



PEDAGOGICKÁ FAKULTA  
Masarykova univerzita

# **Ekonomie**

jaro 2019

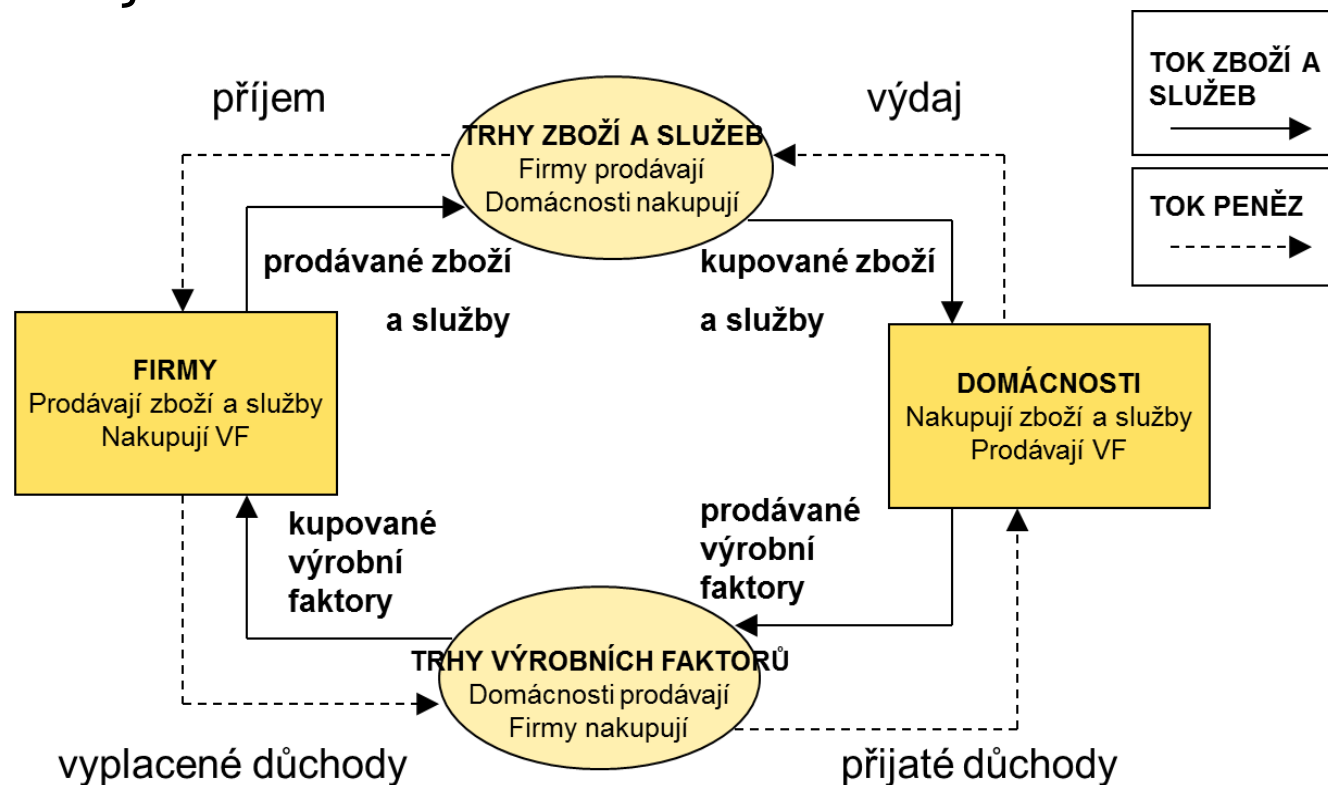


# **Mikroekonomie**

# Úvod do mikroekonomie

Zkoumání jednotlivých subjektů působících v ekonomice:

- Domácností / jednotlivců
- Firmem



# Spotřebitel

Rozhodování spotřebitele vychází z předpokladu racionálního chování, bere v úvahu cenu informací a je založeno na preferencích.

Zkoumání v rámci mikro ekonomie je založeno na

- Neomezenosti potřeb
- Omezenosti zdrojů

## Potřeba

- ✓ pocit nedostatku, který chceme eliminovat
- ✓ Masllowova pyramida potřeb

## Spotřeba

- ✓ aktivita pro naplňování potřeby
- ✓ spotřebovávají se statky, vyrobeny ze vzácných zdrojů

# Spotřebitel

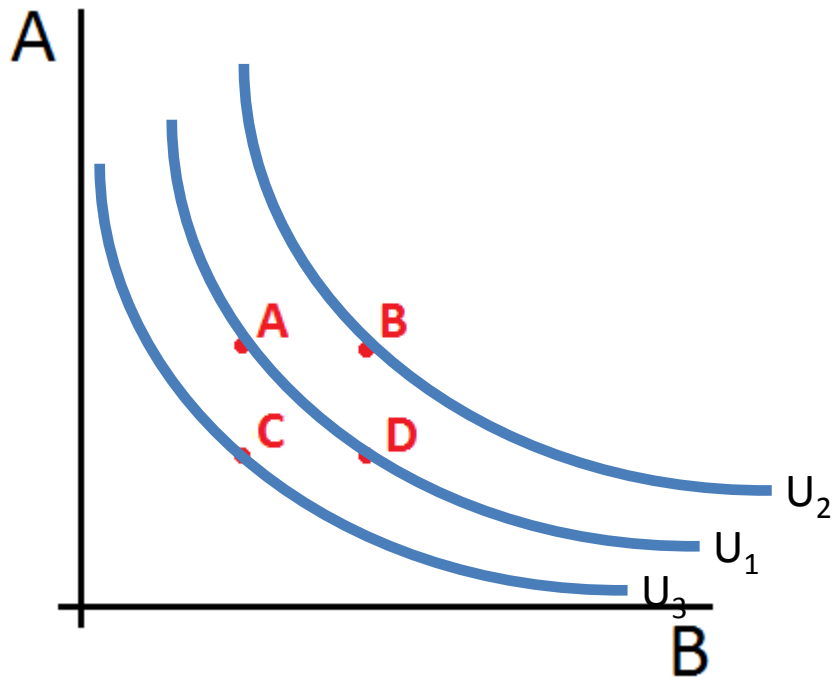
Každý spotřebitel se rozhoduje na základě svých preferencí.

## Předpoklady spotřebitelských preferencí:

- Úplnost
  - ✓ *spotřebitel dokáže porovnat každé dva spotřební koše*
- Tranzitivita
  - ✓ *pokud spotřebitel preferuje A před B, a B před C, pak preferuje A před C*
- Nenasycenost
  - ✓ *spotřebitel preferuje větší množství před menším*
- Rozmanitost
  - ✓ *spotřebitel preferuje různorodou spotřebu*

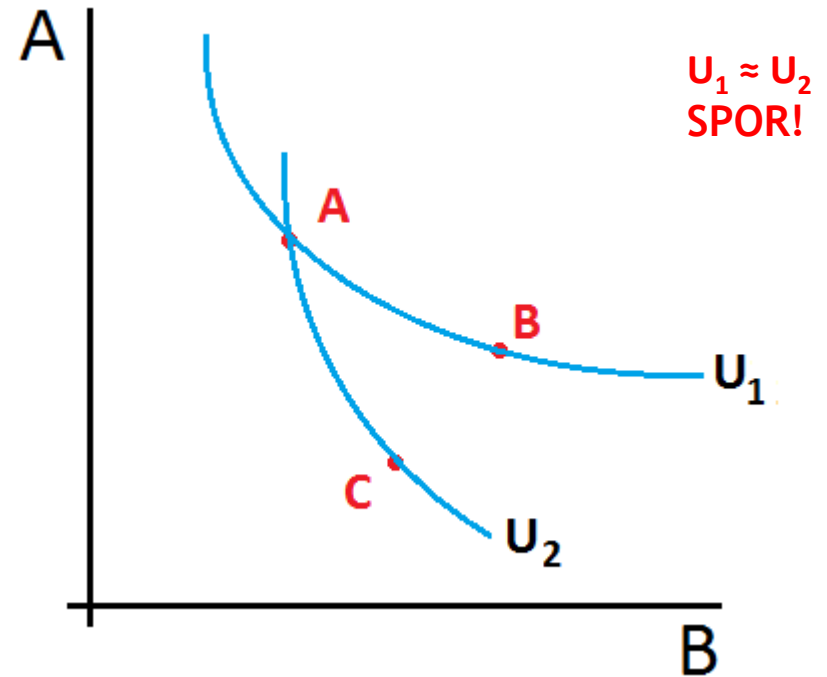
# Spotřebitel

Uspořádání preferencí spotřebitele



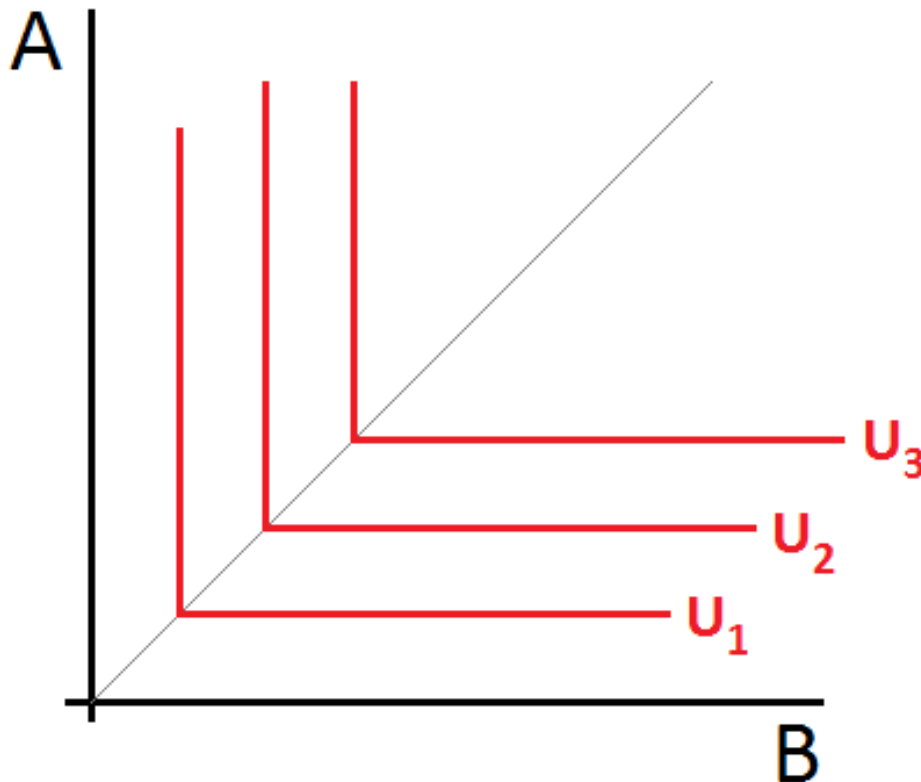
Proč se preferenční  
křivky nekříží?

$A \approx B$  a  $A \approx C$  pak  $U_1 \approx U_2$



# Spotřebitel

Komplementy = statky, které se spotřebovávají společně (*levá a pravá bota*)

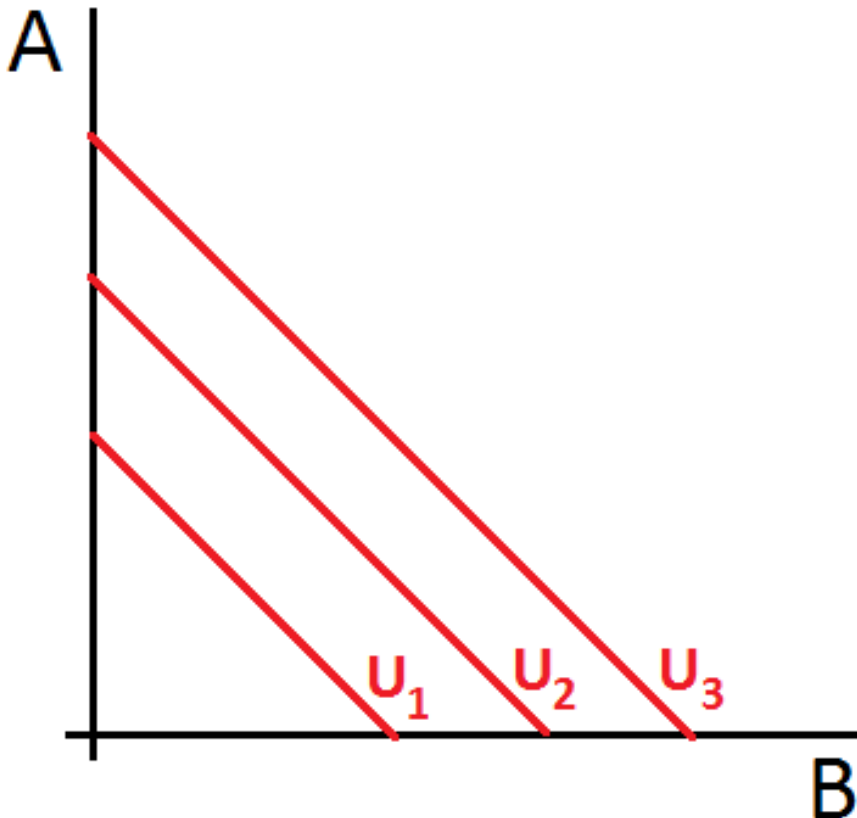


Spotřebovává se konkrétní kombinace statků.

Třeba jedna pravá a jedna levá bota.

# Spotřebitel

Substituty = statky, které lze zaměňovat ve spotřebě (*rohlík a chleba*)



Je jedno jaký statek se spotřebovává.

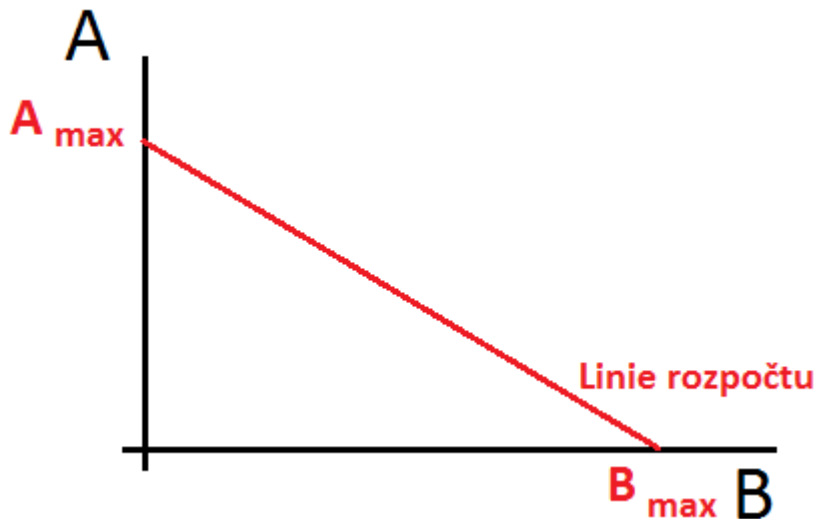
Snížení spotřeby jednoho statku je nahrazeno spotřebou stejného množství druhého statku beze změny dosaženého užitku.



# Spotřebitel

**Rozpočtové omezení** představuje disponibilní důchod, který může spotřebitel vydat na spotřebu.

**Linie rozpočtu** představuje kombinací statků, které si může spotřebitel dovolit spotřebovat vzhledem ke svému rozpočtovému omezení.

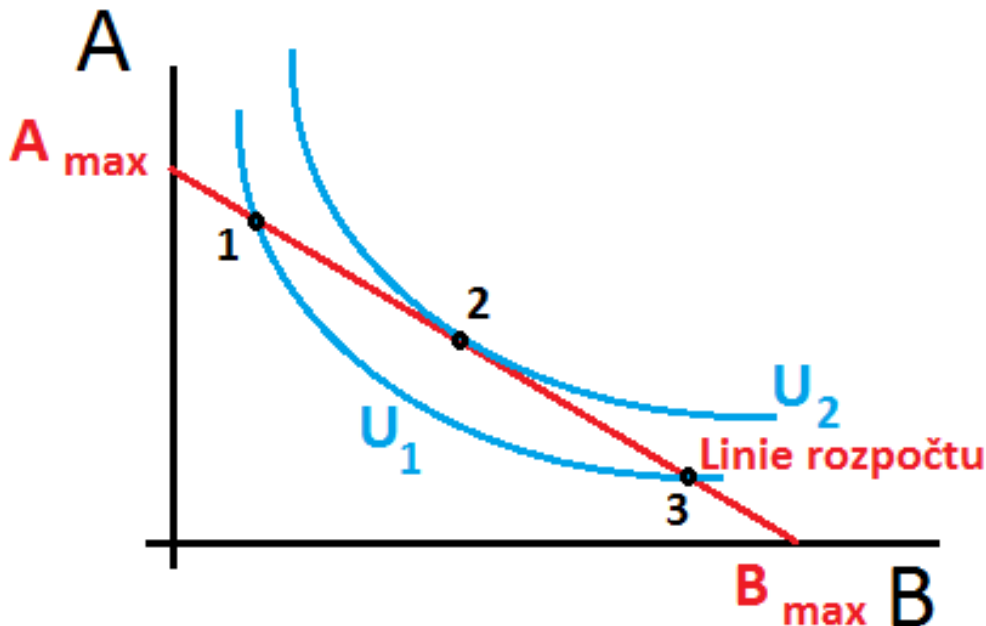


- $A_{\max} / B_{\max}$  = maximální množství statků při daném rozpočtovém omezení spotřebitele
- závisí na ceně statků
  - závisí na rozpočtovém omezení

# Spotřebitel

## Volba spotřebitele

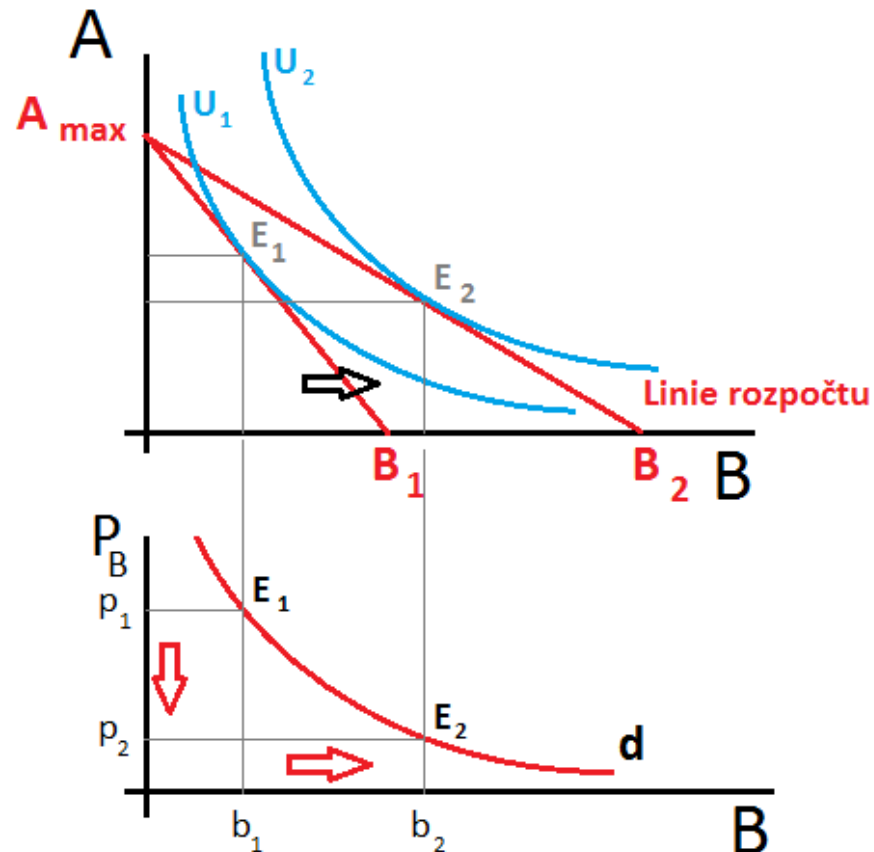
Spotřebitele preferuje vyšší uspokojení potřeb (vyšší preferenční křivka)



Všechny body (1 / 2 / 3) jsou dosažitelné při daném rozpočtovém omezení, avšak kombinace statků v bodě 2 přináší spotřebiteli nejlepší uspokojení (nejvyšší dosažitelná preferenční křivka)

# Spotřebitel

## Odvození individuální poptávkové křivky



Pokud se mění ceny jednoho statku, za podmínky ceteris paribus, mění se linie rozpočtu a taky množství daného statku, které spotřebitel preferuje.

Z toho lze odvodit, že:

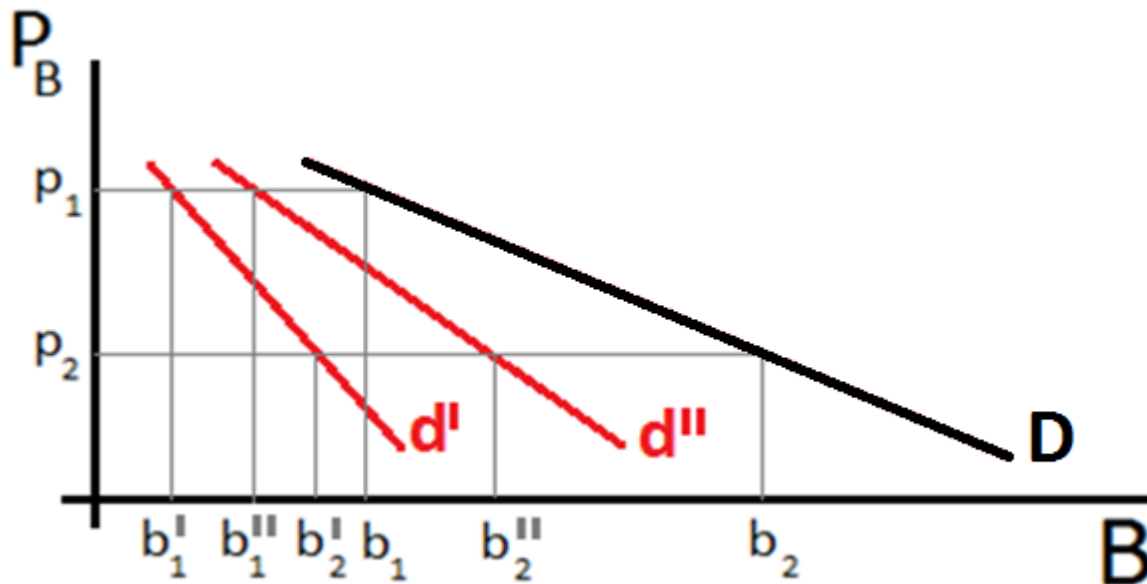
- při poklesu ceny daného statku jeho spotřebovávané množství stoupá
- při nárůstu ceny daného statku jeho spotřebovávané množství klesá

Daný vztah se označuje jako zákon klesající poptávky.

# Spotřebitel

## Odvození tržní poptávkové křivky

Tržní poptávkovou křivku lze odvodit od individuálních poptávkových křivek horizontálním součtem individuálně poptávaného množství statků při všech cenách.



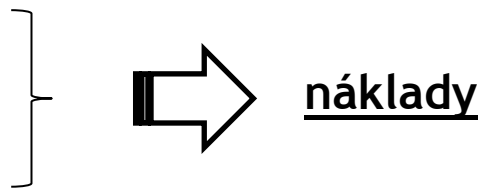
$$D = d' + d''$$

$$b_1 = b_1' + b_1'' \text{ (při ceně } p_1)$$

$$b_2 = b_2' + b_2'' \text{ (při ceně } p_2)$$

# Výrobce

Výrobce je producentem statků, k produkci kterých využívá kombinace výrobních faktorů - ekonomické členění:

- práce
  - půda
  - Kapitál
- 
- náklady

Motivací výrobce je dosahování zisku, jako rozdílu mezi výnosy a náklady.

Vztahy mezi výnosy, náklady a ziskem:

$\text{zisk} = \text{výnosy} - \text{náklad}$

$\text{výnosy} = \text{množství} * \text{cena}$

$\text{náklady} = \text{fixní} + \text{variabilní} = \text{průměrné} * \text{množství}$

$\text{mezní náklady} = \text{přírůstek nákladů při změně produkce o jednotku}$

# Výrobce

Vztahy mezi výnosy, náklady a ziskem (graficky):

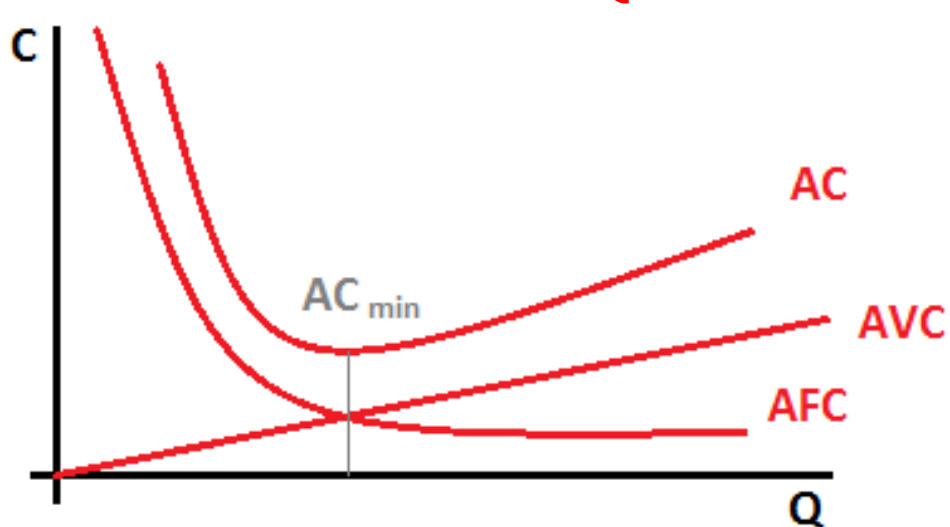
$$TR = P * Q$$

$$TC = FC + VC$$

$$AC = TC / Q$$

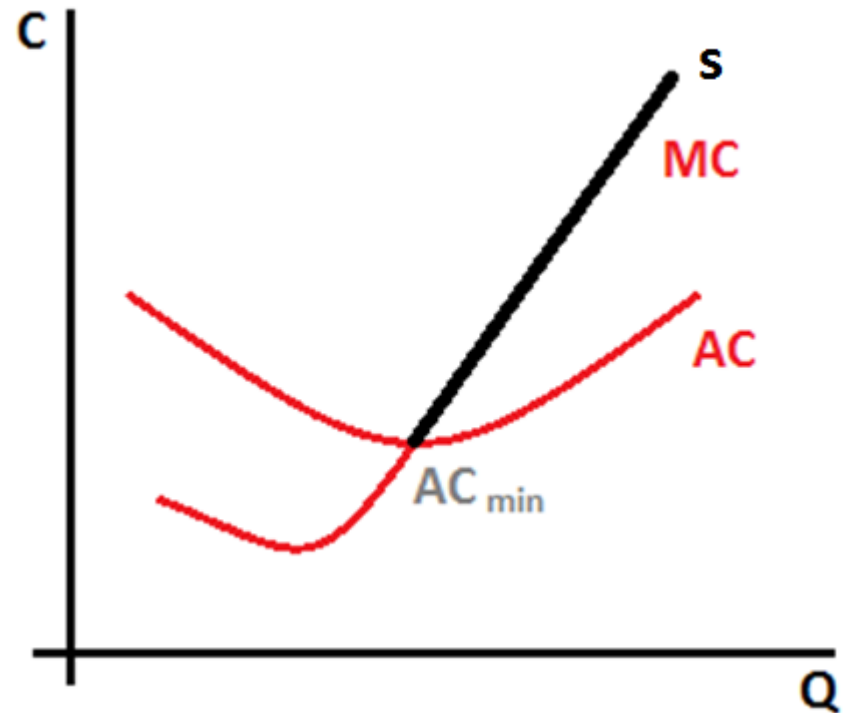
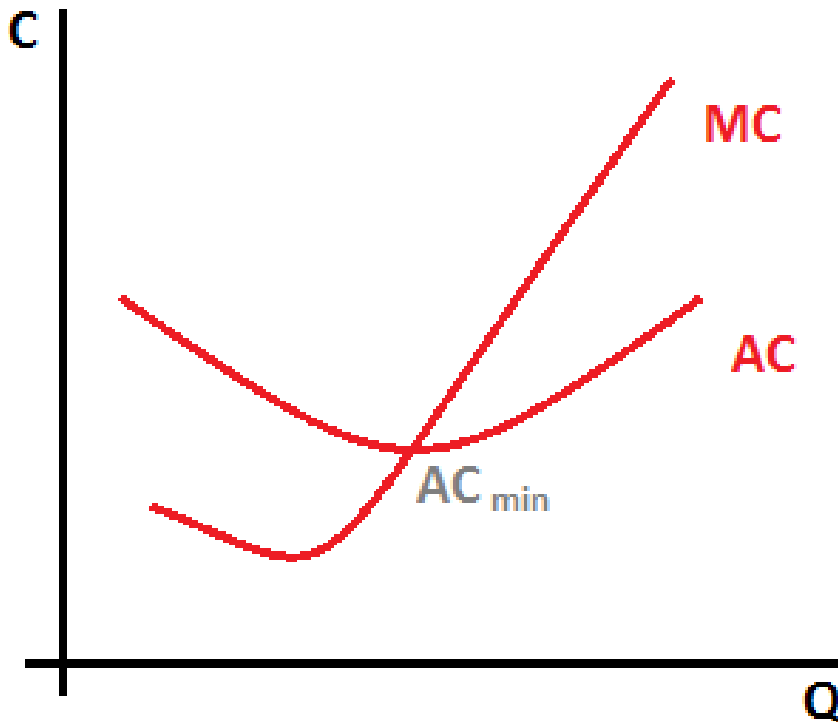
$$AVC = VC / Q$$

$$AFC = FC / Q$$



# Výrobce

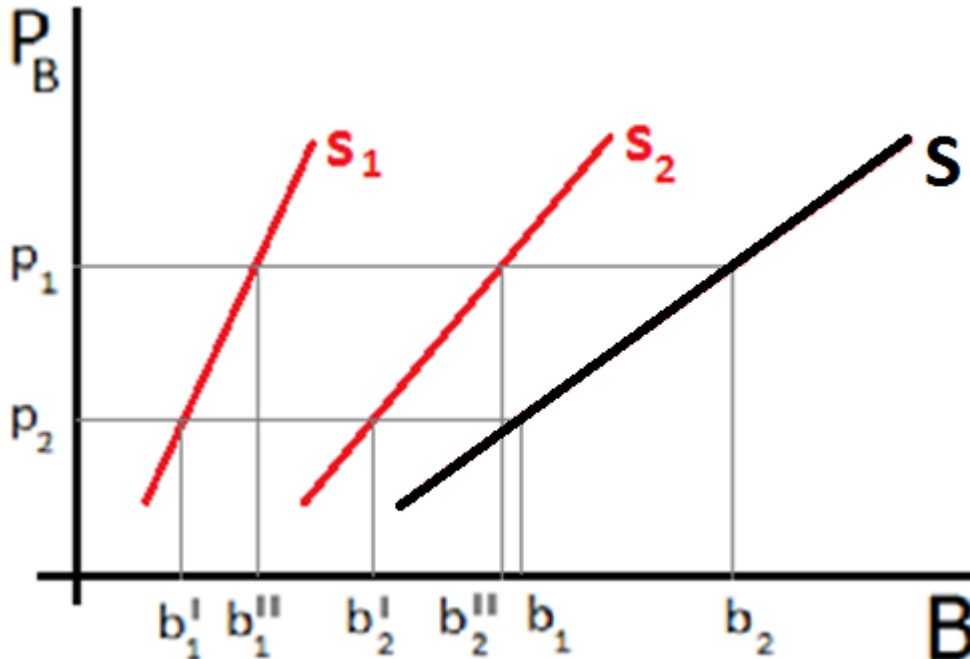
Odvození individuální nabídkové křivky



# Výrobce

## Odvození tržní nabídkové křivky

Tržní nabídkovou křivku lze odvodit od individuálních křivek horizontálním součtem individuálně nabízeného množství statků při všech cenách.



$$S = s' + s''$$

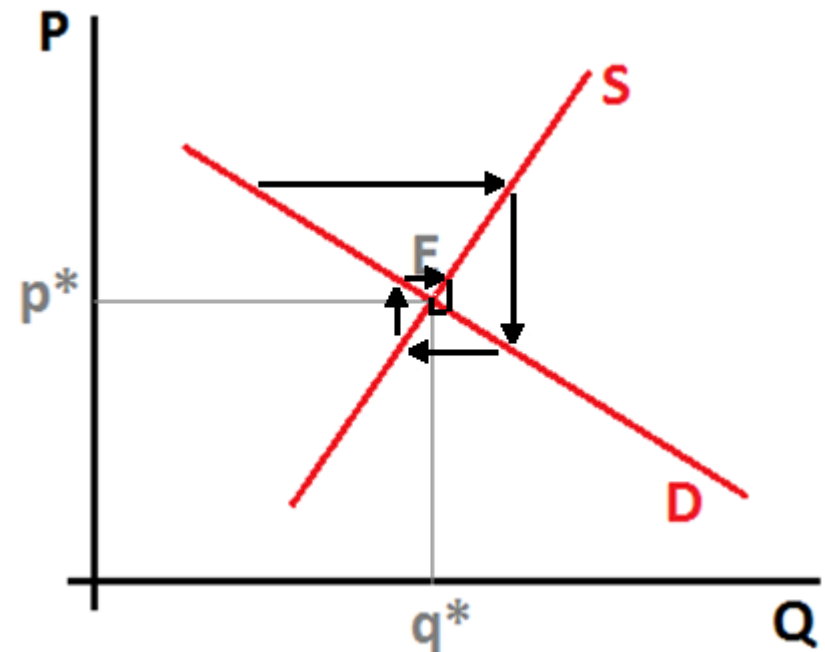
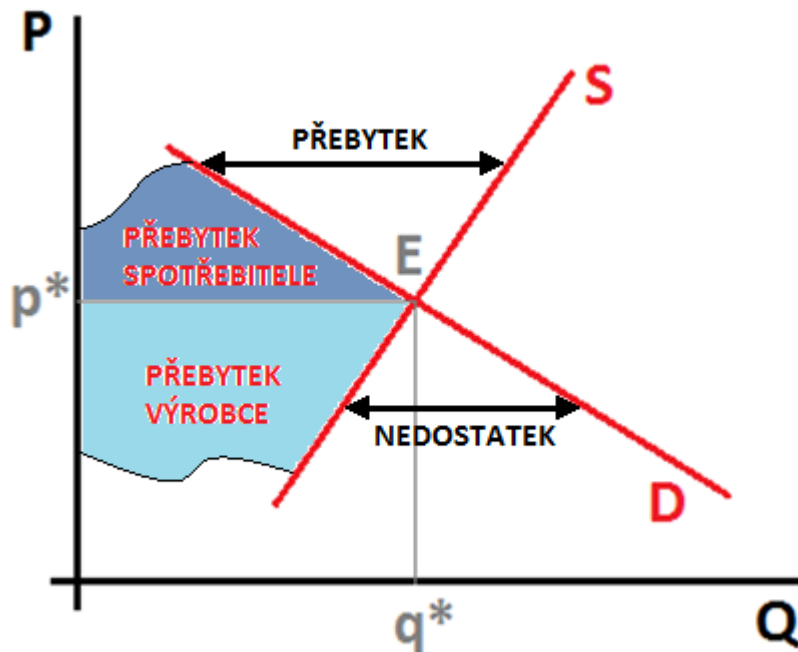
$$b_1 = b_1' + b_1'' \text{ (při ceně } p_1)$$

$$b_2 = b_2' + b_2'' \text{ (při ceně } p_2)$$



# Trh a tržní mechanismus

Nabídka a poptávka se potkávají na trhu a jejich vzájemným působením prostřednictvím tržního mechanismu se dosahuje rovnovážní ceny a rovnovážního množství.



# Trh a tržní struktury

Na trhu působí subjekty (spotřebitelé a výrobci) a dle množství těchto subjektů a podmínek jejich působení na trhu lze trhy rozdělit do struktur.

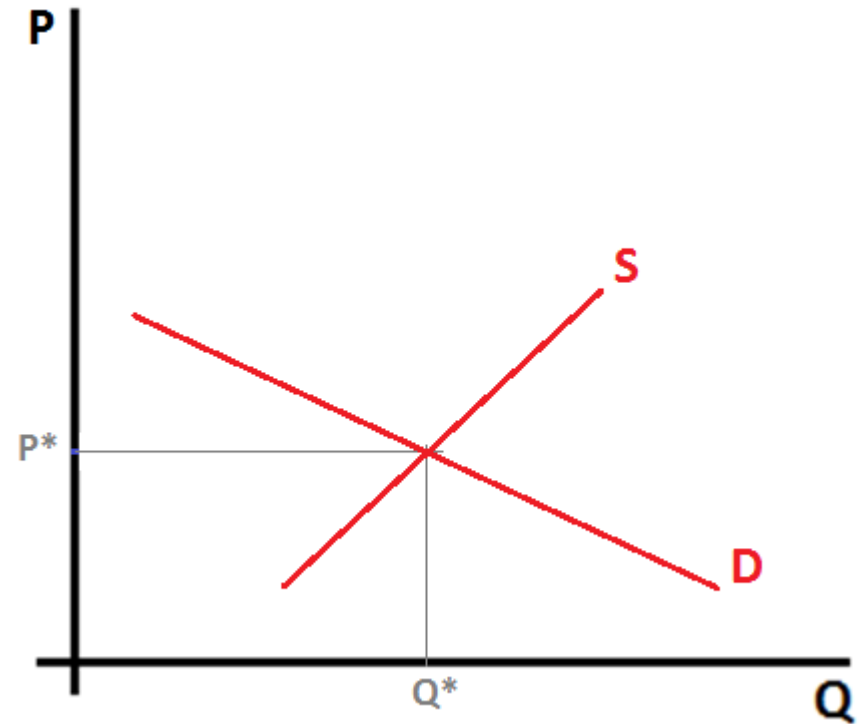
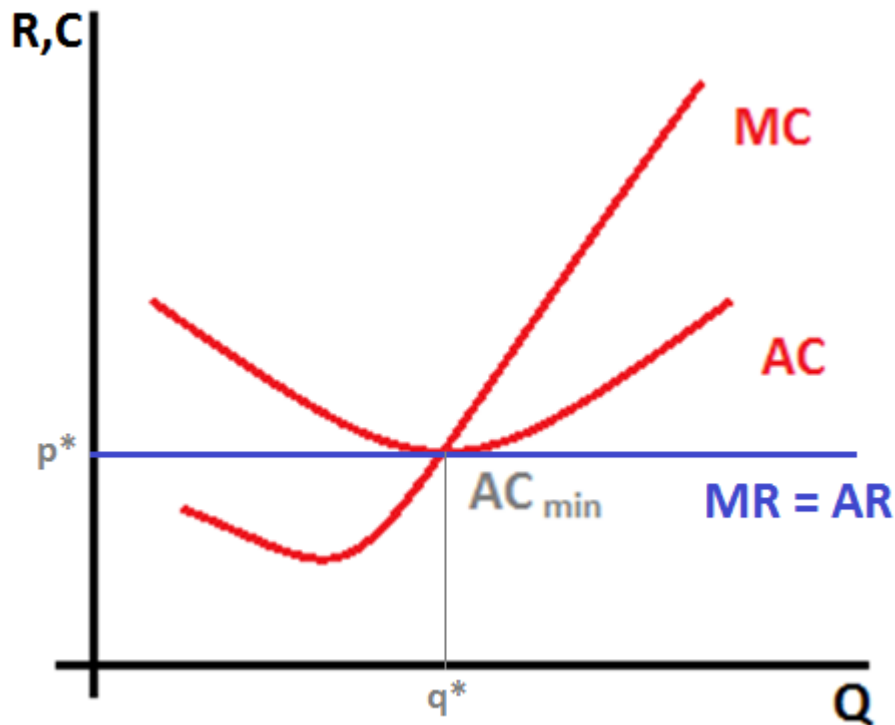
**Konkurence** = mezi subjekty (nabídka a poptávka) a mezi výrobci

- **Dokonalá konkurence**
  - ✓ *mnoho výrobců, identický produkt, bez bariér vstupu a výstupu*
- **Monopolistická konkurence**
  - ✓ *mnoho výrobců, diferencovaný produkt, malé bariéry vstupu a výstupu*
- **Oligopol**
  - ✓ *málo výrobců, diferencovaný produkt, značné bariéry vstupu a výstupu*
- **Monopol**
  - ✓ *jeden výrobce, specifický produkt, specifické podmínky působení na trhu*

# Trh a tržní struktury

- **Dokonalá konkurence**

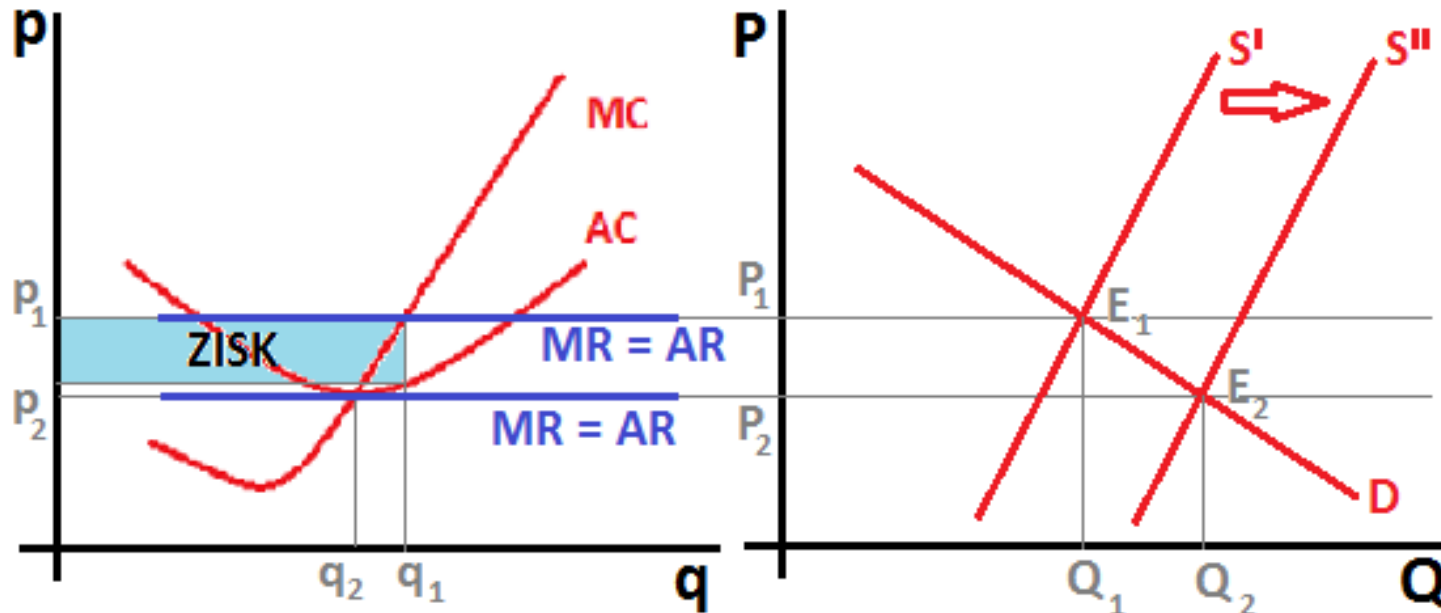
- ✓ *mnoho výrobců, identický produkt, bez bariér vstupu a výstupu*



# Trh a tržní struktury

## ■ Dokonalá konkurence

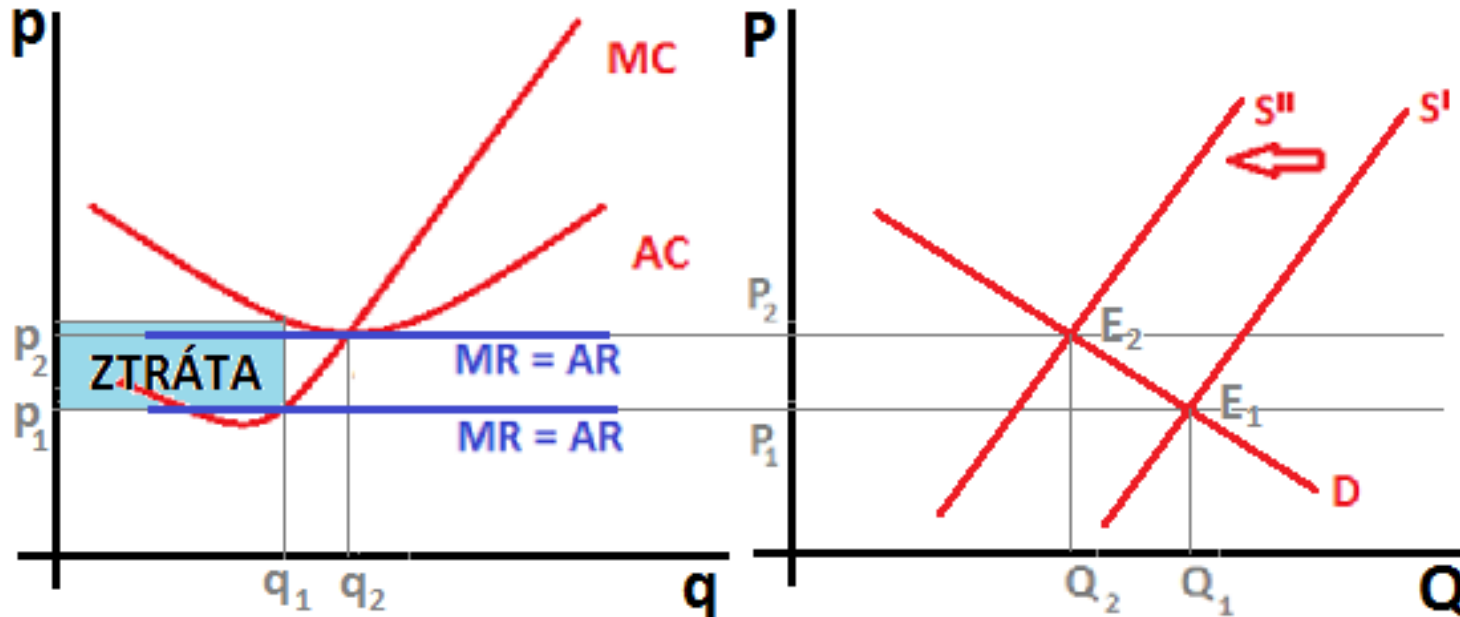
- ✓ *pokud je cena vyšší než rovnovážná, vede k zisku firmy a motivuje další výrobce k vstupu do odvětví a zvýšení nabídky, co vede k snížení ceny, až do momentu, kdy žádná firma nedosahuje zisku = trh pak v rovnováze*



# Trh a tržní struktury

## ■ Dokonalá konkurence

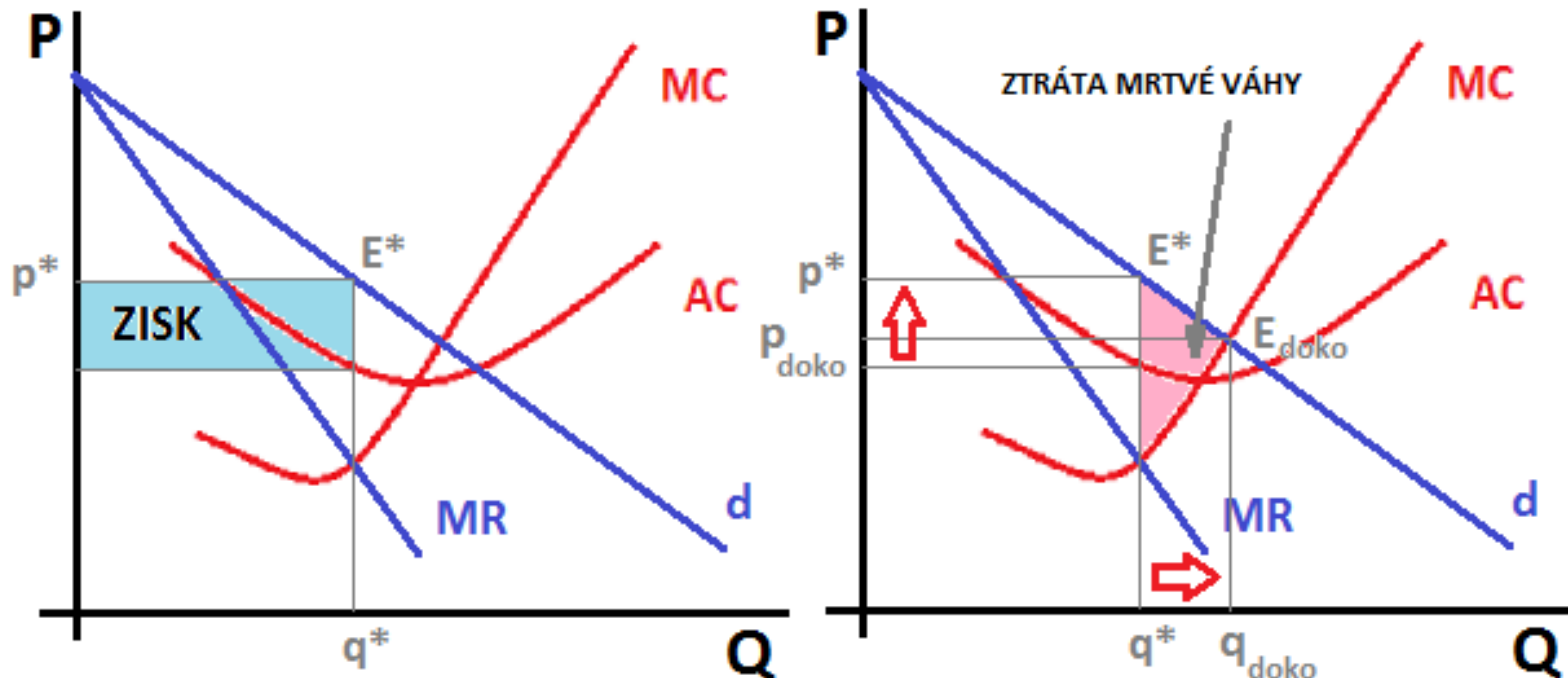
- ✓ *pokud je cena nižší než rovnovážná, vede k ztrátě firmy a motivuje výrobce k výstupu z odvětví a snížení nabídky, co vede k zvýšení ceny, až do momentu, kdy žádná firma nedosahuje ztráty = trh pak v rovnováze*



# Trh a tržní struktury

## ■ Monopol

- ✓ jeden výrobce, specifický produkt, specifické podmínky působení na trhu
- ✓ monopol dokáže využít svoji sílu pro určení ceny nabízeného statku



# Trh a tržní struktury

## ■ Monopol - Cenová diskriminace

- ✓ Dokonalá cenová diskriminace - monopol účtuje dle ochoty spotřebitele platit - monopol získá celý přebytek spotřebitele
- ✓ Reálná cenová diskriminace
  - ❖ Slevy pro děti
  - ❖ Slevy pro studenty a důchodce
  - ❖ Množstevní slevy, slevové kupóny...
- ✓ *Regulace monopolu - Antimonopolní legislativa - ÚOHS:*
  - ❖ bránit koncentraci - omezit fúze a akvizice, rozdělit firmu
  - ❖ regulovat cenu - bránit domluvám na spolupráci firem



PEDAGOGICKÁ FAKULTA  
Masarykova univerzita

**Děkuji za pozornost!**

*Příjemný zbytek dne!*