

Obchodní nauka (platnost otázek od 1.1.2015)

1. Historie trhu a vývoj obchodu.
Důvody, podmínky a překážky obchodování. Rizika v obchodní činnosti.
2. Význam obchodu, jeho členění a funkce.
Definice a význam obchodu, jeho pojetí, právní formy obchodních firem.
3. Členění zboží a jednotný systém označování zboží.
Produkt, výrobek, zboží, technologické skupiny zboží, EAN.
4. Označování potravin, kvalita, záruční lhůty.
Povinnosti a požadavky vyplývající z vybraných národních předpisů pro oblast potravin.
5. Obchodní sortiment, jeho struktura a změny, specializace v obchodě.
Struktura a změny obchodního sortimentu, hloubka, šířka a pracnost sortimentu.
6. Systemizace maloobchodních jednotek, maloobchodní síť.
Kritéria systematizace prodejen, maloobchodní síť, její význam a členění.
7. Význam a charakteristika distribučních cest, obchodní logistika.
Řízení pohybu a distribuce zboží, aplikace obchodní logistiky.
8. Význam ceny v obchodní činnosti, obchodní marže, slevy.
Struktura ceny a cenová tvorba, specifické aspekty ceny a její marketingové pojetí.
9. Vývojové trendy v obchodě.
Dominance a diverzifikace obchodních firem, internacionalizace a globalizace obchodu.
10. Obchodní kategorie.
Prostředníci a zprostředkovatelé obchodu.
11. Nákup zboží a výběr dodavatele.
Logistické a marketingové pojetí nákupu zboží, výběr dodavatele, zásoby zboží.
12. Model velkoobchodních operací a skladové technologie.
Sklady v logistickém pojetí, výkon, kapacita a zařízení skladů, provozní operace.
13. Maloobchodní technologie a prvky maloobchodního provozu.
Obchodní provoz, flexibilita prodejny, formy prodeje, nákupní prostředí a atmosféra.
14. Řízení jakosti, ochrana spotřebitele a dozorové orgány.
Význam jakosti a její řízení, značky jakosti, právní úprava ochrany spotřebitele.
15. Význam služeb v obchodní činnosti.
Služby jako součást obchodní strategie, jejich členění, oceňování služeb.
16. Maloobchod mimo síť prodejen, právní aspekty elektronického obchodování.
Druhy, výhody a nevýhody maloobchodního prodeje realizovaného mimo síť prodejen.
17. Systém bezpečnosti potravin.
Systém rychlého varování v EU / RASFF /, dozorové orgány pro oblast obchodu.
18. Význam mezinárodního obchodu pro národní hospodářství.
Postavení mezinárodního obchodu v ekonomice země, nástroje ovlivňující jeho výši.
19. Platební styk v obchodní činnosti podniků.
Prodej za hotové, na úvěr, přednosti a nedostatky bezhotovostního platebního styku.
20. Majetková struktura obchodního podniku.
Dlouhodobý a oběžný majetek, oceňování majetku, inventarizace.

Základní literatura:

- BURSTINER, I. Základy maloobchodního podnikání. 2.vyd. Praha: Victoria Publishing, 1994. ISBN 80-85605-55-4.
- PRAŽSKÁ, L., JINDRA, J. Obchodní podnikání – Retail management. 1.vyd. Praha: Management Press, 1997. ISBN 80-85943-48-4.
- ZÁBOJ, M. Obchodní operace. 1. vyd. Brno: Brno International Business School, 2003. ISBN 80-86575-93-4.

Doporučená literatura:

- MALÝ, J. Obchod nehmotnými statky. 1.vyd. Praha: C.H.Beck, 2002. ISBN 80-7179-320-5.
- TOMEK, J. , HOFMAN, J. Moderní řízení nákupu. 1.vyd. Praha: Management Press, 1999. ISBN 80-85943-73-5.
- ŠTENGLOVÁ, I. aj. Obchodní zákoník. 9.vyd. Praha: C.H.Beck, 2004. ISBN 80-7179-863-0.