

STRATEGIE

Národní politiky kvality 2011-2015

Příloha č. 2

CHARTA KVALITY ČR

Obsah:

- 1. Ratifikace Charty kvality dovršena**
- 2. Charta kvality ČR**

1. Ratifikace Charty kvality dovršena

Podpora rozvoje kvality v České republice učinila v 2010 důležitý krok vpřed. Rada kvality ČR mohla s radostí oznámit, že byl připojením podpisu premiéra Jana Fischera završen ratifikační proces Charty kvality České republiky.

V tomto dokumentu se k dlouhodobým cílům Národní politiky kvality svými podpisy dále přihlásili Vladimír Tošovský, ministr průmyslu a obchodu; Robert Szurman; předseda Rady kvality ČR; Petr Kužel, prezident Hospodářské komory ČR; Zdeněk Liška, generální ředitel Svazu průmyslu a dopravy ČR; Zdeněk Juračka, prezident Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR; Břetislav Ošťádal, předseda představenstva Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR; Jan Wiesner, předseda Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR; Pavel Dušek, prezident Unie zaměstnavatelských svazů ČR; Milan Štěch, předseda Českomoravské konfederace odborových svazů; Miroslav Jedlička, předseda České společnosti pro jakost, o. s.; Pavel Ryšánek, předseda představenstva Sdružení pro oceňování kvality a Růžena Petříková, ředitelka Domu techniky Ostrava.

Přijetí Charty kvality ČR navazuje na Evropskou chartu kvality, kterou Evropská unie deklarovala své přesvědčení, že v globální světové ekonomice je kvalita určujícím faktorem úspěšnosti podnikání, je neoddiskutovatelným měřítkem jeho efektivnosti a rozhoduje nejen o konkurenceschopnosti firem, ale i o postavení národních ekonomik ve světě a úrovni života jejich občanů.

Význam kvality pro rozvoj České republiky a pochopení její úlohy jsou zřejmé ze spektra signatářů, kteří se s Chartou kvality České republiky ztotožnili.

Ti se svými podpisy zavázali zejména :

- Všeobecně podporovat přístup ke kvalitě v soukromém i veřejném sektoru formulovaný v přijaté strategii Národní politiky kvality
- Rozvíjet výchovu ke kvalitě na všech úrovních vzdělávání od základního po nejvyšší a podporovat výchovu k etice a morálce v rodině i ve společnosti
- Rozvíjet současně chápání metod a nástrojů kvality a zpřístupňovat je každému
- Aktivně rozšiřovat zkušenosti a nejlepší praxi z oblasti kvality a inovací
- Podporovat a šířit dobré jméno „České kvality“ ve světě
- Usilovat každodenně o dosažení nového pokroku v kvalitě a inovacích
- Angažovat se pro dosahování vysoké kvality a inovací ve všem, co člověk vytváří a naplňovat cíle Národní politiky kvality vyhlášené Radou kvality České republiky,

Přijetí Charty kvality České republiky je významným krokem nejen pro budoucí prosperitu národního hospodářství, ale i k dosažení kvalitního života občanů ve vzdělané, etické vyspělé a ekologicky odpovědné české společnosti. Rada kvality ČR věří, že v dalším období se k Chartě svým podpisem připojí i další organizace a významní jednotlivci.

CHARTA KVALITY ČESKÉ REPUBLIKY



NÁRODNÍ POLITIKA KVALITY



CHARTA KVALITY ČESKÉ REPUBLIKY

KVALITA: Imperativ ve společnosti, v národní ekonomice i v mezinárodní konkurenci

DŮVODY

V globální ekonomice 21. století je konkurence všudypřítomná. České výrobky a služby musí vykazovat co nejlepší poměr kvality a ceny pokud chceme, aby vítězily a aby se Česká republika prosazovala na mezinárodním trhu a v mezinárodních srovnáních i v těch nejsložitějších dobách. Kvalita je trvale rozhodujícím faktorem konkurenceschopnosti. Nutným předpokladem je vysoká kvalita národní ekonomiky a života společnosti.

1. V současnosti jsou to kvalita a inovace, které rozhodují o úspěšnosti podnikání

Kvalita a inovace jsou cílem snažení o excelenci včetně společenské odpovědnosti organizací. Kvalita je také metoda a cesta k podpoře aktivní účasti pracovníků vedoucí k inovacím založená na angažovanosti, kreativitě a odpovědnosti každého jednotlivce. S tím souvisí úroveň etiky, morálky, společenského vědomí a obecné i odborné vzdělanosti společnosti.

Kvalita je:

Cílem, protože k tomu, aby organizace, ekonomika i stát byly konkurenceschopnými, musí reagovat včasné a přesně na potřeby a očekávání zákazníků, uživatelů a občanů.

Metodou, která podporuje a vyžaduje účast, protože nelze žádat plnou angažovanost pracovníků a občanů bez současného rozvoje odpovídajících pracovních a životních podmínek – kvalita také předpokládá motivaci a odpovědnost a proto organizace i stát a jejich chování a metody musí být založeny na iniciativě a zájmu o zákazníka a občana.

2. Kvalita je prioritou

Kvalita je jednoznačným měřítkem efektivnosti a účinnosti – nekvalita způsobuje ztráty zdrojů všeho druhu v řádech miliard korun ročně. Snižováním nákladů, mobilizací lidských zdrojů, podporou kreativity a inovací, modernizací organizací a povzbuzováním iniciativ se stává kvalita rozhodujícím faktorem konkurenceschopnosti a tudíž i zaměstnanosti. Zvyšování konkurenceschopnosti organizací a ekonomiky generuje poptávku po pracovní síle. Hospodářská soutěž a trh vyžadují efektivnost a zodpovědnost. Kvalita musí být prioritou pro každého a trvale, pro veřejného činitele, manažera, zaměstnance i občana. Výsledkem je úroveň konkurenceschopnosti státu a kvality života společnosti.

3. Bez společenské odpovědnosti není kvality

V současných složitých podmínkách českých organizací je kvalita neoddělitelná od společenské odpovědnosti, zahrnuje všechny činnosti a každého jednotlivce v organizaci. Zahrnuje všechny oblasti podnikání v průmyslu, obchodu, řemeslech i službách nezávisle na velikosti organizace. Zahrnuje rovněž veřejné služby včetně státní správy. Nelze dosáhnout kvality bez trvalého vytváření prostředí pro ni. Je to kvalita, která sjednocuje a spojuje všechny ekonomické a sociální činitele společnosti. Kvalita je tak záležitostí každého a vyžaduje všeobecnou angažovanost.

ZÁVAZEK ČESKÝCH ORGANIZACÍ, PODNIKATELSKÝCH A ZAMĚSTNAVATELSKÝCH SVAZŮ A VEŘEJNÉ SPRÁVY

Pro dosahování všeobecné angažovanosti, která je podmínkou dalšího pokroku a rozvoje konkurenceschopnosti České republiky, se rozhodly veřejné autority, podnikatelské a zaměstnavatelké svazy a profesní organizace spolupodepsat CHARTU KVALITY ČESKÉ REPUBLIKY, čímž se zavazují jednat v souladu s jejím obsahem a smyslem.

SIGNATÁŘI SE ZAVAZUJÍ ZEJMÉNA:

- Všeobecně podporovat přístup ke kvalitě v soukromém i veřejném sektoru formulovaný v přijaté strategii Národní politiky kvality;
- Rozvíjet výchovu ke kvalitě na všech úrovních vzdělávání od základního po nejvyšší a podporovat výchovu k etice a morálce v rodině i ve společnosti;
- Rozvíjet současné chápání metod a nástrojů kvality a zpřístupňovat je každému;
- Aktivně rozšiřovat zkušenosti a nejlepší praxi z oblasti kvality a inovací;
- Podporovat a šířit dobré jméno „České kvality“ ve světě;
- Usilovat každodenně o dosažení nového pokroku v kvalitě a inovacích;
- Angažovat se pro dosahování vysoké kvality a inovací ve všem, co člověk vytváří a naplňovat cíle Národní politiky kvality vyhlášené každoročně Radou kvality České republiky.

Signatáři CHARTY

Jan FISCHER, předseda vlády ČR

Vladimír TOŠOVSKÝ, ministr průmyslu a obchodu ČR

Robert SZURMAN, předseda Rady kvality ČR

Petr KUŽEL, prezident
Hospodářské komory ČR

Zdeněk LIŠKA, generální ředitel
Svazu průmyslu a dopravy ČR

Zdeněk JURAČKA, prezident
Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR

Břetislav OŠŤÁDAL, předseda představenstva
Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR

Jan WIESNER, předseda
Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR

Pavel DUŠEK, prezident
Unie zaměstnavatelských svazů ČR

Milan ŠTĚCH, předseda
Českomoravské konfederace odborových svazů

Miroslav JEDLIČKA, předseda
České společnosti pro jakost

Pavel RYŠÁNEK, předseda představenstva
Sdružení pro oceňování kvality

Růžena PETŘÍKOVÁ, ředitelka
Domu techniky Ostrava

The image shows a vertical column of ten handwritten signatures in blue ink, each corresponding to one of the signatories listed on the left. The signatures are written on a background of horizontal dotted lines. From top to bottom, the signatures correspond to: Jan Fischer, Vladimír Tošovský, Robert Szurman, Petr Kužel, Zdeněk Liška, Zdeněk Juračka, Břetislav Ošťádal, Jan Wiesner, Pavel Dušek, and Růžena Petříková.



PRAHA, únor 2010

