

Facebook («», ['feɪs,bʊk]) - одна из крупнейших социальных сетей в мире. Была основана 4 февраля 2004 года Марком Цукербергом и его соседями по комнате во время обучения в Гарвардском университете - Эдуардо Саверином, Дастином Московичем и Крисом Хьюзом.

Первоначально веб-сайт был назван *Thefacebook* и был доступен только для студентов Гарвардского университета, затем регистрацию открыли для других университетов Бостона, а затем и для студентов любых учебных учреждений США, имеющих электронный адрес в домене .edu. Начиная с сентября 2006 года сайт доступен для всех пользователей Интернета в возрасте от 16 лет, имеющих адрес электронной почты.

Facebook позволяет создать профиль с фотографией и информацией о себе, приглашать друзей, обмениваться с ними сообщениями, изменять свой статус, оставлять сообщения на своей и чужой «стенах», загружать фотографии и видеозаписи, создавать группы (сообщества по интересам).

В 2007 году *Facebook* предложил сторонним программистам создавать приложения (игры, средства обмена музыкой, фотографиями и т. д.) и зарабатывать на этом. Благодаря этой возможности посещаемость сайта повысилась.

Facebook предлагает множество функций, с помощью которых пользователи могут взаимодействовать между собой. Среди наиболее популярных - виртуальное подмигивание, фотоальбомы и «стена», на которой знакомые пользователя могут оставлять сообщения.

Пользователь может контролировать уровень доступа к информации, опубликованной в его профиле, и определять, кто имеет доступ к той или иной части страницы.

Также на сайте есть возможность пожаловаться на неприятных пользователей или заблокировать их.

«Нравится» («Like»)



Кнопка «Нравится» на *Facebook*

«Нравится» - это выражение согласия или одобрения к понравившиеся записи. Например, если пользователю *Facebook* понравилась какая-нибудь песня.

23 января 2013 года *Facebook* для российских пользователей переименовал кнопку «Like» с «Мне нравится» на «Нравится».

В России

20 июня 2008 года социальная сеть Facebook объявила о запуске русскоязычной версии сайта. Пользователи могут самостоятельно поменять язык интерфейса в своём профиле. «Мы очень рады тому, что сможем дать возможность русскоговорящим пользователям использовать „Фейсбук“, - говорит Марк Цукерберг, основатель и генеральный директор Facebook. - Число пользователей ресурса в России постоянно растёт. Мы хотим упростить для них доступ к нашей сети, которая позволит обмениваться информацией с друзьями и близкими независимо от того, где они живут».

Однако в целом Facebook уступает российским игрокам^[66], её популярность в России - одна из самых низких в Европе, - в результате она рискует превратиться в нишевую и локальную соцсеть рунета. В России росту Facebook, в частности, препятствует наличие сильных локальных конкурентов.

Facebook уступает местным соцсетям (в частности, ВКонтакте), в плане интерфейса, устройства френдленты, скорости работы; многих также раздражает чрезмерное количество рекламы.

Кроме того, определённое влияние оказывают культурологические, языковые и социальные особенности России. По словам Джеффри Манна, аналитика *Gartner, Inc.*:

На таких рынках, как российский, много тех, кто общается только с другими русскими. Поэтому для многих переходить на Facebook нет необходимости.

Согласно данным «КомСкор», аудитория Facebook в России в 2012—2013 годах упала в пользу ВКонтакте. Косвенно это подтвердил Джулиен Кодорню, руководитель подразделения Facebook по заключению партнёрств, отметив, что конкурировать с ВКонтакте в России они не намерены.

По материалам Википедии