



DOTAZNÍKOVÉ METODY

Konstrukce vlastního dotazníku

CÍLE DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ

- stanovit si cíl průzkumu, na který se zaměříme
- špatně definovaný cíl - může se stát, že průzkum nesplní očekávání
- cíl musí být zjistitelný a srozumitelný
- otázky dotazníku musí být statisticky zpracovatelné



DÉLKA DOTAZNÍKU

- obecně uváděno – cca 20 minut (40-50 otázek)
- je to dostatečné pro naše výzkumné záměry?
Obsáhlejší problematika obvykle delší čas
- podmínky testování – např. školní hodina, čekárna, nemocnice apod.
- důležitá je motivace respondentů – proč na dotazník odpovídají, smysl dotazníku
- anonymní internetové šetření – pozornost kratší dobu, cca 10 minut



FORMÁLNÍ NÁLEŽITOSTI DOTAZNÍKU

- Dotazník by měl na první pohled upoutat pozornost, nesmí respondentů hned na začátku odradit.
- Je potřeba se zaměřit především na:
 - srozumitelnost
 - přehlednost a snadnou orientaci
 - jednoduchost vyplňování
 - jazykovou korektnost
 - grafickou úpravu



FORMULACE OTÁZEK

- **Jednoznačnost** - formulovat výstižné a jednoduché věty, vyvarovat se dvojitých záporů a nejednoznačných slov jako občas, někdy, několik apod.
- **Srozumitelnost** - používat jazyk cílové skupiny respondentů, vžít se do role dotazovaného
- **Stručnost** - používat krátké, stručné věty
- **Validnost** - ptát se na to, co skutečně potřebujeme zjistit, jinými slovy, zda-li odpověď na otázku pomůže dosažení stanoveného cíle průzkumu, ne že je to pouze „zajímavé“
- **Zpracování dat** – jak budou data z otázky zpracována? V jakém formátu je vhodné odpovědi zachytit? Příklad: věk – číslo x kategorie



FORMULACE OTÁZEK

- Vyvarovat se návodných, sugestivních otázek
- Pozor, aby předchozí otázky neovlivnili odpovídání na následující.
- Opakování otázek (jinou formou) – nutné pro reliabilitu a ověřování, zároveň však může dotazovaného odradit
- Lži skóre



FORMÁT

OTÁZKY

- Otevřené x uzavřené x polootevřené (polouzavřené)
- Projektivní otázky
- Filtrační otázky
- Baterie otázek

ODPOVĚDI

- ano x ne (x nevím)
- škály (liché x sudé), hodnotící x pořadí
- volná výpověď
- výčet
- kategorie



ŘAZENÍ OTÁZEK

- na začátku dotazníku by měly být zařazeny zajímavé otázky, které upoutají pozornost respondenta
- zvládnutí techniky odpovídání
- pozor na citlivé, osobní otázky (kde dát sociodemografické údaje?)
- uprostřed by se měly nacházet stěžejní otázky, jejichž vyplnění vyžaduje soustředění
- na konci otázky méně závažné



ÚVODNÍ INSTRUKCE

- oslovení a žádost o vyplnění dotazníku
- představit náplň dotazníku
- naznačit význam odpovědí a smysl celého dotazníku
- zdůraznit přínos správného vyplnění pro samotného respondenta
- sdělit stručné pokyny k vyplňování
- zmínit přibližnou délku vyplňování dotazníku
- poděkování

