

Historie „moderního“ průmyslu.

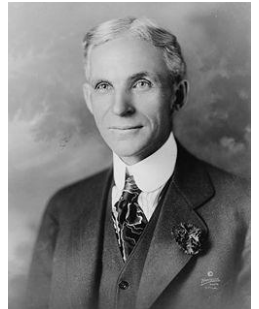
Úvod

- Průmyslová výroba je součástí světového ekonomického systému
- Průmyslová výroba je ovlivňována a ovlivňuje hospodářskou strukturu každého ekonomického systému
- Vývoj průmyslu odráží změny strategického zaměření výroby, které jsou svázány s aktuální úrovní technického pokroku, poptávkou a organizací výroby => výsledkem je odvětvová struktura a prostorová diference výroby
- Fáze „moderního“ průmyslu:
 - Manufaktury a vznik moderních průmyslových podniků
 - Fordismus
 - Postfordismus / postmodernismus

Etapa 1 a 2

Etapa 1:

- Počáteční fáze průmyslu – 2. pol. 18. stol. až poslední třetina 19. století (období poklesu hospodářské nadvlády Velké Británie)
- Vznik **manufaktur** a postupná transformace na **moderní průmyslové podniky** (podniky se strojní výrobou)



Etapa 2 = fordismus:

- Konec 19. století až 60./70. léta 20. století
- Henry Ford – podle nového způsobu výroby automobilů pomocí montážní linky
 - *„Nic na světě není tak těžké, rozdělíte-li si to na malé práce“.* Henry Ford
 - Masová produkce standardizovaných výrobků spojených se systematicky rostoucím trhem masového konzumenta, regulovaný keynesiánskými makroekonomickými opatřeními



HENRY FORD

"Any customer can have a car painted any color that he wants so long as it is black."—Henry Ford

Henry Ford failed twice at manufacturing before forming Ford Motor Company in 1903, at the age of 40. The company sold an impressive 1,700 cars in its first 15 months. In 1913, Ford inaugurated the first moving assembly line, significantly streamlining production. To reduce labor turnover, Ford announced in 1914 his intention to share \$10 million of his company's profits with his workers, more than doubling their salary to an unheard-of \$5 a day.



The first moving assembly line in Highland Park, Michigan.



Start your adventure with the safety, security!

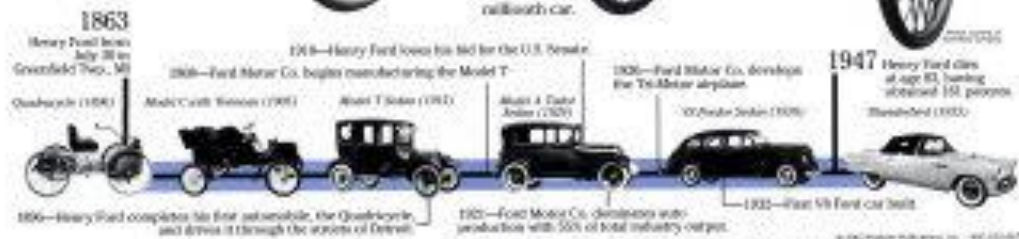


Start a Ford in your town!

"Early to bed and early to rise, Work like hell and advertise," the Ford Times advised its dealers.



Henry Ford with his first car and his first railroad car.



Etapa 3 – postfordismus

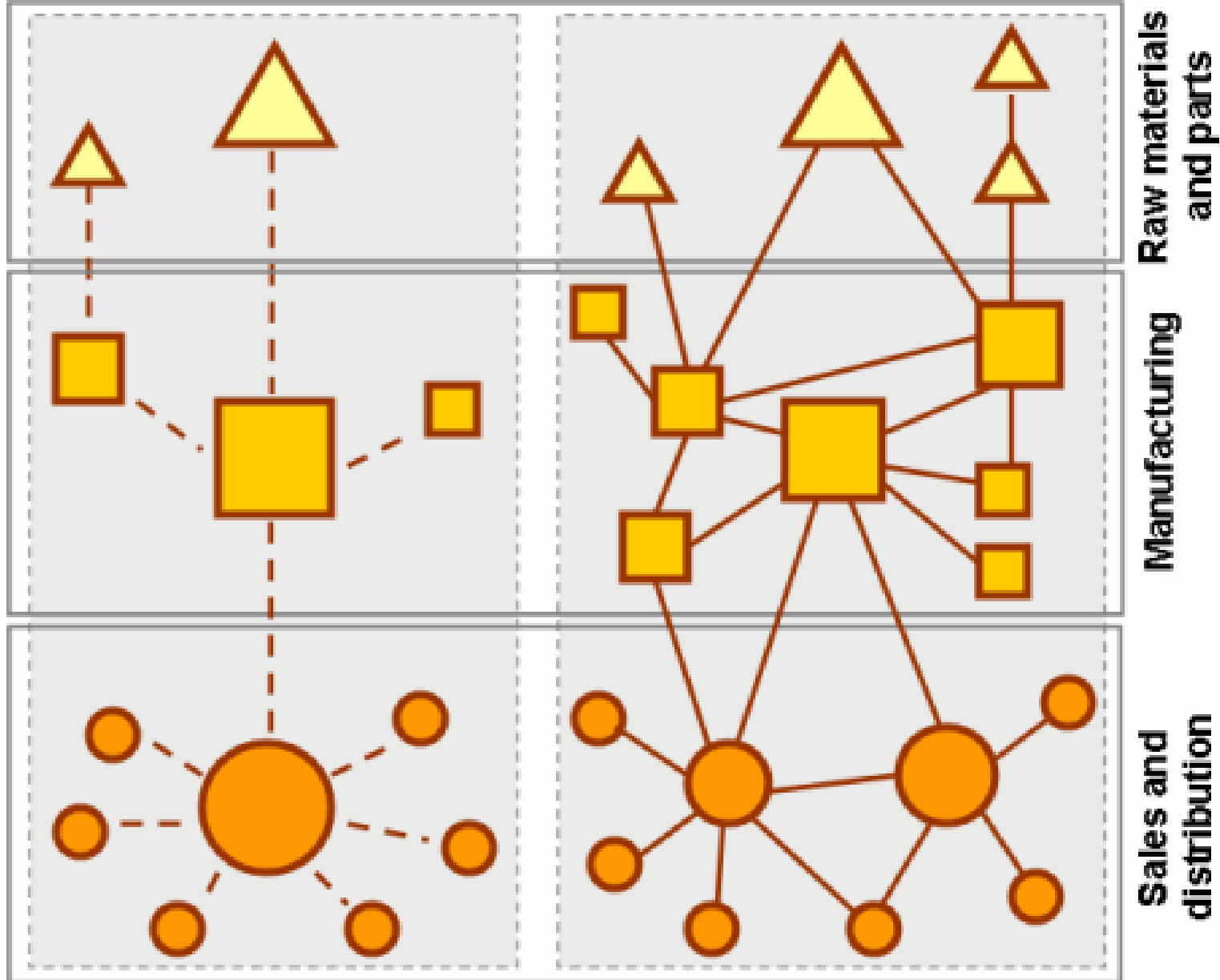
Etapa 3 = postfordismus/postmodernismus:

- Poč. v 70. letech na vrcholu fordismu do současnosti
- Nový systém kapitalistické akumulace, který se zformoval jako reakce na krizi fordismu
- Období charakteristické:
 - strukturální transformací hospodářství,
 - strukturálními změnami v průmyslové výrobě,
 - prostorovými přesuny,
 - významem nových technologií,
 - organizačními a institucionálními změnami,
 - změnami v zaměstnanosti,
 - globalizací ekonomických a sociálních vazeb,
 - změnami v ekonomickém myšlení, chování a motivací.



Fordism

Post-Fordism



Etapa 3 - deindustrializace

- **Deindustrializace** – další typický jev pro tuto etapu
 - Pokles zaměstnanosti v průmyslu (hl. u výrob s nižší přidanou hodnotou) a navazující sociální a ekonomické změny
 - Typický jev pro vyspělé světové ekonomiky -> přesun výrob do tranzitních nebo rozvojových zemí (**delokalizace výroby**) -> růst terciérního sektoru
 - a) **Outsourcing** – najmutí zahraničního dodavatele
 - b) **Offshoring** – založení dceřiné společnosti v zahraničí
- V rámci deindustrializace také rozvoj **high-tech** oborů
 - Obory s nadprůměrnou úrovní uplatňovaných vědeckých a technických znalostí a systematickým zaváděním inovací ve výrobních procesech (elektronika, optické a lékařské přístroje)
 - Na základě úzké spolupráce průmyslu s vědeckou základnou vznikají specializovaná inovační a technologická centra – vědeckotechnické parky (technologické, vědecké)
 - Instituce orientované do oblasti vědy, nových technologií a inovací – hl. cílem je zajišťování transferu technologií a podpora inovačního podnikání (viz dále)

Etapa 3 – nadnárodní společnosti

- Rozhodující význam pro světovou ekonomiku – **nadnárodní společnosti**
 - Hlavní aktéři globalizace
 - Hlavní hybatelé globální ekonomiky
 - Jejich prostorové rozmístění je jedním z řídicích mechanismů globální ekonomické integrace
 - Prostřednictvím jejich geograficky rozšířených sítí dochází k vytváření globálního pracovního trhu
 - Dělení podle vnitřní organizace produkční sítě:
 - Vertikálně integrované – produkce podniků v konkrétních zemích slouží jako základ pro výrobu v dalších podnicích společnosti v jiných zemích
 - Horizontálně integrované – výrobní podniky lokalizovány v různých státech a vyrábějí stejné nebo podobné výrobky
 - Diverzifikované nadnárodní společnosti – jednotlivé podniky v různých zemích bez větší míry integrace
 - Velký rozvoj od 70. let – nárůst významu řady světových koncernů hl. v rozvojovém světě
 - Surovinové zdroje, levná pracovní síla -> vhodná pracovní i vývozní základna řady produktů pro globální trh
 - Rozvoj industrializace v rozvojových zemích – avšak nepřírozený a nestal se základem pro ekonomický růst daných zemí (podniky jsou základem vertikální struktury nadnárodní společnosti a ne horizontální)

Největší nadnárodní společnosti

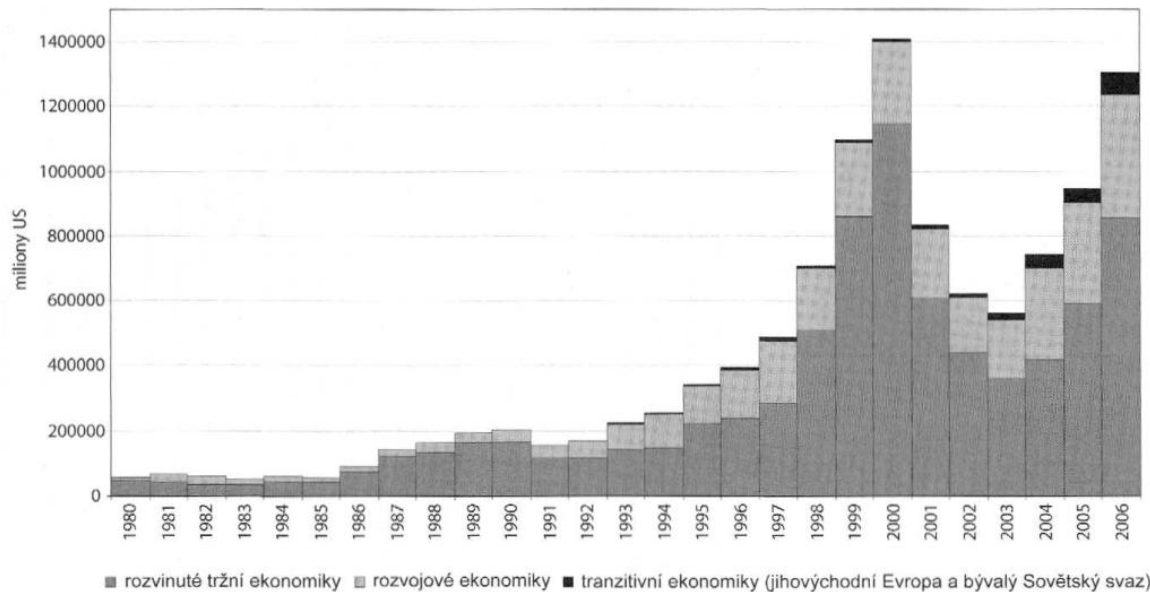
Rank	Company (2010)	Tržby (\$ millions)	Zisk (\$ millions)	Company (2008)	Company	Revenues (\$ millions)
1	Wal-Mart Stores	408,214	14,335	Wal-Mart Stores	287,989.0	10,267.0
2	Royal Dutch Shell	285,129	12,518	BP	285,059.0	15,371.0
3	Exxon Mobil	284,650	19,280	Exxon Mobil	270,772.0	25,330.0
4	BP	246,138	16,578	Royal Dutch/Shell Group	268,690.0	18,183.0
5	Toyota Motor	204,106	2,256	General Motors	193,517.0	2,805.0
6	Japan Post Holdings	202,196	4,849	DaimlerChrysler	176,687.5	3,067.1
7	Sinopec	187,518	5,756	Toyota Motor	172,616.3	10,898.2
8	State Grid	184,496	-343	Ford Motor	172,233.0	3,487.0
9	AXA	175,257	5,012	General Electric	152,866.0	16,819.0
10	China National Petroleum	165,496	10,272	Total	152,609.5	11,955.0
11	Chevron	163,527	10,483	ChevronTexaco	147,967.0	13,328.0
12	ING Group	163,204	-1,300	ConocoPhillips	121,663.0	8,129.0
13	General Electric	156,779	11,025	AXA	121,606.3	3,133.0
14	Total	155,887	11,741	Allianz	118,937.2	2,735.0
15	Bank of America Corp.	150,450	6,276	Volkswagen	110,648.7	842.0
16	Volkswagen	146,205	1,334	Citigroup	108,276.0	17,046.0
17	ConocoPhillips	139,515	4,858	ING Group	105,886.4	7,422.8
18	BNP Paribas	130,708	8,106	Nippon Telegraph & Telephone	100,545.3	6,608.0
19	Assicurazioni Generali	126,012	1,820	American Intl. Group	97,987.0	9,731.0
20	Allianz	125,999	5,973	Intl. Business Machines	96,293.0	8,430.0

Etapa 3 – PZI

- Nadnárodní společnosti jsou úzce spojeny s **přímými zahraničními investicemi (PZI)**
 - Záměr rezidenta jedné ekonomiky (přímý investor) získat trvalou účast v subjektu, který je rezidentem v ekonomice jiné než ekonomika investora (přímá investice)
 - Trvalá účast implikuje existenci dlouhodobého vztahu mezi přímým investorem a přímou investicí a významný vliv na řízení podniku
- Dělení zahraničních investic podle způsobu vstupu zahraničního investora do hostitelské ekonomiky:
 - Investice na zelené louce (greenfield) – investice do nových lokalit,
 - Fúze a akvizice – investice do existujících aktiv
 - „brownfield“ investice
 - specifický případ, investice do stávajících aktiv za účelem restrukturalizace nebo změny výrobních aktivit
 - typické pro tranzitní ekonomiky
 - Vstupní investice obvykle doprovázena návaznými masivními investicemi souvisejícími s restrukturalizací
- *PZI mají přímou souvislost s regionální politikou a regionálním rozvojem v ČR*

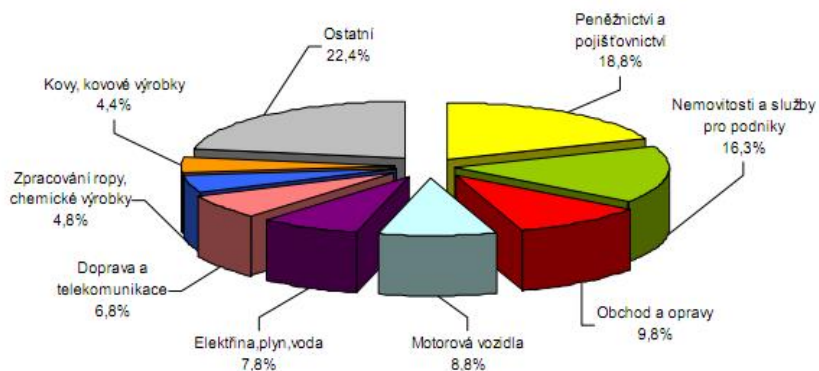
Etapa 3 – PZI

- Nárůst PZI je v posledních 10 letech významný
- Velkou měrou se podílí rychle se rozvíjející státy (Čína, Indie, Brazílie, Mexiko...), ale i tranzitní středo- a východoevropské ekonomiky
- ČR – masivní nárůst PZI po r. 1998 v souvislosti s přijetím investičních pobídek
- Největší podíl PZI realizován v rozvinutých ekonomikách – vyšší podíl fúzí a akvizic (typický jev globalizující se ekonomiky)

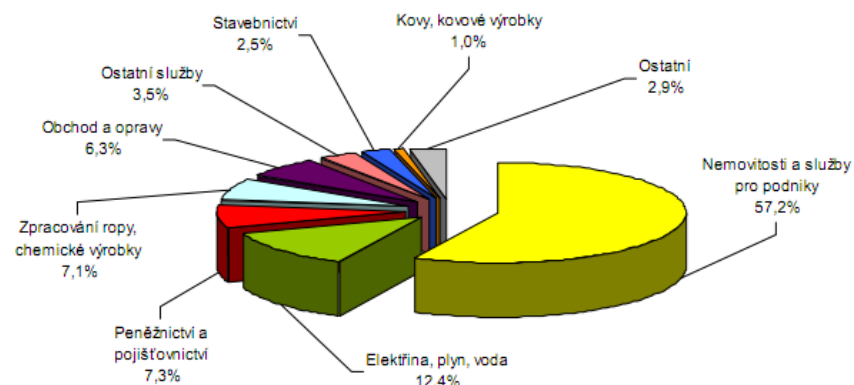


Etapa 3 – PZI – ČR (2008)

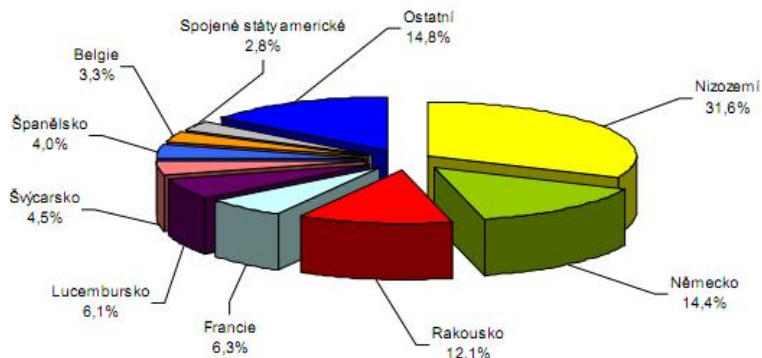
Přímé zahraniční investice v České republice k 31.12.2008
odvětvová struktura



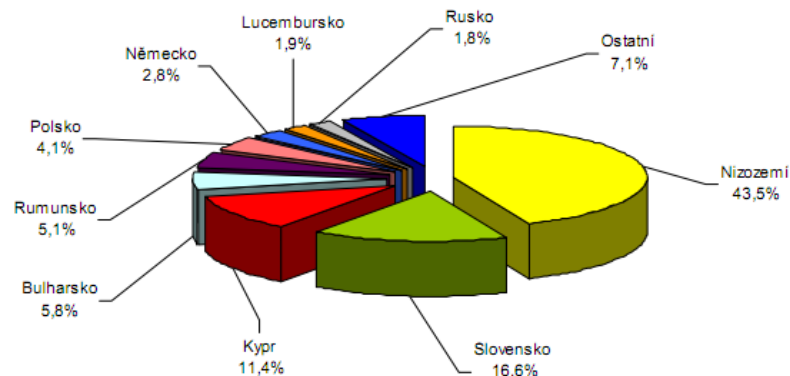
České přímé investice v zahraničí k 31.12.2008
odvětvová struktura



Přímé zahraniční investice v České republice k 31.12.2008
teritoriální struktura

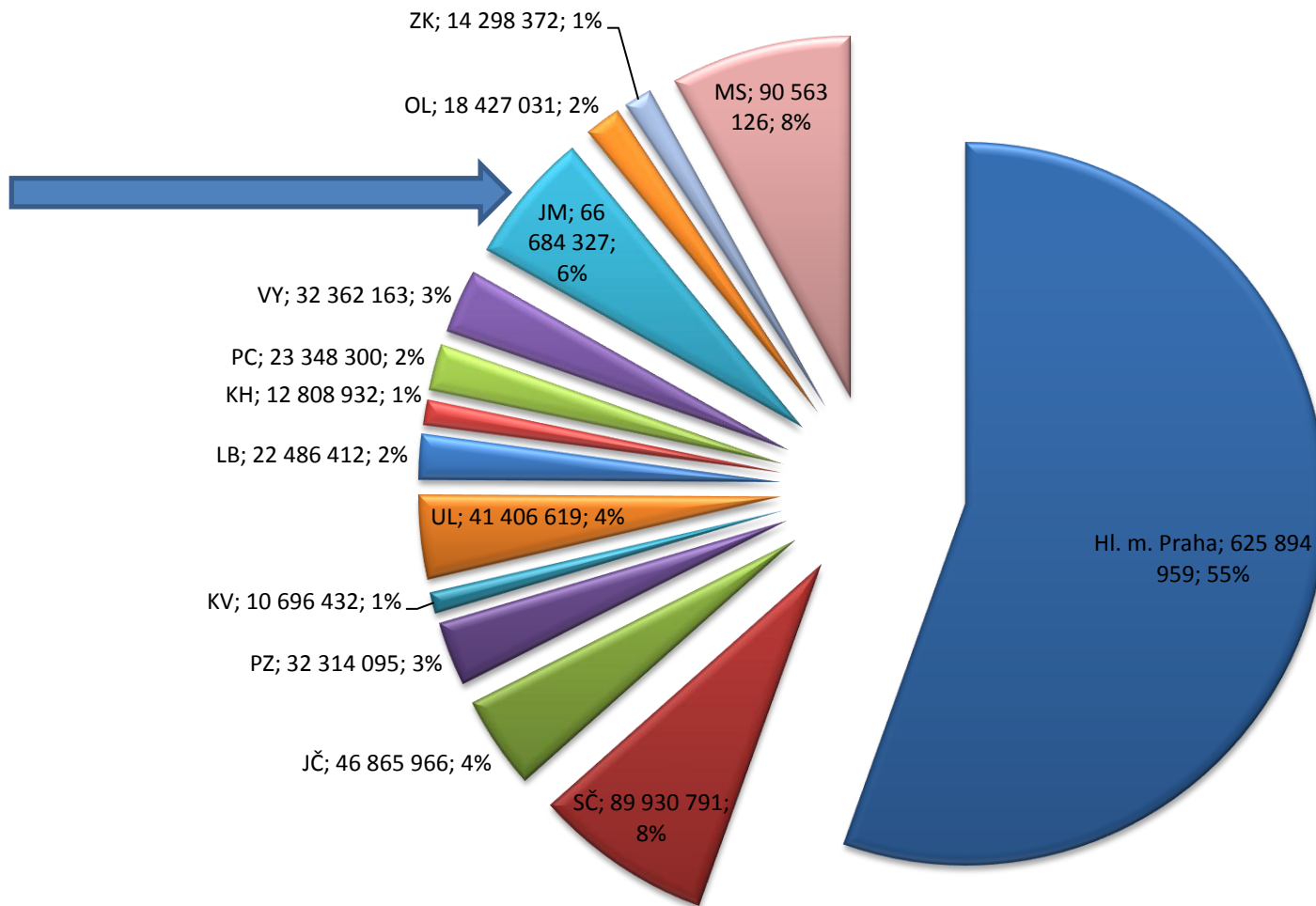


České přímé investice v zahraničí k 31.12.2008
teritoriální struktura



Etapa 3 – PZI – ČR (2008)

Stav PZI v krajích ČR k 31. 12. 2008



Etapa 3 – PZI – ČR

Společnost	SC TC	Země původu žadatele	Sektor	Investice			Náklady na školení a rekvalifikace			Nově vytvořená prac. místa	Investiční podpora		Okres	Kraj	Rozhodn utí - měsíc	Rozhodn utí - rok	Podání žádosti - rok
				mil. CZK	mil. EUR	mil. USD	mil. CZK	mil. EUR	mil. USD		Dotace (D)	Rekval. (R)					
1 IBM Global Services Delivery Center Czech Republic, s.r.o.	SC	USA	elektronický	146,70	4,06	4,10	266,70	7,39	7,45	200	D	R	Brno - město	Jihomoravský	březen	2001	2000
2 Accenture Services, s.r.o.	SC	Nizozemí	ostatní	78,00	2,23	2,07	62,00	1,77	1,65	200	D		Praha	Hl. město Praha	říjen	2001	2001
3 Rieter CZ, a.s.	TC	Švýcarsko	elektronický	100,00	3,16	2,85	4,05	0,13	0,12	20	D	R	Ústí nad Orlicí	Pardubický	březen	2003	2002
4 Panasonic AVC Networks Czech, s.r.o.	TC	Japonsko	elektronický	252,00	7,95	7,19	5,60	0,18	0,16	158	D	R	Plzeň	Plzeňský	červen	2003	2002
5 Tescan, s.r.o.	TC	Česká republika	elektronický	25,14	0,79	0,72	1,63	0,05	0,05	16	D	R	Brno - město	Jihomoravský	červen	2003	2002
6 BSH Holice, a.s.	TC	Česká republika	přesné strojírenství	52,60	1,66	1,50	0,00	0,00	0,00	17	D		Pardubice, Mělník	Pardubický, Středočeský	červenec	2003	2002
7 Kostal CR, spol. s r.o.	TC	Německo	automobilový	34,10	1,08	0,97	29,99	0,95	0,86	40	D	R	Příbram, Beroun	Středočeský	srpen	2003	2002
8 Logica Systems, s.r.o.	SC	Velká Británie	ostatní	100,00	3,16	2,85	31,75	1,00	0,91	200	D	R	Praha, Brno	Hl. město Praha, Jihomoravský	srpen	2003	2002
9 Olympus Services Facility Czech spol. s r.o.	SC	Německo	přesné strojírenství	49,90	1,58	1,65	1,20	0,04	0,04	63	D	R	Přerov	Olomoucký	leden	2004	2003
10 Swell, s.r.o.	TC	Česká republika	ostatní	45,11	1,42	1,29	15,43	0,49	0,44	19	D	R	Jičín	Královéhradeck ý	leden	2004	2002
11 Tescoma, s.r.o.	TC	Česká republika	ostatní	134,00	4,24	4,43	0,00	0,00	0,00	20	D		Zlín	Zlínský	únor	2004	2003
12 Valeo Autoklimatizace, s.r.o.	TC	Francie	automobilový	60,50	1,91	1,73	3,39	0,11	0,10	84	D	R	Praha	Hl. město Praha	únor	2004	2002
13 DHL Information Services (Europe) s.r.o.	SC	Nizozemí	ostatní	4 663,00	147,56	154,12	1 093,00	34,59	36,13	866	D	R	Praha	Hl. město Praha	březen	2004	2003
14 Honeywell s.r.o.	TC	Německo	elektronický	53,90	1,70	1,54	14,98	0,47	0,43	432	D	R	Praha, Brno	Hl. město Praha, Jihomoravský	březen	2004	2002
15 Mercedes-Benz Engineering, s.r.o.	TC	Německo	automobilový	94,50	2,99	3,12	15,40	0,49	0,51	61	D	R	Plzeň	Plzeňský	březen	2004	2003
16 TEAM TRACKERS s.r.o.	SC	Francie	ostatní	64,00	2,03	2,12	7,50	0,24	0,25	325	D	R	Praha	Hl. město Praha	březen	2004	2003
17 Accenture Services, s.r.o.	SC	Nizozemí	ostatní	169,00	5,35	5,59	437,35	13,84	14,46	800	D	R	Praha	Hl. město Praha	květen	2004	2003
18 Indet Safety Systems, a.s.	TC	Japonsko	automobilový	46,04	1,46	1,52	3,30	0,10	0,11	19	D	R	Vsetín	Zlínský	květen	2004	2003
19 TC INTER- INFORMATICS, a.s.	TC	Česká republika	letecký	63,70	2,02	2,11	14,09	0,45	0,47	87	D	R	Praha	Hl. město Praha	květen	2004	2003
20 Value Engineering Services, s.r.o.	TC	Německo	elektronický	127,57	4,04	4,22	6,24	0,20	0,21	66	D	R	Plzeň	Plzeňský	květen	2004	2003

Investiční pobídky v ČR (1)

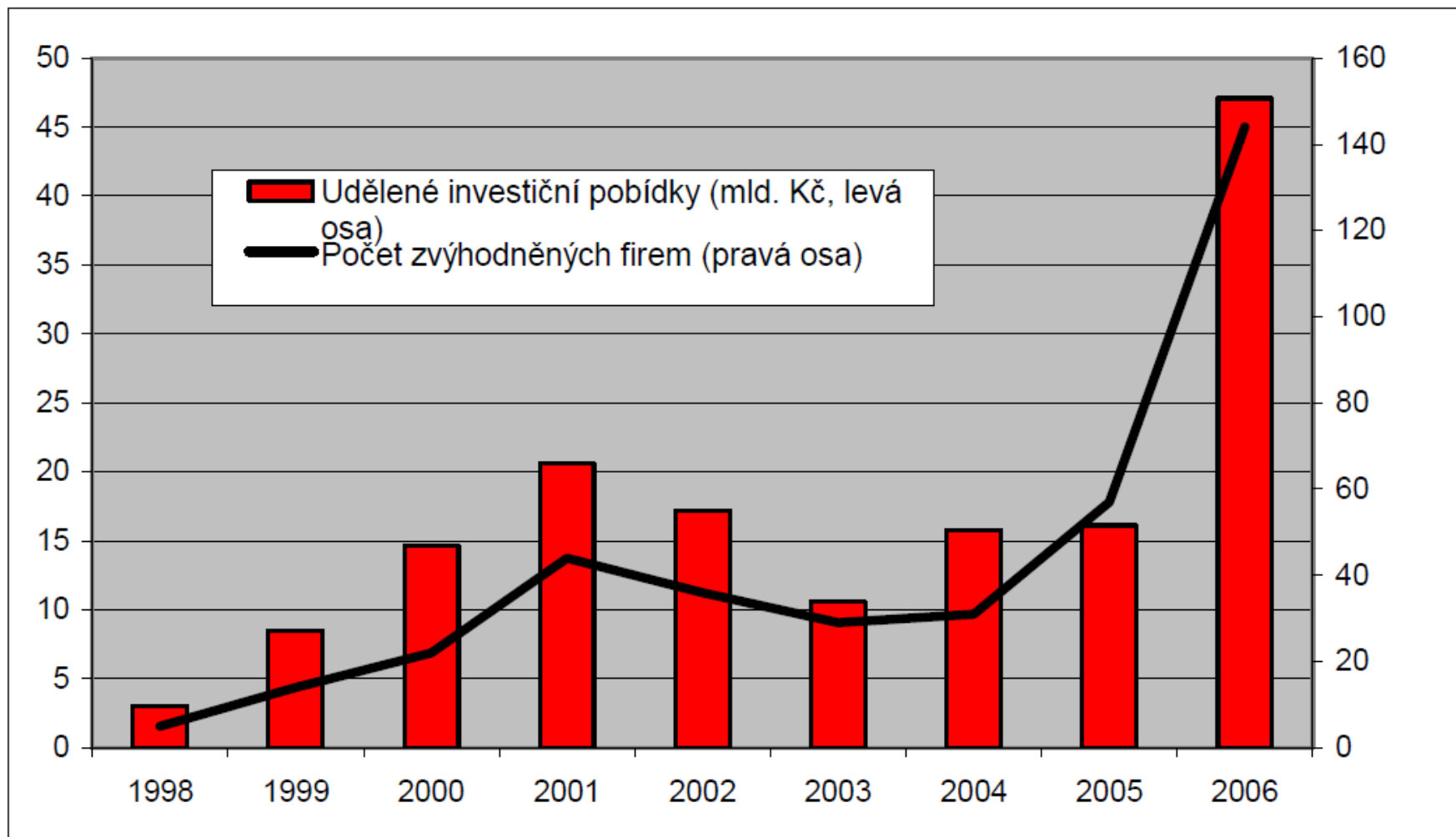
- Pro zvýšení konkurenceschopnosti českého průmyslu přistoupila vláda ČR v roce 1998 k zavedení systému investičních pobídek pro zahraniční i domácí investory.
- Realizační organizací pro zavádění systému investičních pobídek je Ministerstvem průmyslu a obchodu založená agentura **CzechInvest** (www.czechinvest.org).
- Právní úprava investičních pobídek: **zákon č. 72/2000 Sb., o investičních pobídkách** ve znění pozdějších předpisů.
- Investičními pobídkami se rozumí
 - a) slevy na daních z příjmů podle zvláštního právního předpisu,
 - b) převod technicky vybaveného území za zvýhodněnou cenu,
 - c) hmotná podpora vytváření nových pracovních míst podle zvláštního právního předpisu,
 - d) hmotná podpora rekvalifikace nebo školení zaměstnanců podle zvláštního právního předpisu,
 - e) převod pozemků podle zvláštního právního předpisu, evidovaných v katastru nemovitostí jako zemědělské pozemky a převod ostatních druhů pozemků, a to za ceny zjištěné podle zvláštního právního předpisu účinného ke dni uzavření smlouvy o převodu

Investiční pobídky v ČR (2)

- Právnícké nebo fyzické osobě lze investiční pobídku poskytnout, pokud prokáže, že může splnit všeobecné podmínky stanovené tímto zákonem a zvláštní podmínky stanovené zvláštními právními předpisy.
Všeobecnými podmínkami jsou:
 - **a) zavedení nové výroby nebo rozšíření stávající výroby,**
 - **b) vynaložení prostředků do oborů zpracovatelského průmyslu;** za zpracovatelský průmysl se nepovažuje dobývání nerostných surovin, výroba a rozvod elektřiny, plynu a vody, stavebnictví, opravy motorových vozidel, obchod a ostatní služby, doprava a zemědělství,
 - **c) pořízení strojního zařízení za tržní cenu,** určeného pro výrobní účely a vyrobeného ne více než 2 roky před pořízením; hodnota tohoto strojního zařízení musí tvořit nejméně 60 % celkové hodnoty pořízeného dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku,
 - **d) šetrnost výroby, činností, procesů, stavby nebo zařízení k životnímu prostředí,**
 - **e) pořízení dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku nejméně v částce 100 000 000 Kč, přičemž nejméně částka 50 000 000 Kč musí být financována z vlastního kapitálu** právnické osoby nebo vlastními prostředky fyzické osoby; za splnění této podmínky se nepovažuje vynaložení investičních prostředků vytvořených ze zisku dosaženého z investiční akce posuzované pro účely poskytnutí veřejné podpory,

Investiční pobídky v ČR (3)

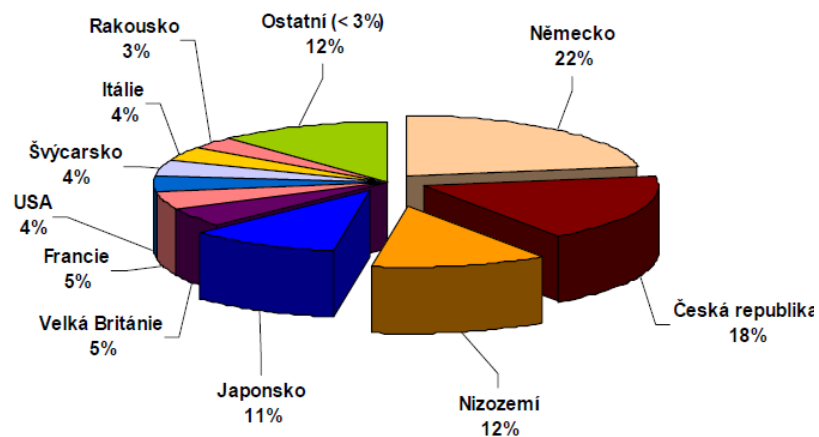
Obrázek č. 7: Počet udělených pobídek od roku 1998



Zdroj: CzechInvest

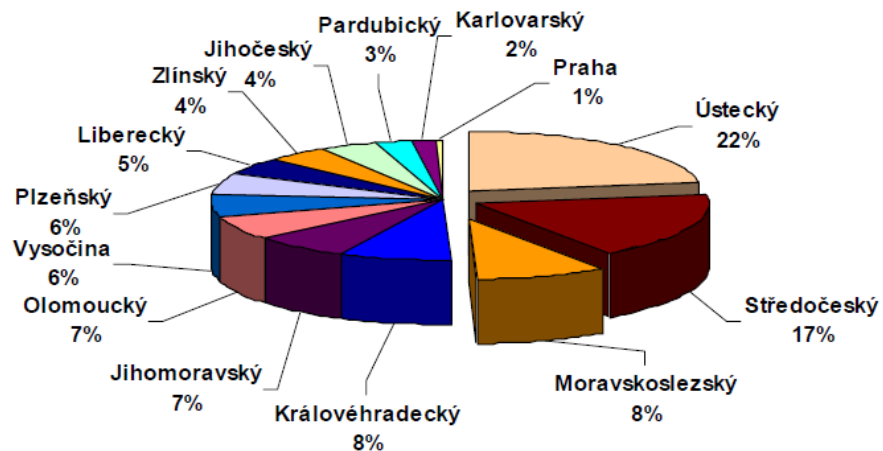
Investiční pobídky v ČR (4)

Graf č. 8: Podíl projektů podpořených pobídkami dle země původu (stav k 31. 12. 2005)



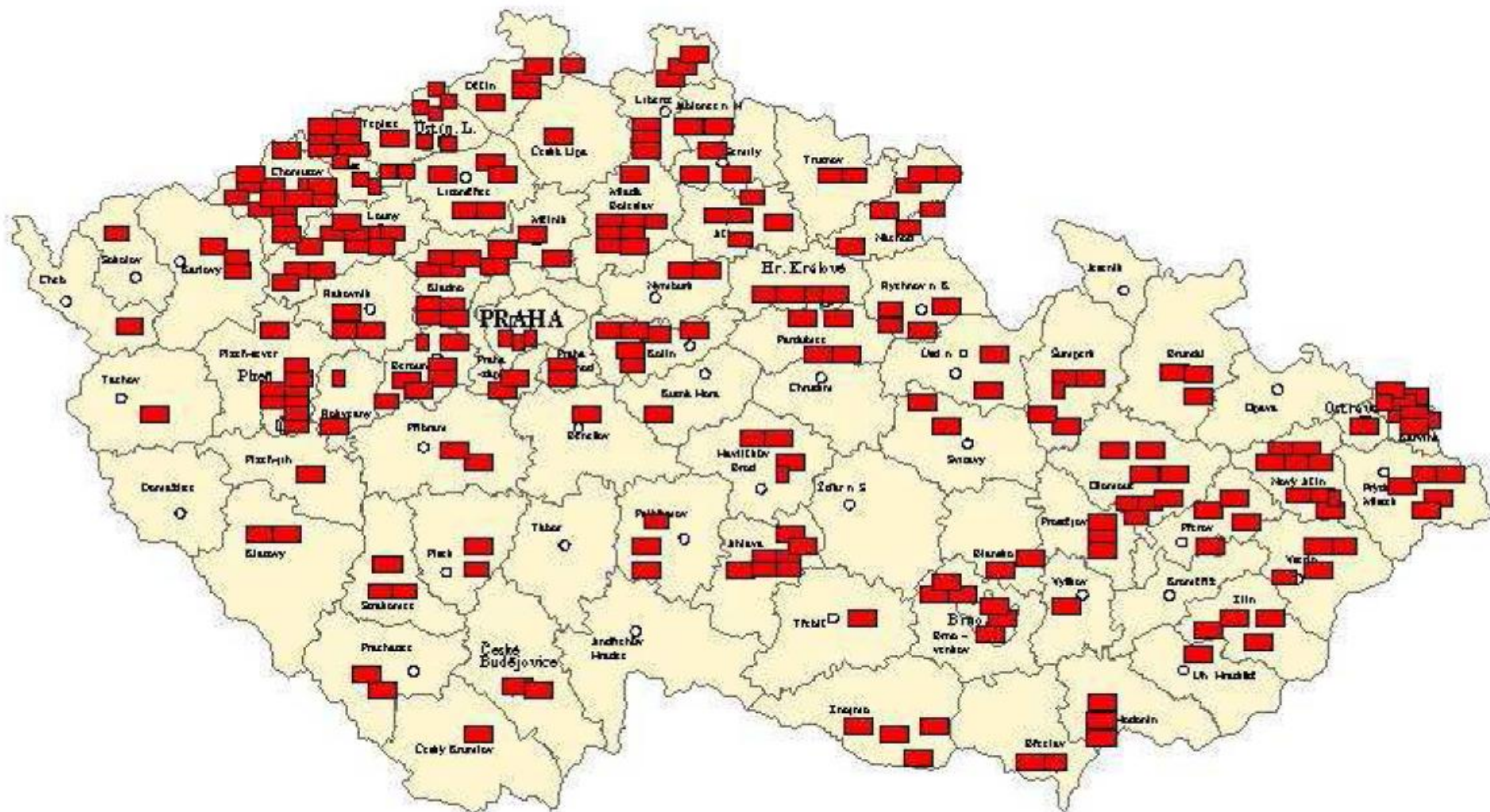
Zdroj: MPO, 2005

Graf č. 2: Podíl projektů podpořených pobídkami dle místa realizace investice (stav k 31. 12. 2005)



Investiční pobídky v ČR (5)

Příloha č. 5: Regionální rozmištnění projektů podpořených investičními pobídkami (stav k 31. 12. 2006)

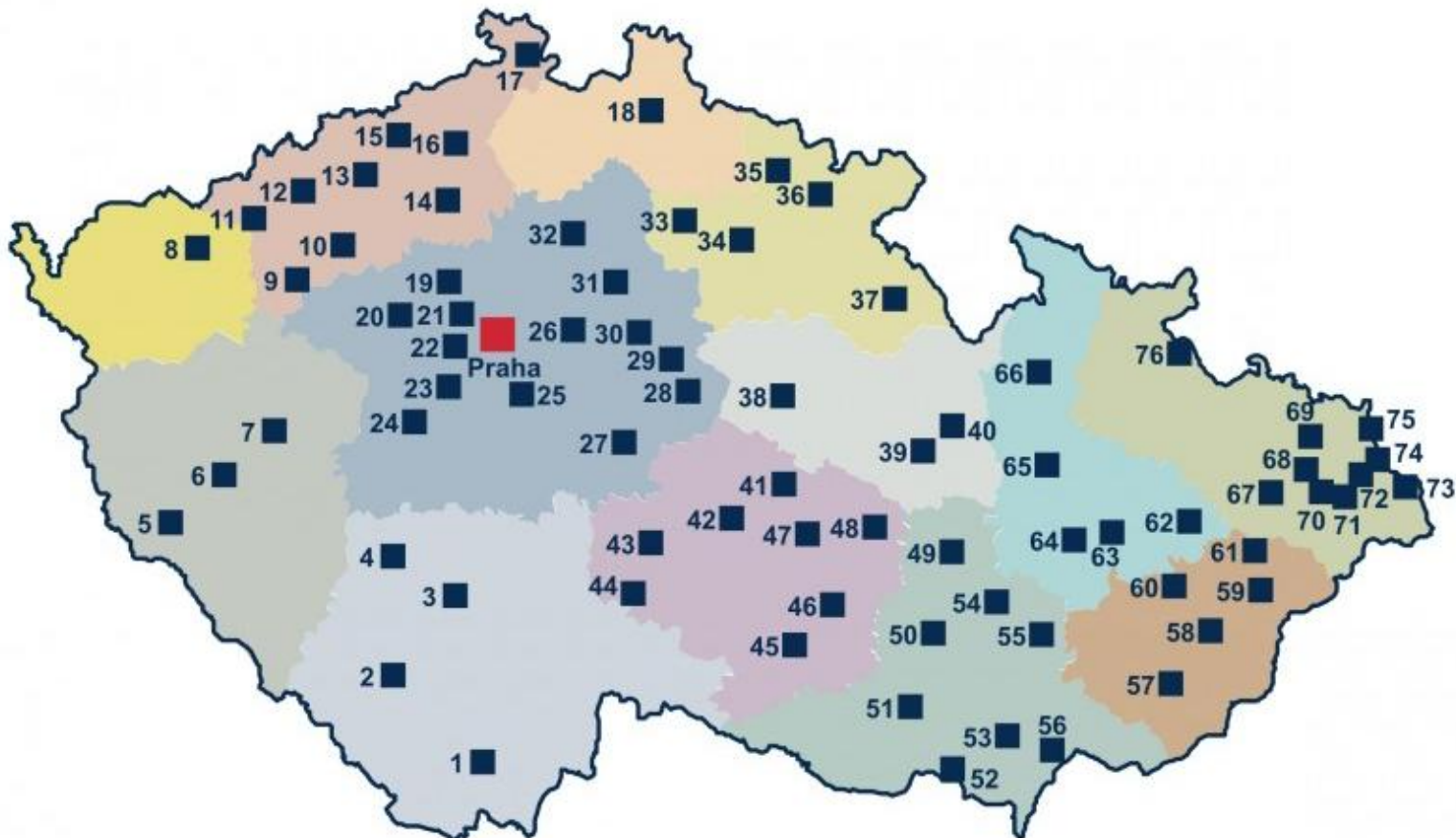


Poznámka: V případě, že se investiční projekt realizuje ve více okresech, je vyznačen v každém z daných okresů.

Podnikatelská / průmyslová zóna

- Ucelené území vymezené v závazné části schváleného územního plánu velkého územního celku či schváleného územního plánu obce jako území současně zastavěné převážně objekty **pro průmyslovou výrobu, obchod, služby** nebo jako zastavitelné území vhodné převážně pro umístování průmyslové výroby, obchodu, služeb.

(podle zákona č. 50/1976 Sb., o územním plánování a stavebním řádu, ve znění pozdějších předpisů)



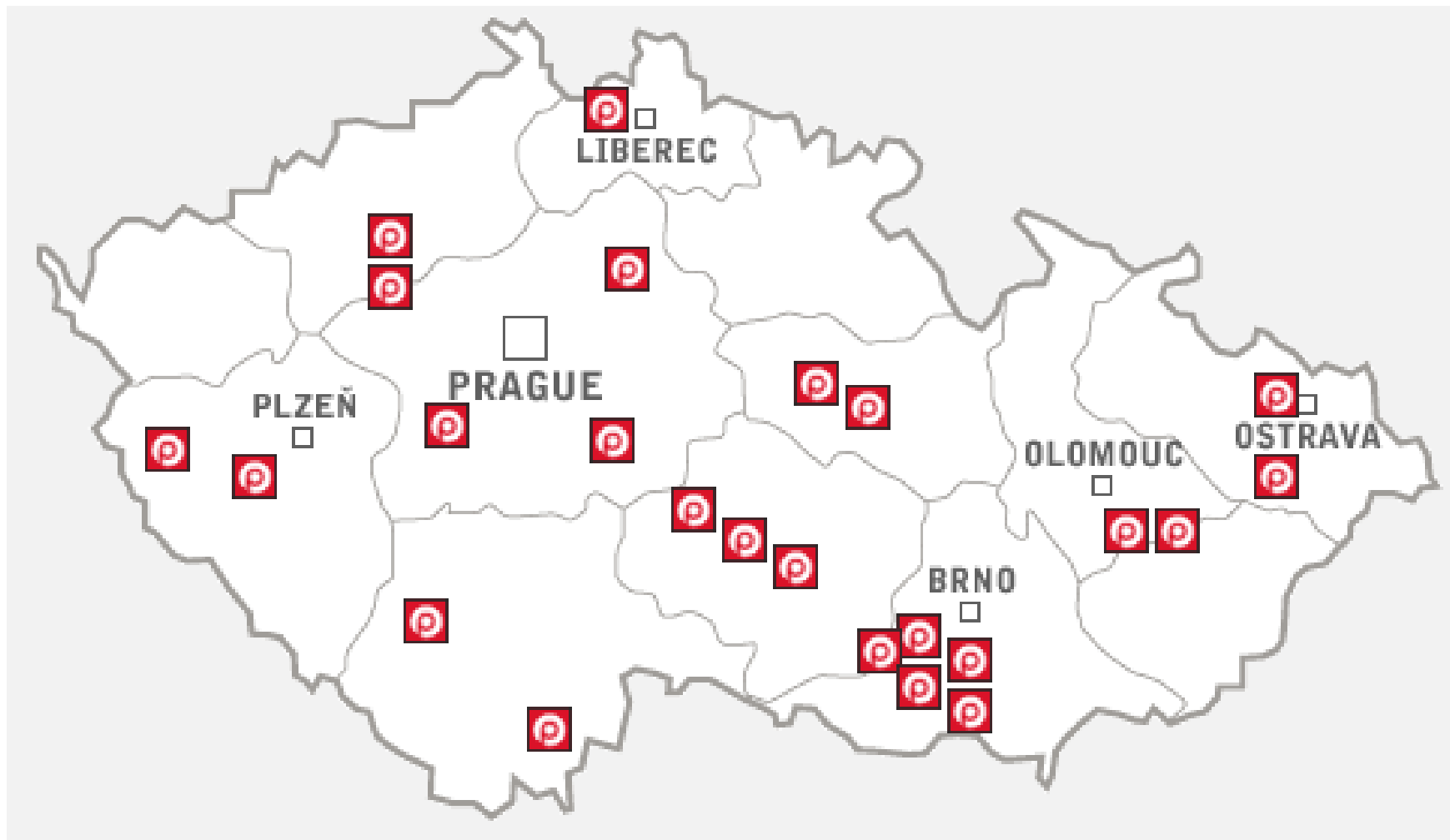
Podpořené průmyslové zóny od roku 1998 (Czechinvest)

1 Český Krumlov, **2** Prachatice, **3** Písek, **4** Blatná, **5** Domažlice, **6** Stod, **7** Plzeň (2)*, **8** Ostrov, **9** Podbořany (2)*, **10** Žatec (2)*, **11** Klášterec nad Ohří, **12** Chomutov, **13** Most, **14** Lovosice (2)*, **15** Přestanov, **16** Ústí nad Labem, **17** Rumburk, **18** Liberec, **19** Slaný, **20** Tuchlovice, **21** Kladno, **22** Unhošť, **23** Zdice, **24** Žebrák, **25** Zlatník y-Hodkovic, **26** Poříčany, **27** Zruč nad Sázavou, **28** Kutná Hora (3)*, **29** Kolín, **30** Velim, **31** Nymburk, **32** Mladá Boleslav, **33** Jičín (2)*, **34** Hořice, **35** Vrchlabí, **36** Trutnov, **37** Kvasiny, **38** Chrudim, **39** Svitavy, **40** Moravská Třebová, **41** Ždírec nad Doubravou, **42** Havlíčkův Brod, **43** Pelhřimov, **44** Kamenice nad Lipou, **45** Třebíč, **46** Velké Meziříčí, **47** Žďár nad Sázavou, **48** Bystřice nad Pernštejnem, **49** Blansko, **50** Brno (2)*, **51** Pohořelice, **52** Mikulov, **53** Velké Pavlovice, **54** Vyškov (2)*, **55** Brankovice, **56** Hodonín (2)*, **57** Staré Město, **58** Zlín, **59** Vsetín, **60** Holešov, **61** Valašské Meziříčí, **62** Hranice, **63** Velká Bystřice (2)*, **64** Olomouc (3)*, **65** Uničov, **66** Šumperk, **67** Mošnov, **68** Paskov, **69** Ostrava (2)*, **70** Frýdek - Místek (2)*, **71** Nošovice, **72** Třanovice, **73** Třinec, **74** Český Těšín, **75** Karviná, **76** Krnov



Černovická terasa, Brno

CTPark



Vědecko-technický park

- Koncept vědeckotechnických parků se v zahraničí, zejména ve vyspělých zemích Evropské unie, používá již několik desítek let
- Podnikatelská infrastruktura (průmyslová zóna, podnikatelské prostory k pronájmu) přispívající k růstu ekonomické úrovně regionu prostřednictvím podpory rozvoje a růstu firem se zajímavým nápadem a zaměřením
- Často umístěn v blízkosti univerzity (případně může být i univerzitou provozován)
- Dochází tak k rychlému přenosu informací z výzkumných pracovišť do firem.
- Kromě pronájmu prostor, montáže, výzkumu, technického vývoje a kancelářských prostor většinou park nabízí i službu **Podnikatelský inkubátor**
- Součástí vědeckotechnického parku také bývá **pracoviště pro transfer technologií**, které pomáhá komerčně využít výsledky výzkumu v podnikové praxi.
- Vědeckotechnické parky v ČR jsou sdruženy do **Společnosti vědeckotechnických parků**
 - Vědeckotechnický park Univerzity Palackého v Olomouci
 - Vědecko-technologický park Ostrava
 - TECHNOLOGICKÉ CENTRUM Hradec Králové
 - Vědeckotechnický park Ústí nad Labem

Inovační centra

- Zaměřují se na podporu inovačního podnikání a komerčního využití výzkumu a vývoje
- Zprostředkování propojení univerzit a **vědecko-výzkumných institucí s podnikatelskou sférou**, s cílem maximalizovat přínos výzkumu a vývoje na regionální a národní úrovni

CO NABÍZÍME?

Inkubační program	Transfer technologií	Rozvoj klastrů
cesta od nápadu k podnikání	posílení spolupráce mezi akademickou a komerční sférou	podpora regionální znalostní ekonomiky
<ul style="list-style-type: none">- reprezentativní kancelářské a laboratorní prostory- business poradenství- finanční podpora start-up projektů- zprostředkování kontaktů a přístupu k dotačním programům- právní, účetní a daňové služby- spolupráce s odborníky, univerzitami, vědecko-výzkumnými organizacemi a hi-tech společnostmi	<ul style="list-style-type: none">- zprostředkování technologií pro firmy- propojení akademické a komerční sféry- přístup k expertům a výsledkům výzkumných projektů- obchodní vyjednávání- ochrana duševního vlastnictví- vypracování smluvní dokumentace- spolupráce na společných výzkumných projektech- poskytování finančních prostředků pro smluvní výzkum	<ul style="list-style-type: none">- systematický rozvoj klíčových odvětví v regionu- regionální ekonomické analýzy a doporučení- vytváření komplexní infrastruktury pro inovační firmy- rozsáhlé regionální, národní a mezinárodní sítě- vzdělávání v oblasti inovačního managementu

Podnikatelský inkubátor

- Kombinace dotovaného (zvýhodněného) nájemného **pro začínající inovativní firmy** (firmy se zajímavým nápadem a zaměřením) spolu s **poradenskými službami**, které tyto firmu potřebují (pomoc s podnikatelským záměrem, s **marketingem a propagací**, se **zajištěním financí**, s **účetnictvím, právní služby** apod.).
- Smyslem inkubátorů je koncentrovat na jednom místě rozmanité nástroje podpory začínajícím podnikatelům, které umožní úspěšně zvládnout počáteční fázi existence jejich firmy
- Pokud podnikatel splní vstupní kritéria, může se stát nájemníkem v inkubátoru, nájem v inkubátoru je nekomerční, tj. dotovaný. Výhodou inkubátoru je koncentrace služeb a podpůrných aktivit na jednom místě
- Příklad: JIC (www.jic.cz)
 - pro inkubované firmy poskytuje finance, prostory, poradenství, kontakty, propagaci i PR a pomoc při transferu technologií

Technologická centra

- Centra zaměřená na **vývoj a inovace high-tech výrobků a technologií, včetně vývoje specifického software** a aplikací, které jsou součástí těchto výrobků a technologií, zabývající se pravidelnými změnami produktů, produkčních řad, výrobních procesů, technologií, existujících vývojových služeb a dalších rozpracovaných operací, pokud takové změny představují jejich vylepšení, a existuje předpoklad, že budou přeneseny a **použity ve výrobě**

Tabulka č. 4: Investice a nově vytvořená pracovní místa v programu Technologická centra mezi VI-2001 a XII-2006

Kraj	Počet firem	Investice (v mil. Kč)	Nově vytvořená hrubá pracovní místa
Hl. město Praha	22	7 180,92	7 389
Jihomoravský	23	1 540,35	4 046
Moravskoslezský	17	1 882,82	1 886
Středočeský	9	3 428,84	837
Zlínský	7	750,24	232
Plzeňský	6	696,77	407
Královéhradecký	5	393,75	148
Olomoucký	5	264,40	507
Pardubický	3	251,60	355
Liberecký	3	180,76	152
Jihočeský	3	335,90	196
Hl. město Praha, Jihomoravský	1	53,90	432
Hl. město Praha, Moravskoslezský	1	72,50	155
Středočeský, Jihomoravský	1	100,00	200
Hl. město Praha, Plzeňský	1	34,50	409
Vysočina	1	21,94	48
Ústecký	3	238,99	115
Moravskoslezský	1	31,90	19
Praha	3	106,90	582
Celkem	115	17 566,97	18 115

Centra strategických služeb

- Centra zabývající se vybranými aktivitami společností, které se vyznačují **úzkou návazností na informační technologie a výrazným mezinárodním zaměřením**, zejména pak:
 - centra sdílených služeb,
 - high-tech opravárenská centra,
 - centra pro vývoj software,
 - expertní a řešitelská centra pro informační a telekomunikační technologie

Inovační strategie

- Nástroj, jehož prostřednictvím dochází k budování inovační infrastruktury potřebné pro tvorbu inovací
- Souborem opatření na řešení problémů a potřeb, které byly identifikovány na základě průzkumu podnikatelské a vědeckovýzkumné sféry
- Inovace představují v současné globalizované ekonomice hlavní konkurenční výhodu vyspělých ekonomik
- První regionální inovační strategie byly iniciovány ze strany Evropské komise v roce 1994 za účelem snížení regionálních rozdílů
- V ČR byla jižní Morava prvním regionem v ČR, který se začal soustavně věnovat podpoře inovací, a to již v roce 2001
 - 2002 – JMK jako první region vypracoval a následně zrealizoval regionální inovační strategii
 - Aktivity realizované v rámci obou dosavadních inovačních strategií (RIS I, RIS II) stavějí jižní Moravu na přední místo v oblasti podpory inovací a inovačního podnikání v ČR

After care

- Následná péče o investory zahrnuje širokou škálu činností:
 - podpora expanzí, reinvestic, rozvoje výzkumu
 - pomoc s hledáním vhodných průmyslových zón a podnikatelských nemovitostí
 - poradenství ohledně čerpání investičních pobídek a spolufinancování projektů ze strukturálních fondů EU
 - vyhledání dodavatelů v daném regionu
 - podpora v oblasti lidských zdrojů
 - rozvoj spolupráce investorů se středními, vyššími odbornými a vysokými školami
 - zprostředkování vyjednávání s místní samosprávou, státní správou a veřejnými institucemi
 - předkládání návrhů investorů na změny české legislativy Vládě ČR a kultivace českého podnikatelského prostředí
 - organizace odborných seminářů, pracovních snídaní s vrcholnými představiteli státní správy, diskusních kulatých stolů a společenských akcí

Globalizace - shrnutí

- Světový průmysl 21. století je charakteristický velkou prostorovou i strukturální dynamikou
- Hosp. méně rozvinuté státy procházejí procesem industrializace a průmysl hraje důležitou roli
- Vyspělé státy – deindustrializace – význam průmyslu se snižuje
- Reindustrializace – ve vyspělých oblastech – udržení průmyslového potenciálu regionu při restrukturalizaci průmyslu k high-tech odvětví
- 21. stol. – **změna průmyslové mapy světa**
 - 19., 20. stol. – stabilní jádrové oblasti průmyslu
 - 21. stol. – přesun některých výrob do nově vzniklých průmyslových oblastí s nejvýhodnějšími lokalizačními faktory (pracovní síla...) – hl. J a JV Asie a další oblasti
 - Ve vyspělých zemích tlak na rozvoj průmyslových výrob s vysokou přidanou hodnotou doplněných výzkumem a technologickým vývojem -> postupné prohlubování mezi technologicky vyspělými oblastmi a „montážními“ oblastmi s masovou produkcí
- Opakem **glokalizace**

Informační revoluce

- Zvyšující se dynamika změn informačních technologií
- Vznik tzv. **globální informační společnosti**, která buduje globální informační infrastrukturu, založenou především na využití síťových technologií
- „Učící se společnosti“ – znalostní společnost
- „**Teorie učících se regionů**“ – zdrojem konkurenceschopnosti v současném světě jsou vědomosti, schopnost učit se a vytváření kulturního klimatu, které napomáhá tvorbě inovací
- Dopady informační revoluce však nejsou pro celou lidskou populaci stejné. Schopnost využívat moderní informační a komunikační technologie, především pak internet, dělí lidskou populaci na úspěšné a méně úspěšné na vítěze a poražené. Úroveň využití ICT ovlivňuje konkurenceschopnost jednotlivců, firem, regionů, odvětví, států a celých kontinentů.
- **Digitální ekonomika – poprvé v dějinách hospodářský růst a strukturální změny v ekonomice nezávisejí prvotně na surovinách, strojích a metodách jejich využívání, ale na schopnosti lidí pracovat s informacemi**

Vliv průmyslu na ŽP

- Průmysl je jedním z největších znečišťovatelů ŽP
- Často spojováno s narušováním klimatického systému, vznikem skleníkových plynů, zvyšování koncentrace toxických látek, hluk, atd. (zejména v nově industrializovaných státech je devastace ŽP vysoká – např. Čína ad.)
- V energetice – zvyšující se zájem o ŽP
 - Prognózy o vyčerpání zdrojů – strukturální změny ve využívání energetických zdrojů + zpomalení růstu spotřeby energií
 - posilování pozice alternativních zdrojů energie – alternativní paliva, solární, větrné...elektrárny

