kvality dat
- Má být pravdivě sdělována ve výzkumných zprávách

Ovlivňuje ji:

- Charakteristika respondenta, sociální kontext, životní styl
- Téma výzkumu, metoda administrace dotazníku, délka a komplexnost dotazníku, počet kontaktování, budování tazatelské sítě, odměna (?)

Sekundární analýza dat a neintervenující design výzkumu

- Analytické užití dat, která nebyla získána přímo námi
- Výhody a nevýhody
- Neintervenující techniky

Zdroje kvantitativních a kvalitativních dat

- Veřejné instituce (ministerstva)
- Český statistický úřad, Ústav zdravotnických informací a statistiky, Ústav pro informace ve vzdělávání
- Velké surveye, hrazené z veřejných zdrojů: European Value Study
- Výzkumné ústavy, výzkumné záměry, univerzity
- Datové archivy
- Mezinárodní instituce

- Archiv kvalitativních dat Medard

Etické otázky ve výzkumu

- Dobrovolnost účasti
- Důvěrnost získaných dat
- Důsledky pro participanty na výzkumu
- Důsledky pro vědeckou komunitu
- Autonomie, reciprocita, rovnost....
- Specifika výzkumů s dětmi