

Otázky strategický management a marketing

- 1. Podnik**
- 2. Rysy podniku či firmy**
- 3. Plán, tvorba plánu, cíle (goal)**
- 4. Základní dělení plánů**
- 5. OSCAR**
- 6. Organizační struktury -dělení**
- 7. Podnikatelská strategie**
- 8. Tvorba podnikatelské strategie -7 základních etap**
- 9. Vize a mise organizace**
- 10. Rozbor výchozího stavu**
- 11. Hodnotový řetězec, analýza hodnotového řetězce**
- 12. Analýza konkurence**
- 13. Porterova analýza**
- 14. Benchmarking**
- 15. Analýza zákazníka – metoda STP**
- 16. Analýza 4P**
- 17. Rozbor zdrojů**
- 18. Metoda BCG**
- 19. Analýza dodavatelů**
- 20. SWOT analýza**
- 21. Životní cyklus produktu**
- 22. Strategie SO, ST, WT a WO v souvislosti s životním cyklem produktu**
- 23. Stanovení soustavy cílů**
- 24. Výběr scénáře, druhy strategií**
- 25. Podnikatelské strategie podle oborů**
- 26. Podnikatelské strategie podle činností**
- 27. Strategie podle aspektu agresivity**
- 28. Porterovy generické strategie**
- 29. Otázky k chování spotřebitele**
- 30. Typy nákupního chování**
- 31. Faktory ovlivňující spotřebitele**
- 32. Distribuce, typy distribuce**
- 33. Cena, poslání ceny**
- 34. Strategie cenové politiky**
- 35. Podnikatelské strategie z pohledu investičních cílů**
- 36. Růstová strategie**
- 37. Strategie stabilizační**
- 38. Strategie obranné**
- 39. Strategie zvrátové**
- 40. Strategie útlumové a likvidační**