

# Plánování

# Plán

- Zaměření na **účel (cíle, poslání)** řízeného procesu nebo organizační jednotky
- Stanovení cesty, jak ho ve stanoveném čase a na požadované úrovni dosáhnout
- Podstatné východisko úspěšné podnikatelské činnosti
- Dělení podle různých hledisek, užívají se současně

# Podle šíře záběru – komplexnosti

- Poslání firmy – nejobecnější
- Plány závodů, provozů, oddělení, odborů...
- Plán dílčí činnosti – podoba konkrétních úkolů

# Podle funkční oblasti

Oblast:

- Výroby
- Zdrojového zajištění
- Prodeje
- Finančních výsledků

# Tvorba a realizace plánu

## Součinnost

- **analýzy** výchozí situace včetně zdrojů
- **rozhodování** o volbě některého z možných postupů za definitivní
- **implementace** v konkrétních podmínkách

Součástí plánu musí být stanovení

- Cílů
- Kritérií hodnocení míry a postupu dosažení základních cílů

# Cíle základní(goal)

- Jednoznačně formulovány
- Stanoven způsob jejich dosažení – měření
- Časový horizont realizace
- Vazby na návazné – podmiňující cíle (objectives)

# SWOT

<p>Interní faktory</p> <p>Externí faktory</p>	<p><b>Silné stránky (S)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>•Zdroje</li><li>•Jedinečnost produktu</li><li>•Technická úroveň</li></ul>	<p><b>Slabé stránky (W)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>•Kvalita pracovníků</li><li>•Špatná pověst</li><li>•Kvalita produktu</li></ul>
<p><b>Příležitosti (O)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>•Podmínky trhu</li><li>•Chyby konkurence</li><li>•Politická situace</li><li>•Dotační tituly</li></ul>	<p><b>Přístup SO</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>•Ofenzivní přístup z pozice síly</li><li>•Využít všechny příležitosti silného postavení</li></ul>	<p><b>Přístup WO</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>•Opatrný přístup</li><li>•Posilování pozice</li><li>•Sdílet příležitost se spolehlivým spojencem</li></ul>
<p><b>Nebezpečí (T)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>•Silná konkurence</li><li>•Diskriminační opatření</li><li>•Riziko nestability trhu</li></ul>	<p><b>Přístup ST</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>•Využít pozice síly</li><li>-K blokování nebezpečí</li><li>-K zastrašení konkurence</li><li>•Rezervy vůči riziku</li></ul>	<p><b>Přístup WT</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>•Ustoupit</li><li>•Kompromisy</li><li>•Spokojit se s málem</li><li>•Likvidovat podnikatelský záměr</li></ul>



# Soustava návazných plánů

Propojení všech tří dimenzí činnosti firmy:

- Vertikální dimenze (propojení v hierarchii)
- Horizontální dimenze (specifikace dílčích plánů na různé jednotky stejné úrovně)
- Časová dimenze (specifikuje horizont provádění a kontroly dílčích plánů)

Vymezuje se tak plánovací prostor – **planning place**

# Inovace dělíme podle

- Typů: výrobkové, procesní, manažerské, sociální...
- Fází procesů: předvýrobní, výrobní,...
- Intenzity inovační změny: od dílčích kvantitativních až po koncepční

Společně musí tvořit sladěný inovační proces