**Otázky strategický management a marketing**

1. **Podnik**
2. **Rysy podniku či firmy**
3. **Plán, tvorba plánu, cíle (goal)**
4. **Základní dělení plánů**
5. **OSCAR**
6. **Organizační struktury -dělení**
7. **Podnikatelská strategie**
8. **Tvorba podnikatelské strategie -7 základních etap**
9. **Vize a mise organizace**
10. **Rozbor výchozího stavu**
11. **Hodnotový řetězec, analýza hodnotového řetězce**
12. **Analýza konkurence**
13. **Porterova analýza**
14. **Benchmarking**
15. **Analýza zákazníka – metoda STP**
16. **Analýza 4P**
17. **Rozbor zdrojů**
18. **Metoda BCG**
19. **Analýza dodavatelů**
20. **SWOT analýza**
21. **Životní cyklus produktu**
22. **Strategie SO, ST, WT a WO v souvislosti s životním cyklem produktu**
23. **Stanovení soustavy cílů**
24. **Výběr scénáře, druhy strategií**
25. **Podnikatelské strategie podle oborů**
26. **Podnikatelské strategie podle činností**
27. **Strategie podle aspektu agresivity**
28. **Porterovy generické strategie**
29. **Otázky k chování spotřebitele**
30. **Typy nákupního chování**
31. **Faktory ovlivňující spotřebitele**
32. **Distribuce, typy distribuce**
33. **Cena, poslání ceny**
34. **Strategie cenové politiky**
35. **Podnikatelské strategie z pohledu investičních cílů**
36. **Růstová strategie**
37. **Strategie stabilizační**
38. **Strategie obranné**
39. **Strategie zvratové**
40. **Strategie útlumové a likvidační**