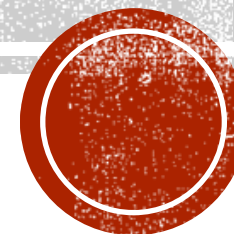


ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ СТИЛЬ



ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ СТИЛЬ

- один из функциональных стилей, который обслуживает сферу политики и некоторые другие сферы общественной жизни, выполняет две основные функции - информативную и воздействующую,
- реализуется в средствах массовой информации (СМИ), в публичной устной речи (парламентской, митинговой, дипломатической), в рекламе.



ФУНКЦИИ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО СТИЛЯ:

- Информативная (функция сообщения)
- Экспрессивная (функция воздействия)



ПОДСТИЛИ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО СТИЛЯ:

- газетно - публицистический,
- радиотележурналистский,
- ораторский.



- Зарождение публицистического стиля относится к 16 веку.
- В России оно связано с памфлетами Ивана Пересветова, перепиской Ивана IV с князем Курбским. Дальнейшее развитие он получил в 18 веке в творчестве И.А. Крылова, Н.И. Новикова, А.Н. Сумарокова, Д.И. Фонвизина и других.
- Окончательно сформировался этот стиль в России в 19 веке и немалую роль в этом сыграли В.Г. Белинский, А.И. Герцен, Н.Г. Чернышевский, Н.А. Добролюбов.



ОСНОВНЫЕ СТИЛЕВЫЕ ЧЕРТЫ:

- **лаконичность изложения при информативной насыщенности;**
- **доходчивость изложения (газета – наиболее распространенный вид средств массовой информации);**
- **эмоциональность, обобщенность, часто непринужденность высказывания.**



ХАРАКТЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ:

- совмещение черт публицистического стиля с чертами других стилей;
- основная форма – письменная, хотя существует и устная;
- авторский стиль;
- подача информации в форме мегатекста;
- иллюстрации: графики, карикатуры, фотографии.



ЛЕКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ:

- эмоционально-экспрессивная лексика;
- общественно - публицистическая лексика и фразеология (*мирное наступление, сокращение вооружений, президентская кампания, механизмы торможения, позитивные перемены, межгосударственное соглашение, пакет предложений*);
- термины из других областей (*атмосфера доверия, политический спектакль, фронт борьбы*);
- аббревиатуры (РФ, США);
- варваризмы и экзотизмы;
- использование речевых **штампов**, клише; их легкая воспроизводимость;
- риторические вопросы, повторы.



МОРФОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ:

- глаголы в повелительном наклонении (*посмотрите, давайте подумаем*);
- отрицательные частицы *не* и *ни*, частица *же* в усилительной функции, разговорные частицы *ведь, вот, даже, лишь* и др.;
- сочетания *существительное+глагол*;
- числительные (*даты*);
- прилагательные;
- наречия;
- причастия, деепричастия, их обороты.



СИНТАКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ

- однородные члены предложения;
- сложные предложения;
- обобщенно-личные предложения;
- личные предложения (*в авторских текстах, цитатах, интервью*);
- безличные предложения;
- обратный порядок слов (*для привлечения внимания*);
- прямая речь, диалог.



ФОНЕТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ

- характерны для устных текстов
- интонационные конструкции 1 и 4

