



PEDAGOGICKÁ FAKULTA  
Masarykova univerzita

# Provoz obchodu a služeb

jaro 2019



# Obchod fyzickým zbožím

## Obchod spotřebním zbožím

- ✓ zahrnuje převážně soubor zboží určený pro konečného individuálního spotřebitele.
- ✓ převážně provozují obchodní instituce v užším slova smyslu - obchodní firmy.

## Obchod zbožím pro další podnikání

- ✓ provozují kromě obchodních firem ve značném rozsahu i výrobní podniky svými organizačními útvary nebo návaznými organizacemi pro prodej, popř. pro nákup



# Maloobchodní činnosti

Realizace maloobchodních činností se rozděluje do dvou hlavních skupin:

- ✓ maloobchod realizovaný v síti prodejen (store retail),
- ✓ maloobchod realizovaný mimo prodejní síť (non store retail).

# Maloobchod v síti prodejen

Maloobchod realizovaný v síti prodejen představuje většinový rozsah maloobchodních činností a po 2. světové válce znamená v ekonomicky vyspělých státech světa 90% všech maloobchodních tržeb.

## Nejčastější kritérium členění:

- ✓ potravinářský maloobchod
- ✓ nepotravinářský maloobchod

## Další kritérium členění:

- ✓ specializovaný maloobchod
- ✓ despecializovaný (univerzální) maloobchod

# Potravinářský maloobchod

- ✓ ... obchoduje převážně potravinami.
- ✓ Zařazují se sem však i prodejní jednotky, které mají i značný rozsah nepotravin - zboží denní a občasné poptávky (smíšené prodejny, superety, supermarkety a hypermarkety - samoobslužné obchodní domy).
- ✓ Tradičně nejvíce koncentrován, má největší průměrné velikosti prodejen, nejmodernější informační a logistické systémy - velké objemy zboží, hromadné nákupy, pravidelnost odbytu.
- ✓ Progresivní rozvoj pokračuje navzdory poklesu podílu výdajů za potraviny v souvislosti s růstem životní úrovně.

# Nepotravinářský maloobchod

- ✓ ... představuje širokou škálu sortimentů i provozních typů.
- ✓ Zvláštní skupinu tvoří prodej aut (včetně servisu) a pohonných hmot - jde o dvě specifické skupiny se stálým rozvojem.
- ✓ V nepotravinářském maloobchodě se neustále vyvíjí nové sortimenty a vznikají nové provozní typy.
- ✓ Po rozvoji sortimentu pro volný čas nastalo období rozvoje výpočetní techniky.
- ✓ Rovněž audiovizuální technika má stále rostoucí trend rozvoje.

## Specializovaný / Despecializovaný maloobchod

- ✓ Vývoj ve vyspělých státech doposud jednoznačně směřuje k univerzálním formám maloobchodu (despecializovaný maloobchod) a jim odpovídajícím prodejním jednotkám.
- ✓ Užší rozsah sortimentu - specializovaný maloobchod - je typický nejen pro menší prodejny, ale i pro filiálkové firmy (*viz např. firmu Benetton, která má ve světě přes 5 tis. prodejen.*)

# Maloobchod mimo síť prodejen

Maloobchod mimo prodejní síť představuje svým objemem stálou složku maloobchodní činnosti, současně však i potenciální největší rozvoj.

## Jeho hlavní složky jsou:

- ✓ prodejní automaty (Vending Machine),
- ✓ přímý prodej (Direct Selling),
- ✓ přímý marketing (Direct Marketing), který lze v češtině výstižněji nazvat zásilkový obchod.





PEDAGOGICKÁ FAKULTA  
Masarykova univerzita

**Děkuji za pozornost!**

*Příjemný zbytek dne!*