



Mediální kultura

Marek Lollok

Mediální výchova

„V mediální výchově, na rozdíl od ostatních školních předmětů, po dětech chceme, aby zkoumaly, jak vědí, to co vědí. V mediální výchově se musejí pít po tom, odkud informace a myšlenky přicházejí a ne přijímat fakt, že tu prostě jsou.“ (Cary Balgazette, 1989)

Reálný vliv, který mají (mohou mít) média na společnost a na jedince:

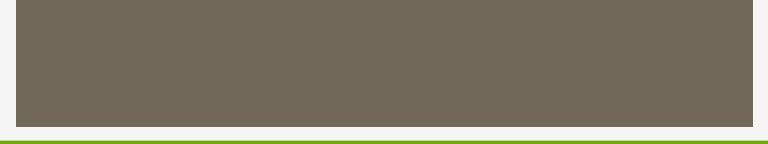
- média se podílejí na organizaci a rytmu denního života
- nabízejí reflexi, možnost přemýšlet o vlastním životě
- média nabízejí vzory jednání a vzory sociálních rolí
- jsou významným zdrojem naplňování volného času
- posilují prožitek ztotožnění s nějakou skupinou, s nějakým celkem
- jsou nositelem „symbolické moci“, tj. institucí, jež sděluje, jaké významy mají slova, obrazy, gesta nebo činy, které se používají v sociální praxi

Komunikační model

- komunikace jako dynamický proces
- speciální případ: modely komunikace prostřednictvím médií

Způsoby studia médií

- obsahová analýza – se snaží kvantifikovat množství a povahu materiálu
- obrazová analýza:
 - http://eurozpravy.cz/pictures/photo/2014/09/05/bm0o0055_resize-1409939356-6cd07f46_660x371.jpg
 - <http://www.mediar.cz/s/2013/08/stropnický.jpg>
 - http://media.novinky.cz/578/395785-top_foto1-0foup.jpg?1381262406
- další (sekundární zdroje informací)
- zkoumání reakcí příjemců (zkoumání zpětné vazby)

- 
- textová analýza
 - sémiotická analýza
 - strukturní analýza – sleduje organizační principy, podle nichž je text uspořádán; jedná se spíše o zjišťování, *jak* je význam do textu vkládán, nikoli o *jaký* význam jde
 - média jako předmět zájmů jiných oborů