

NAPLŇOVÁNÍ

Národní politiky kvality 2016 – 2020

Příloha č. 3

PROGRAM ČESKÁ KVALITA



Obsah:

1. Zásady Programu Česká kvalita
2. Přehled značek

1. Zásady Programu Česká kvalita



Program Česká kvalita (CZQ) je program podpory prodeje kvalitních výrobků a poskytování kvalitních služeb v České republice.

Program byl přijat usnesením vlády číslo 685 ze dne 26. června 2002.

Program Česká kvalita

- ✓ Je otevřený bez omezení pro výrobce a poskytovatele služeb
- ✓ Je výhodný zvláště pro malé a střední podniky

Program CzQ přináší spotřebiteli

- ✓ Informaci při nákupu, doklad o kvalitě zboží a služeb
- ✓ Možnost snadné orientace při nákupu
- ✓ Garanci kvality nakupovaného zboží
- ✓ Snadné řešení reklamací
- ✓ Možnost aktivního zapojení do hodnocení kvality zboží a služeb (ankety, dotazníky)

Program CzQ umožňuje výrobcí (poskytovateli služeb)



- ✓ Dokladovat svoji péči o kvalitu
- ✓ Lépe prezentovat svoji firmu na veřejnosti
- ✓ Realizovat propagaci výrobků a služeb s minimálními náklady
- ✓ Propagovat svoje výrobky a služby v zahraničí
- ✓ Vstupovat s výhodou do veřejných zakázek
- ✓ Navazovat snadnější kontakt se spotřebiteli

Cíle Programu CzQ

- ✓ Zavést jednotný systém důvěryhodných značek kvality
- ✓ Podpořit domácí výrobce, kteří dbají na kvalitu své produkce
- ✓ Zlepšit image českých firem, zvláště v zahraničí
- ✓ Zlepšit informovanost spotřebitelů o nabídce kvalitních výrobků a služeb

Zásady Programu CzQ

- ✓ Kvalitu výrobků nebo služby ověřuje třetí nezávislá strana

- ✓ Výrobek nebo služba označené značkou musí splňovat všechna zákonná ustanovení
- ✓  organizace, která značku uděluje) je povinen vyhodnocovat spokojenost spotřebitelů s výrobkem nebo službou
- ✓  povinen prověřovat schopnost výrobce dlouhodobě dodržovat kvalitu produkce
- ✓ Při stanovování požadavků na kvalitu výrobků a služeb spolupracuje správce značky s odborníky v dané oblasti


Nejvyšším orgánem Programu Česká kvalita je **Řídící výbor CzQ**. Tento orgán má 21 členů, kteří zastupují nejrozličnější vládní, nevládní i spotřebitelské organizace. Převážně jde o vrcholné představitele těchto organizací, kteří jsou zárukou objektivitu a skutečné nezávislosti a nestrannosti programu. Předsedou Řídícího výboru CzQ byl jmenován Radou kvality ČR ředitel Sdružení českých spotřebitelů, z. ú. Ing. Libor. Dupal.

K 1. 1. 2016 bylo v Programu CzQ zařazeno celkem 21 značek kvality, které pokrývají celou řadu oblastí. V Programu CzQ hradí veškeré náklady spojené s udílením značky žadatel o značku. Z veřejných prostředků je hrazena pouze propagace v rozsahu cca 3,5 mil. Kč ročně.

Propagace tohoto programu pro veřejnost je prostřednictvím řady marketingových nástrojů (reklama v médiích, tiskové konference, letáky, billboardy, relace v rozhlasu a televizi) nesmírně důležitá.

Od roku 2003 se u příležitosti Listopadu Měsíce kvality slavnostně předávají ocenění v tomto programu. Jedná se o slavnostní akci „Galavečer s Českou kvalitou“ za aktivní účasti řady známých a populárních osobností.

2. Přehled značek v Programu CzQ (stav k 1. 1. 2016)

	<p>CG – značka kvality výrobků pro plynárenství zvýrazňuje výrobky s trvale garantovanou kvalitou ověřenou podle jednotných kritérií. <u>Správce značky:</u> GAS, s. r. o. www.gasinfo.cz</p>
	<p>CZECH MADE – značka kvalitních výrobků a služeb. Vyjadřuje, že výrobek nebo služba byly ověřeny nezávislou organizací a splňují kritéria stanovená špičkovými odborníky. <u>Správce značky:</u> Sdružení pro oceňování kvality www.sokcr.cz</p>

	<p>EKOLOGICKY ŠETRNÝ VÝROBEK / SLUŽBA – Ministerstvo životního prostředí je garantem Národního programu označování ekologicky šetrných výrobků a služeb. <u>Správce značky:</u> CENIA, česká informační agentura životního prostředí, Agentura pro ekologicky šetrné výrobky www.cenia.cz, www.ekoznacka.cz</p>
	<p>ESČ – značka informuje o shodě vlastností označených výrobků s normami na elektrickou bezpečnost. <u>Správce značky:</u> Elektrotechnický zkušební ústav, s. p. www.ezu.cz</p>
	<p>QZ – ZARUČENÁ KVALITA – textilní výrobky označené značkou odpovídají platným právním a technickým předpisům, jsou zdravotně nezávadné a obsahují správné označení symboly údržby. <u>Správce značky:</u> SOTEX GINETEX CZ Sdružení pro označování textilu, oděvů a kožedělných výrobků www.sotex.cz</p>
	<p>Zdravotně nezávadná obuv - bota pro Vaše dítě „ŽIRAFKA“ - značka je signálem pro rodiče dětí, že obuv byla dobrovolně certifikována a že je z hlediska konstrukce a použitých materiálů zdravotně nezávadná. Zaručuje rovněž bezpečnost při používání. <u>Správce značky:</u> Česká obuvnická a kožedělná asociace www.detskaobuv.cz www.coka.cz www.obuv-kuze.cz</p>
	<p>APEK – certifikovaný obchod – značka kvality služeb internetových obchodů, které vyhovují certifikačním pravidlům Asociace pro elektronickou komerci (APEK). Poukazuje na internetové obchody, které zajišťují svým zákazníkům vysokou úroveň služeb. <u>Správce značky:</u> Asociace pro elektronickou komerci (APEK) www.apek.cz</p>
	<p>Horeca Select – Produkty prémiové značky Horeca Select jsou určeny pro použití v profesionální kuchyni. Široký sortiment vysoké kvality, který pokrývá většinu potřeb HoReCa zákazníků, pořídíte za dlouhodobě výhodné ceny a v praktickém balení pro úsporu nákladů. <u>Správce značky:</u> Makro Cash & Carry ČR, s. r. o. – člen skupiny METRO Group www.makro.cz</p>

	<p>Kvalitní a bezpečná montáž – značka vyjadřuje skutečnost, že její držitel poskytuje služby na úrovni, které vyhovují požadavkům EU. Potvrzuje, že držitel značky poskytuje v oblasti elektromontážních prací službu, která je provedena kompetentním personálem, je bezpečná a ověřená zkouškami podle platných předpisů, využívá kvalitních a spolehlivých komponentů a je provedena postupem šetrným pro životní prostředí a bezpečným pro zpracovatele.</p> <p>Správce značky: Elektrotechnický zkušební ústav, s. p. www.ezu.cz</p>
	<p>Česká kvalita Nábytek – značka umožňuje jednoznačně a jednoduše identifikovat tuzemskou výrobní nábytkářskou společnost, která byla přezkoumána kvalifikovanou institucí z hlediska kvality poskytované služby „zakázková výroba nábytku“. Nebo značka označuje výrobek, který byl nezávislou odbornou institucí prověřen co do kvality, užité hodnoty a bezpečnosti.</p> <p>Správce značky: Asociace českých nábytkářů www.ceska-kvalita-nabytek.cz www.czechfurniture.com</p>
	<p>SZUTEST – Product tested - značka prokazuje shodu výrobků s požadavky odpovídajících technických norem, právních předpisů, účelu jejich používání a provozuschopnosti.</p> <p>Správce značky: Strojírenský zkušební ústav, s. p. www.szutest.cz</p>
	<p>Bezpečná a kvalitní hračka – hračky označené značkou jsou zárukou zvýšené úrovně bezpečnosti, zdravotní nezávadnosti a kvality.</p> <p>Správce značky: Technický a zkušební ústav stavební Praha, s. p. – odštěpný závod Zkušební ústav lehkého průmyslu (ZÚLP) www.zulpcb.cz</p>
	<p>Certifikované služby IT - smyslem zavedení značky je vyjádřit skutečnost, že držitel značky poskytuje službu na dobré úrovni, která vyhovuje požadavkům EU. Potvrzuje, že držitel značky poskytuje v oblasti informačních technologií službu, jejíž kvalita je ověřena nezávislou třetí stranou.</p> <p>Správce značky: Elektrotechnický zkušební ústav, s. p. www.ezu.cz</p>
	<p>Bezpečné hračky – žluté logo je pro výrobce i</p>

	<p>konečného spotřebitele vysokou zárukou bezpečnosti, zdravotní nezávadnosti hračky, což je garantováno certifikátem ITC a trvalým dohledem nad stálou kvalitou výrobku po celou dobu platnosti licence na užívání značky. <u>Správce značky:</u> Institut pro testování a certifikaci, a. s. www.itczlin.cz</p>
	<p>Osvědčeno pro stavbu - značka shody potvrzuje, že příslušný stavební výrobek má vlastnosti, nezbytné pro zajištění výsledné kvality stavby, ověřené a dozorované nezávislou organizací. Je zárukou pro všechny osoby a subjekty, které přicházejí do styku se stavebním výrobkem, že tento výrobek je v souladu s českými předpisy pro výstavbu a je vhodný pro zabudování do stavby na území ČR. <u>Správce značky:</u> Svaz zkušeben pro výstavbu WWW.SZV.CZ</p>
	<p>Práce postižených - prezentace kvalitní a konkurenceschopné práce lidí se zdravotním postižením, kteří pracují v chráněném pracovním prostředí u zaměstnavatelů, kteří přizpůsobují svým zaměstnancům pracovní podmínky, aby i se svým handicapem mohli důstojně pracovat a zařadit se tak do běžné společnosti. <u>Správce značky:</u> Nadační fond pro podporu zaměstnávání osob se zdravotním postižením www.pracepostizenych.cz</p>
	<p>Hřiště – sportoviště – tělocvična – Ověřený provoz – značka je důvěryhodnou informací pro všechny osoby, které přicházejí do styku s provozovaným zařízením, jež je nositelem této značky, že provozované zařízení má a udržuje si vysokou míru bezpečného a kvalitního provozu. Podstatou pro udělení licence k držení značky je ověřená a posléze průběžně ověřovaná kvalita a bezpečnost provozu třetí nezávislou stranou. <u>Správce značky:</u> Kabinet pro standardizaci, o. p. s. www.overenehriste.cz</p>
	<p>Značka kvality v sociálních službách je zaměřena na zvyšování kvality pobytových zařízení sociální péče a zvýšení úrovně propagace těchto zařízení na veřejnosti. Značka garantuje důležité aspekty kvality života v zařízení z pohledu uživatele sociální služby. Ocenění poskytuje uživatelům a zájemcům o pobytové sociální služby objektivní hodnocení kvality konkrétního zařízení. <u>Správce značky:</u></p>

	<p>Asociace poskytovatelů sociálních služeb České republiky, z. s. www.apsscr.cz</p>
	<p>Certifikovaná kvalita ITC – značka je udělována výrobkům s vysokou úrovní bezpečnosti a kvality, spadajícím do rozsahu akreditace Certifikačního orgánu pro výrobky působící při ITC. Vhodné oblasti pro aplikaci značky jsou stavební výrobky, předměty běžného užívání, elektrické výrobky, zdravotnické výrobky apod. Správce značky: Institut pro testování a certifikaci, a. s. www.itczlin.cz</p>
	<p>Spolehlivá veřejně prospěšná organizace – Označení neziskových organizací, které ve své činnosti splňují vysoké standardy transparentnosti a etiky, odpovědně naplňují svoje poslání a řádně hospodaří se získanými prostředky. Správce značky: Asociace veřejně prospěšných organizací ČR, z. s. www.znackaspolehlivosti.cz</p>
	<p>Diamantová liga kvality – ocenění maloobchodních prodejen prokazující přidanou hodnotu pro zákazníka z hlediska nabídky kvalitního zboží a poskytovaných služeb. Společný projekt SOCR a MPO pro soutěžení a následné oceňování prodejen. Správce značky: Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR www.socr.cz</p>