



PEDAGOGICKÁ FAKULTA
Masarykova univerzita

Ekonomie

jaro 2019



Makroekonomie

Hrubý domácí produkt (HDP)

= celková tržní hodnota finální produkce vyprodukované v zemi za určité časové období

„tržní hodnota“ ... oceněno v tržních cenách

„finální produkce“ ... nezahrnuje meziprodukty

„vyprodukované“ ... nezahrnuje transakce s dříve vyprodukovanou produkcí

„v zemi“ ... produkce jednoho státu

„za určité časové období“ ... obvykle rok

HDP vs. HNP

- **Domácí** = všech firem na území státu bez ohledu na národní příslušnost
- **Národní** = všech národních firem bez ohledu na území
- **Nominální** = výstup oceněný v běžných cenách (cenách daného roku)
- **Reálný** = výstup oceněný v stálých cenách (cenách bazického roku)

NEZAHHRNUJE:

- **Netržní produkci**
= produkce vyprodukovaná a zkonsumovaná doma (neprojde trhem)
- **Produkci černé/šedé ekonomiky**
- **Meziprodukty**
- **Kvalitu produkce**
- **Kvalitu životního prostředí**
- **Hodnotu volného času**

Důchodová metoda měření

- Součet prvotních důchodů v národním hospodářství

HDP = mzdy + renty + zisky + úroky + opotřebení investic + nepřímé daně

- ✓ zaměstnanci dostávají **mzdy a platy**,
- ✓ majitelé půdy dostávají **rentu**,
- ✓ majitelé kapitálu dostávají **čistý úrok** (finanční kapitál) a **zisky** (reálný kapitál).

Pro úplnost nesmíme zapomenout **příčíst odpisy** (opotřebení investičního majetku) a **nepřímé daně** (především DPH a spotřební daň, ale také cla), které se nestávají důchodem účastníků výroby a v konečném součtu by nám chyběly.

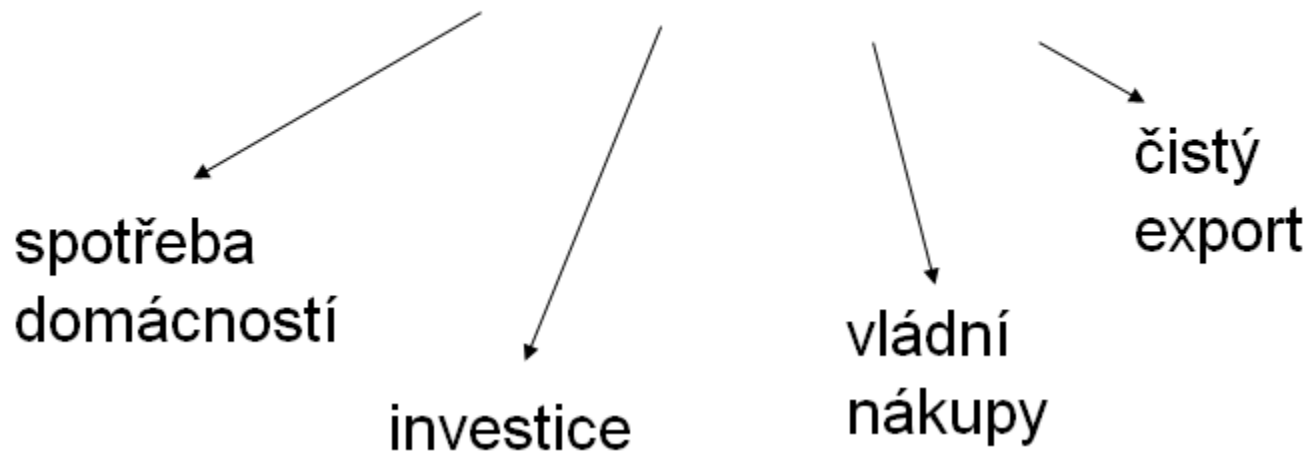
Produkční metoda měření

- Přidaná hodnota = příjem firmy - nákupy mezistatků
- Domácí produkt = součet přidaných hodnot

	příjmy firmy	nákupy mezistatků (surovin, materiálů)	přidaná hodnota
pšenice	2000	0	2000
mouka	2700	2000	700
rohlík	7000	2700	4300
produkt			7000

Výdajová metoda měření

$$\mathbf{HDP = C + I + G + E_N}$$



Hrubý domácí produkt (HDP)

List by the **International Monetary Fund**
(Estimates for 2016)^[5]

Rank ⇄	Country ⇄	GDP (millions of ⇄ US\$)
	<i>World</i> ^[8]	75,212,696
1	United States	18,561,930
—	<i>European Union</i> ^{[n 1][8]}	16,518,723
2	China ^[n 2]	11,391,619
3	Japan	4,730,300
4	Germany	3,494,900
5	United Kingdom	2,649,890
6	France	2,488,280
7	India	2,250,990
8	Italy	1,900,500
9	Brazil	1,801,600
10	Canada	1,552,340

List by the **World Bank (2015)**^[6]

Rank ⇄	Country ⇄	GDP (millions of ⇄ US\$)
	<i>World</i>	73,433,644
1	United States	17,946,996
—	<i>European Union</i> ^{[n 1][9]}	16,229,464
2	China ^[n 7]	10,866,444
3	Japan	4,123,258
4	Germany	3,355,772
5	United Kingdom	2,848,755
6	France	2,421,682
7	India	2,073,543
8	Italy	1,814,763
9	Brazil	1,774,725
10	Canada	1,550,537

List by the **United Nations (2014)**^[7]

Rank ⇄	Country ⇄	GDP (millions of ⇄ US\$)
	<i>World</i> ^[10]	78,037,089
—	<i>European Union</i> ^{[n 1][11]}	18,518,430
1	United States	17,348,072
2	China ^[n 7]	10,430,590
3	Japan	4,602,419
4	Germany	3,868,291
5	United Kingdom	2,988,893
6	France	2,829,192
7	Brazil	2,346,523
8	Italy	2,141,161
9	India	2,054,941
10	Russia	1,849,940

Hrubý domácí produkt (HDP)

List by the [International Monetary Fund](#)
(Estimates for 2016)^[5]

Rank ↕	Country ↕	GDP (millions of US\$)
	<i>World</i> ^[8]	75,212,696
45	Chile	234,903
46	Bangladesh	226,760
47	Portugal	205,860
48	Vietnam	200,493
49	Greece	195,878
50	Czech Republic	193,535
51	Romania	186,514
52	Peru	180,291
53	New Zealand	179,359
54	Algeria	168,318

List by the [World Bank](#) (2015)^[6]

Rank ↕	Country ↕	GDP (millions of US\$)
	<i>World</i>	73,433,644
45	Portugal	198,931
46	Greece	195,212
47	Bangladesh	195,079
48	Vietnam	193,599
49	Peru	192,084
50	Kazakhstan	184,361
51	Czech Republic	181,811
52	Romania	177,954
53	New Zealand	173,754
54	Iraq	168,607

List by the [United Nations](#) (2014)^[7]

Rank ↕	Country ↕	GDP (millions of US\$)
	<i>World</i> ^[10]	78,037,089
45	Greece	235,574
46	Portugal	230,117
47	Iraq	225,422
48	Kazakhstan	216,036
49	Algeria	213,518
50	Qatar	211,817
51	Czech Republic	205,270
52	Peru	201,809
53	Romania	199,045
54	New Zealand	198,652

Hrubý domácí produkt (HDP) - PPP

List by the **International Monetary Fund**
(Estimates for 2016)^[4]

Rank ↕	Country ↕	GDP (millions of Int\$)
	<i>World</i>	119,097,427
1	China	21,269,017
—	<i>European Union</i> ^[n 1]	19,973,035
2	United States	18,561,934
3	India	8,720,514
4	Japan	4,931,877
5	Germany	3,979,083
6	Russia	3,750,084
7	Brazil	3,101,247
8	Indonesia	3,027,827
9	United Kingdom	2,787,741
10	France	2,736,717

List by the **World Bank (2015)**^[5]

Rank ↕	Country ↕	GDP (millions of Int\$)
	<i>World</i>	113,612,522
1	China	19,524,348
—	<i>European Union</i> ^[n 1]	19,137,699
2	United States	17,946,996
3	India	7,982,528
4	Japan	4,738,294
5	Germany	3,799,826
6	Russia	3,579,826
7	Brazil	3,192,398
8	Indonesia	2,842,241
9	United Kingdom	2,691,809
10	France	2,650,823

List by the **CIA World Factbook (1993–2015)**^[6]

Rank ↕	Country ↕	GDP (billions of Int\$)	Year ↕
	<i>World</i>	107,500	2014 est.
1	China	19,510	2015 est.
—	<i>European Union</i> ^[n 1]	19,180	2015 est.
2	United States	17,970	2015 est.
3	India	7,965	2015 est.
4	Japan	4,658	2015 est.
5	Germany	3,863	2015 est.
6	Russia	3,725	2015 est.
7	Brazil	3,199	2015 est.
8	Indonesia	2,839	2015 est.
9	United Kingdom	2,660	2015 est.

Hrubý domácí produkt (HDP) - PPP

List by the [International Monetary Fund](#)
(Estimates for 2016)^[4]

List by the [World Bank \(2015\)](#)^[5]

List by the [CIA World Factbook \(1993–2015\)](#)^[6]

Rank ↕	Country ↕	GDP (millions of ↕ Int\$)
	<i>World</i>	119,097,427
41	Venezuela	479,136
42	Romania	435,454
43	Kazakhstan	433,909
44	Chile	433,118
45	Austria	413,333
46	Peru	407,674
47	Norway	363,290
48	Ukraine	339,481
49	Czech Republic	332,477
50	Qatar	319,818
51	Portugal	289,791
52	Kuwait	288,382
53	Greece	285,976
54	Myanmar	283,532

Rank ↕	Country ↕	GDP (millions of ↕ Int\$)
	<i>World</i>	113,612,522
41	Romania	424,474
42	Austria	411,818
43	Chile	400,534
44	Peru	389,147
45	Czech Republic	339,402
46	Ukraine	339,155
47	Qatar	321,418
48	Norway	319,401
49	Portugal	302,329
50	Israel	296,931
51	Greece	288,778
52	Kuwait	277,554
53	Morocco	273,358
54	Denmark	264,702

Rank ↕	Country ↕	GDP (billions ↕ of Int\$)	Year ↕
	<i>World</i>	107,500	2014 est.
41	Sweden	467.4	2015 est.
42	Kazakhstan	430.5	2015 est.
43	Chile	424.3	2015 est.
44	Romania	411.1	2015 est.
45	Austria	403.8	2015 est.
46	Peru	385.4	2015 est.
47	Norway	352.8	2015 est.
48	Ukraine	334.2	2015 est.
49	Czech Republic	331.4	2015 est.
50	Qatar	324.2	2015 est.
51	Kuwait	288.8	2015 est.
52	Portugal	288.6	2015 est.
53	Israel	281.8	2015 est.
54	Greece	281.6	2015 est.

Hrubý domácí produkt (HDP) - per capita

International Monetary Fund (2015)^[4]

Rank ↕	Country	US\$ ↕
1	Luxembourg	149,160
2	Switzerland	80,603
3	Norway	74,598
4	Qatar	68,940
5	Ireland	61,206
6	United States	56,084
7	Singapore	52,888
8	Denmark	52,139
9	Australia	51,181
10	Iceland	50,277
11	Sweden	50,050
12	San Marino	49,615
13	United Kingdom	43,902
14	Austria	43,724
15	Netherlands	43,603
16	Canada	43,413

World Bank (2015)^[5]

Rank ↕	Country	US\$ ↕
1	Liechtenstein	149,161
2	Luxembourg	101,393
3	Switzerland	80,186
4	Norway	74,676
5	Qatar	74,513
6	Australia	56,330
7	United States	55,837
8	Singapore	52,841
9	Denmark	51,965
10	Ireland	51,297
11	Iceland	50,297
12	Sweden	50,267
13	Netherlands	44,424
14	United Kingdom	43,733
15	Austria	43,444
16	Canada	43,251

United Nations (2014)^[6]

Rank ↕	Country	US\$ ↕
1	Monaco	187,650
2	Liechtenstein	157,040
3	Luxembourg	116,560
4	Qatar	97,519
5	Norway	97,226
6	Switzerland	85,374
7	Australia	62,290
8	Denmark	61,294
9	Sweden	58,856
10	San Marino	58,393
11	Singapore	55,910
12	United States	54,306
13	Ireland	53,648
14	Netherlands	52,129
15	Iceland	52,048
16	Austria	51,296

Hrubý domácí produkt (HDP) - per capita

International Monetary Fund (2015)^[4]

Rank ↕	Country	US\$ ↕
35	Saudi Arabia	20,583
36	Portugal	19,117
37	Trinidad and Tobago	18,143
38	Greece	17,988
39	Czech Republic	17,570
40	Estonia	17,288
41	Equatorial Guinea	17,287
42	Oman	16,699
43	Saint Kitts and Nevis	16,459
44	Palau	16,070
45	Slovakia	15,979
47	Barbados	15,677

World Bank (2015)^[5]

Rank ↕	Country	US\$ ↕
35	Trinidad and Tobago	20,444
36	Portugal	19,220
37	Greece	18,042
38	Estonia	17,321
39	Czech Republic	17,233
40	Seychelles	15,978
41	Slovakia	15,975
42	Barbados	15,896
44	Oman	15,647
45	Uruguay	15,581
46	Saint Kitts and Nevis	15,367
47	Antigua and Barbuda	14,411

United Nations (2014)^[6]

Rank ↕	Country	US\$ ↕
35	Bahrain	24,854
36	Saudi Arabia	24,362
37	Slovenia	23,954
38	Bahamas	22,217
39	Portugal	22,122
40	Greece	21,414
41	Trinidad and Tobago	20,723
42	Equatorial Guinea	20,382
43	Estonia	20,122
44	Czech Republic	19,470
45	Oman	19,310
46	Slovakia	18,486

Hrubý domácí produkt (HDP) - PPP per capita

International Monetary Fund (2015)^[4]

Rank ↕	Country	Int\$ ↕
1	Qatar	132,870
2	Luxembourg	99,506
3	Singapore	85,382
4	Brunei	79,508
5	Kuwait	70,542
6	Norway	68,591
7	United Arab Emirates	67,217
8	Ireland	65,806
9	San Marino	62,938
10	Switzerland	58,647
11	United States	56,084
12	Saudi Arabia	53,802
13	Netherlands	49,624
14	Bahrain	49,601

World Bank (2011–2015)^[5]

Rank ↕	Country	Int\$ ↕	Year ↕
1	Qatar	143,788	2015
2	Luxembourg	101,926	2015
3	Singapore	85,209	2015
4	Kuwait	71,312	2015
5	Brunei	70,817	2015
6	United Arab Emirates	70,238	2015
7	Norway	61,472	2015
8	Switzerland	60,535	2015
9	United States	55,837	2015
10	Ireland	54,654	2015
11	Saudi Arabia	53,430	2015
12	Netherlands	48,459	2015
13	Austria	47,824	2015
14	Germany	47,268	2015

Central Intelligence Agency (1993–2015)^[6]

Rank ↕	Country	Int\$ ↕	Year ↕
1	Qatar	145,000	2015 est.
2	Luxembourg	102,900	2015 est.
3	Liechtenstein	89,400	2009 est.
4	Singapore	85,700	2015 est.
5	Brunei	79,700	2015 est.
6	Monaco	78,700	2013 est.
7	Kuwait	72,200	2015 est.
8	Norway	68,400	2015 est.
9	United Arab Emirates	67,000	2015 est.
10	Australia	65,400	2015 est.
11	San Marino	62,100	2015 est.
12	Switzerland	59,300	2015 est.
13	United States	56,300	2015 est.
14	Saudi Arabia	55,400	2015 est.

Hrubý domácí produkt (HDP) - PPP per capita

International Monetary Fund (2015)^[4]

Rank ↕	Country	Int\$ ↕
30	New Zealand	36,136
31	Malta	36,042
32	Italy	35,781
33	Spain	34,861
34	Israel	34,054
35	Cyprus	33,183
36	Trinidad and Tobago	32,573
37	Czech Republic	32,076
38	Slovenia	30,918
39	Slovakia	29,758
40	Estonia	28,650
41	Lithuania	28,413
42	Portugal	27,885
43	Seychelles	26,677
44	Poland	26,499

World Bank (2011–2015)^[5]

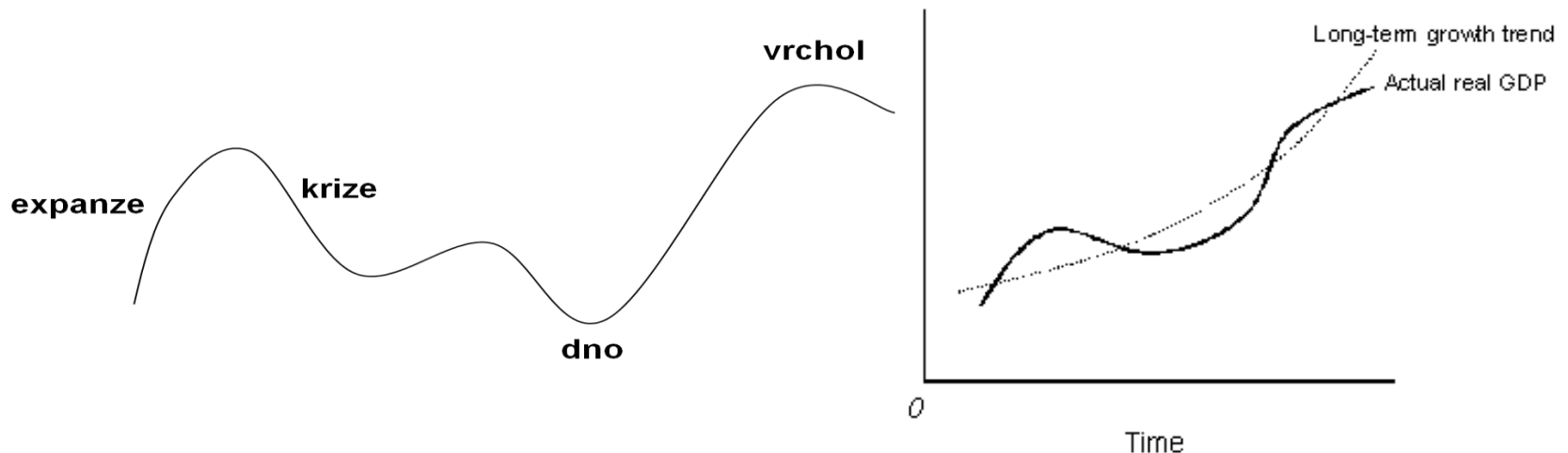
Rank ↕	Country	Int\$ ↕	Year ↕
30	South Korea	34,549	2015
31	Spain	34,527	2015
32	Trinidad and Tobago	32,597	2015
34	Czech Republic	32,167	2015
35	Slovenia	31,122	2015
36	Cyprus	30,734	2015
37	Equatorial Guinea	30,041	2015
38	Portugal	29,214	2015
39	Slovakia	28,877	2015
40	Estonia	28,095	2015
41	Lithuania	27,730	2015
42	Seychelles	27,274	2015
43	Malaysia	26,891	2015
44	Greece	26,680	2015
45	Poland	26,135	2015

Central Intelligence Agency (1993–2015)^[6]

Rank ↕	Country	Int\$ ↕	Year ↕
30	Japan	38,200	2015 est.
31	Andorra	37,200	2011 est.
32	South Korea	36,700	2015 est.
33	New Zealand	36,400	2015 est.
35	Italy	35,800	2015 est.
36	Spain	35,200	2015 est.
37	Israel	34,300	2015 est.
38	Equatorial Guinea	33,300	2015 est.
40	Trinidad and Tobago	32,600	2015 est.
41	Czech Republic	31,600	2015 est.
39	Cyprus	32,800	2015 est.
42	Slovenia	31,000	2015 est.
43	Slovakia	29,700	2015 est.
44	Estonia	28,600	2015 est.
45	Lithuania	28,000	2015 est.

Ekonomický cyklus

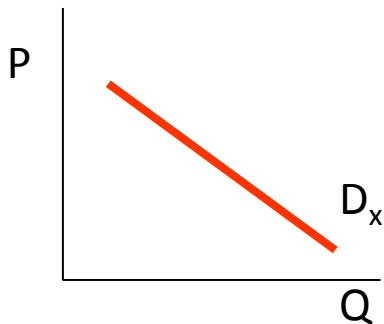
- **Trend**
 - ✓ dlouhodobá míra ekonomické expanze
- **Cyklus**
 - ✓ krátkodobé fluktuace okolo trendu
- **Potenciální produkt**
 - ✓ maximální dlouhodobě udržitelný výkon ekonomiky



Poptávka

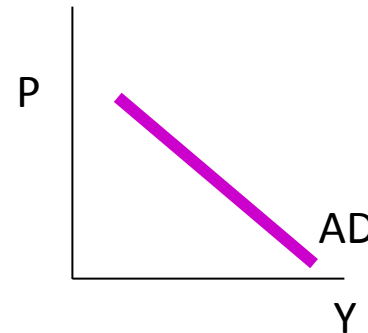
Mikroekonomie:

Křivka D_x je klesající, protože pokles ceny statku X způsobí růst jeho poptávaného množství.
(substituční a důchodový efekt)



Makroekonomie:

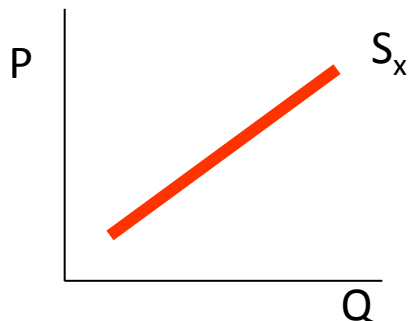
Křivka AD je klesající, protože klesající cenová hladina přes M_d sníží úrokové sazby, které zvýší investice a tím i celkový produkt.



Nabídka

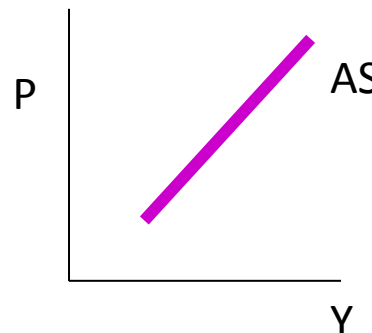
Mikroekonomie:

Křivka S_x je rostoucí, protože růst ceny statku X způsobí růst jeho nabízeného množství.
($MR > MC$)



Makroekonomie:

Křivka AS je rostoucí, protože v krátkém období jsou výrobci ochotni při vyšší cenové hladině nabízet vyšší objem reálné produkce.

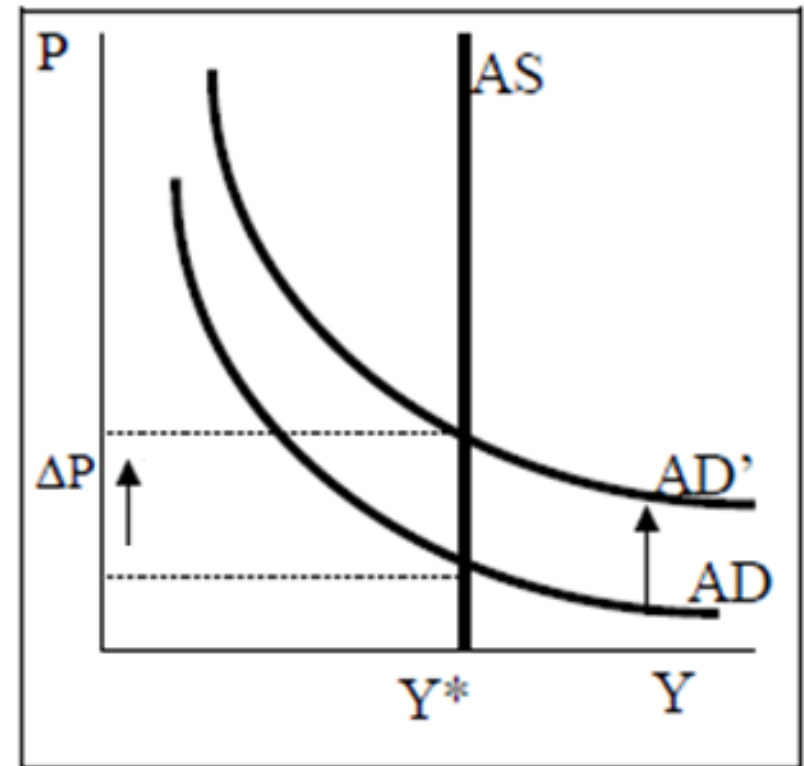


Ekonomický cyklus

Klasický model

Předpoklady:

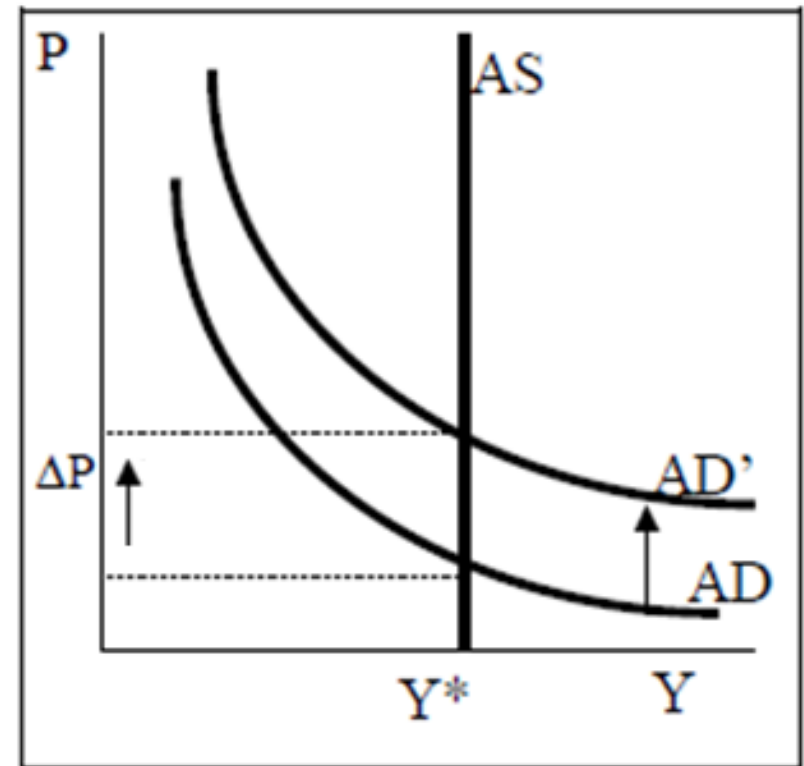
- Pružné ceny na trhu finální produkce i na trhu výrobních faktorů
- Investice a úspory jsou ovlivňovány úrokovou mírou
- Systém je vnitřně stabilní - je schopen se navrátit do stavu rovnováhy po jeho vychýlení



Ekonomický cyklus

Klasický model

- Agregátní nabídková křivka (AS) je vertikální - nabídka je v daném modelu konstantní a nezávislá od ceny produkce.
- Producenti totiž využívají plně svých produkčních kapacit a tudíž nemají možnost měnit výšku své produkce.
- Změna agregátní poptávky ($AD \rightarrow AD'$) tudíž vyvolá jenom změnu cenové hladiny v ekonomice, bez dopadu na produkt dané ekonomiky.

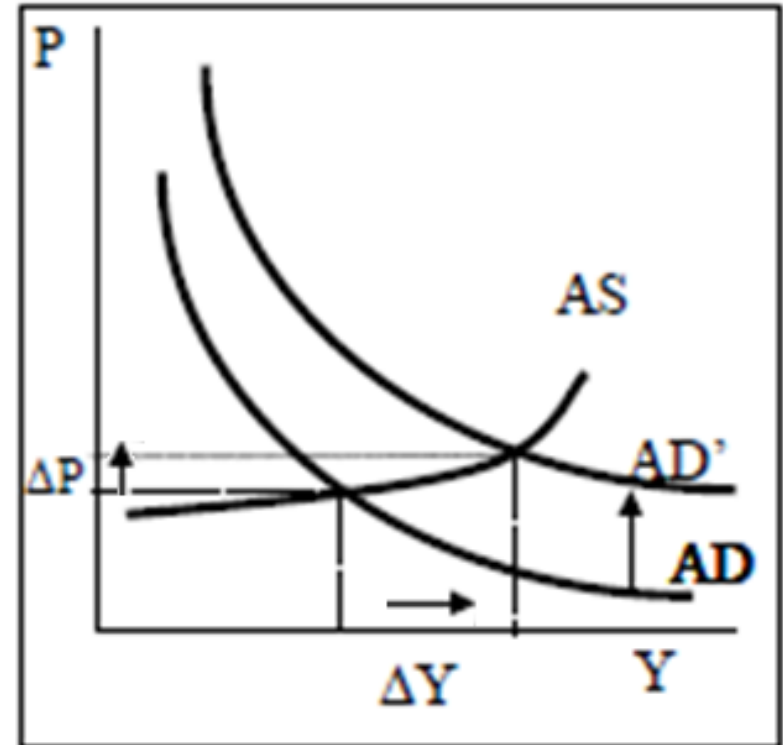


Ekonomický cyklus

Keynesiánský model

Předpoklady:

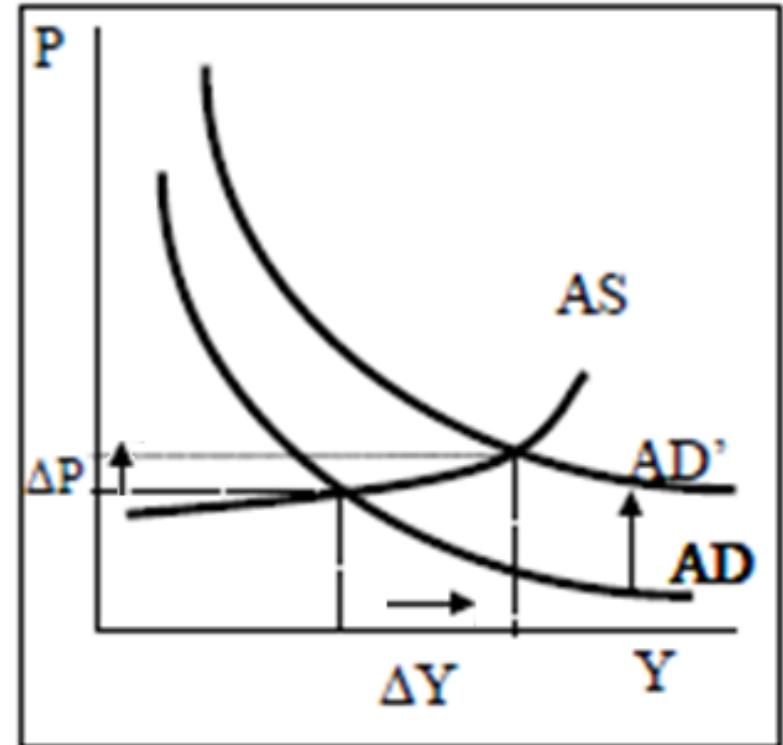
- Nepružné ceny na trhu finální produkce i na trhu výrobních faktorů
- Investice a úspory nejsou ovlivňovány jen úrokovou mírou - úspory se neproměňují automaticky na investice
- Systém není vnitřně stabilní - pokud je vychýlen z rovnováhy, nenavrací se automaticky do rovnovážného stavu, nýbrž přetrvává v nerovnováze



Ekonomický cyklus

Keynesiánský model

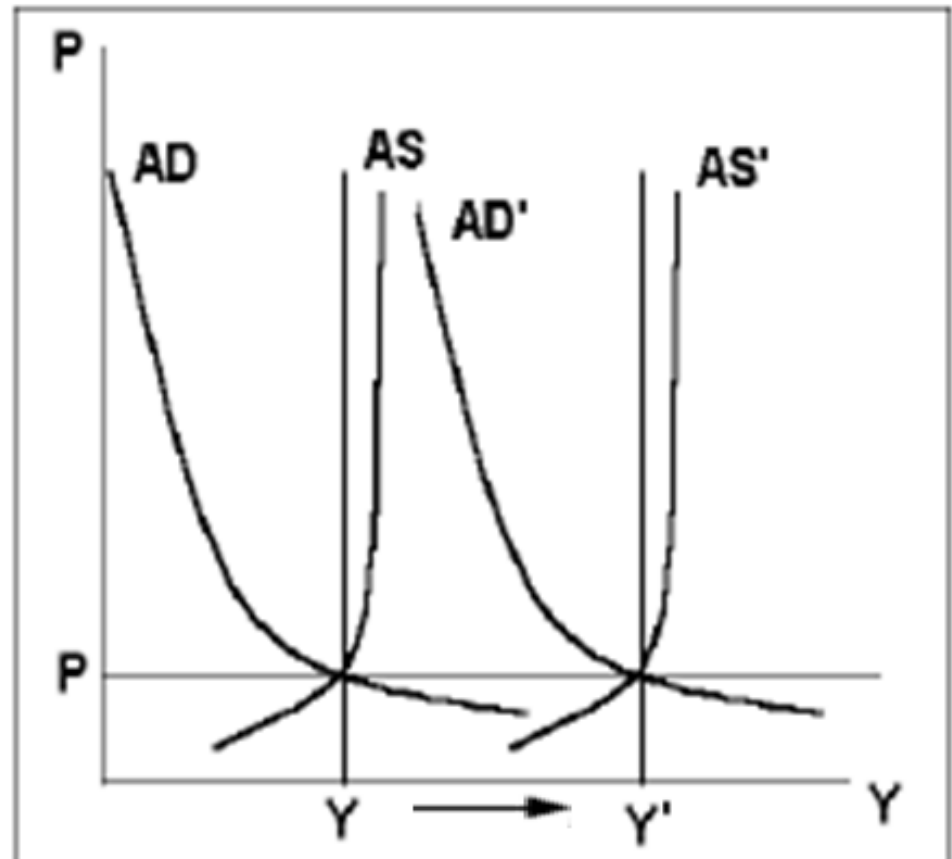
- Agregátní nabídka (AS) má tvar zalomené křivky, a tedy v modelu dochází ke změně cenové hladiny i objemu výstupu ekonomiky.
- Producenti totiž nevyužívají výrobních kapacit v plné výši a tudíž jsou schopni operativně reagovat změnou výše produkce - výstupu ekonomiky.
- Změna agregátní poptávky ($AD \rightarrow AD'$) tedy vyvolá změnu výstupu ekonomiky a také změnu cenové hladiny.



Ekonomický cyklus

Ideální růst ekonomiky

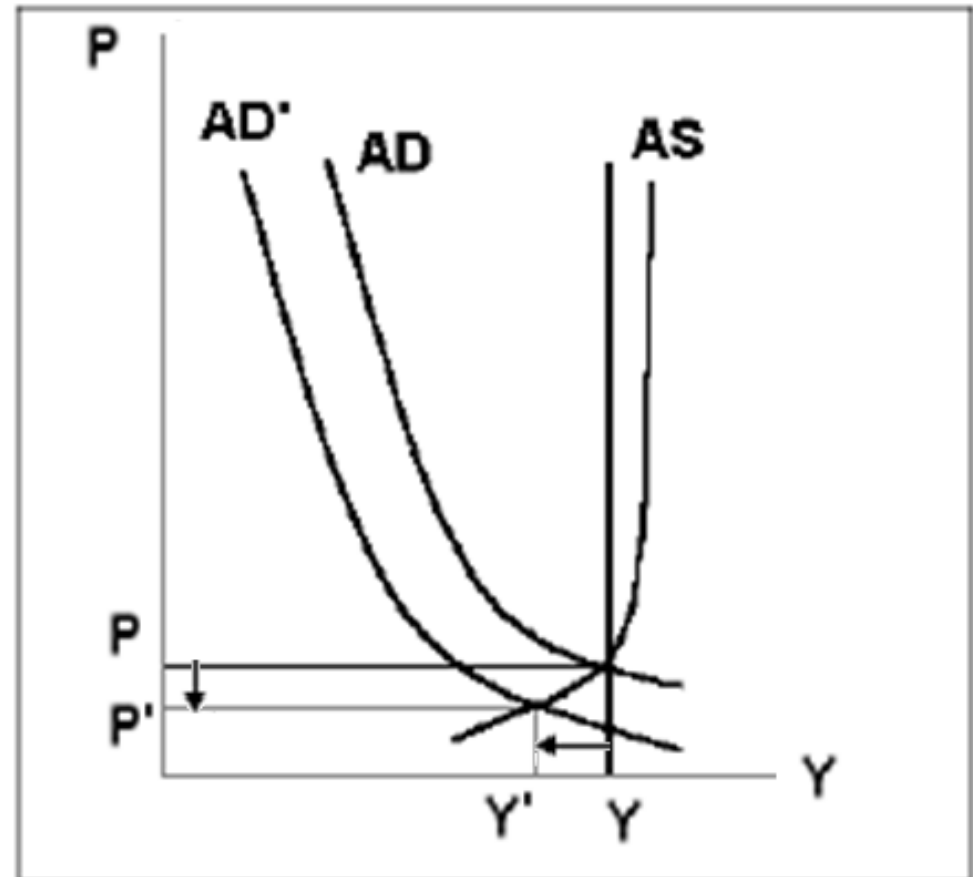
- Růst agregátní poptávky doprovázen růstem agregátní nabídky
- $AD \rightarrow AD'$
- $AS \rightarrow AS'$
- Růst výstupu ekonomiky je v daném případě dosažen bez vlivu na cenovou hladinu



Ekonomický cyklus

Klasická recese

- Pokles agregátní poptávky $AD \rightarrow AD'$ vyvolá pokles výstupu ekonomiky při současném poklesu cenové hladiny (deflace)
- Pokud je pokles agregátní poptávky vyvolán poklesem spotřeby domácností, může vláda situaci sanovat zvýšením vládních výdajů

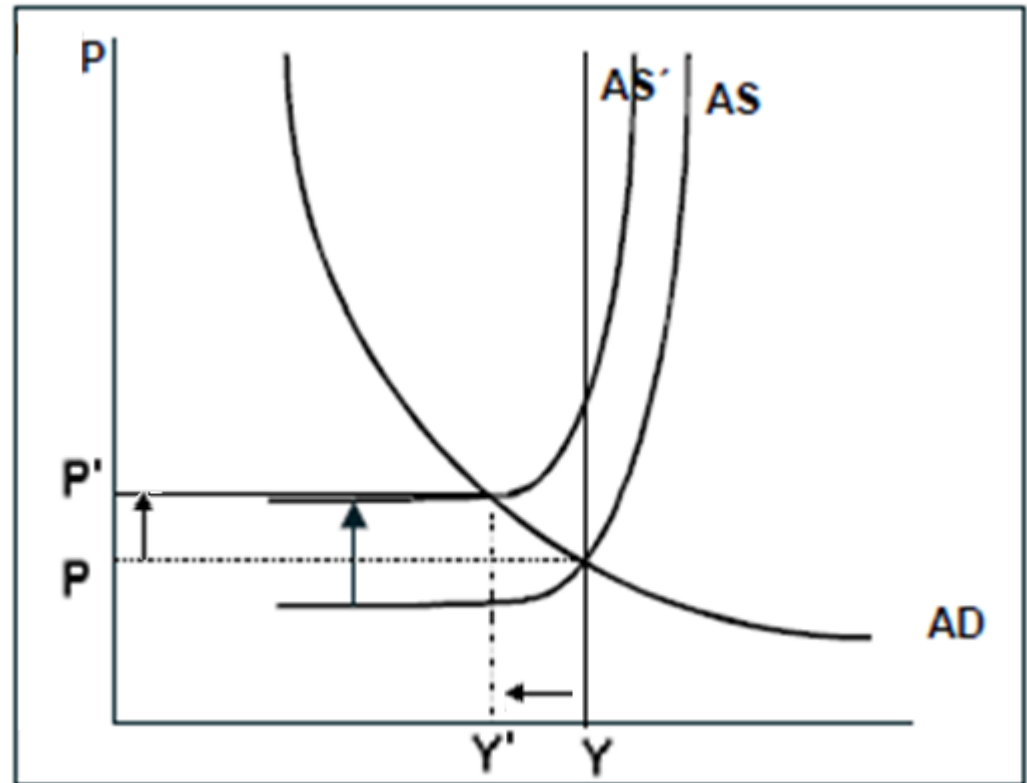


Ekonomický cyklus

Slumpflace

= nabídkový šok

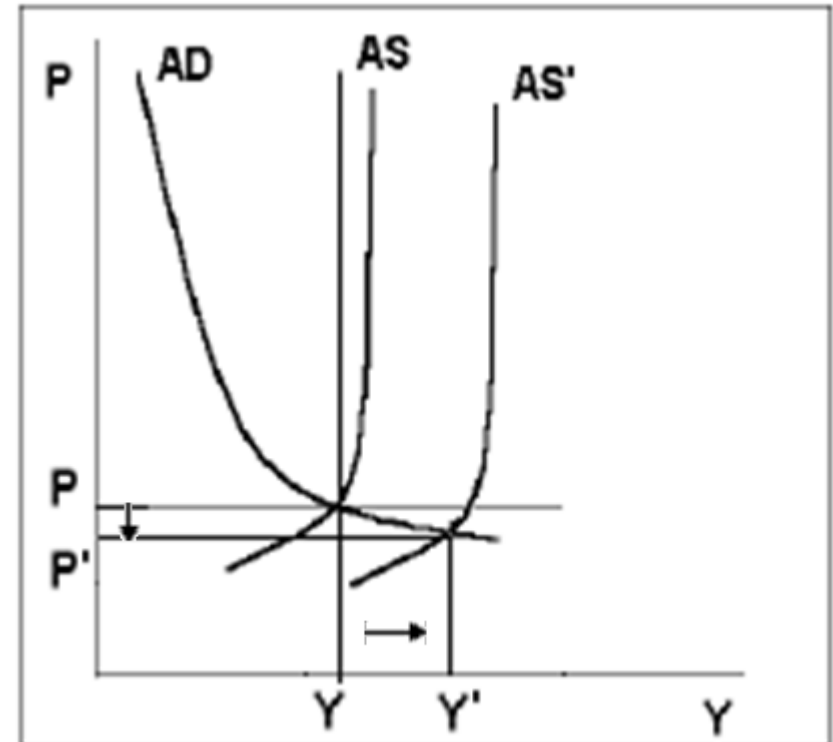
- Amerika v 70 letech
- V důsledku ropných šoků - náhlému snížení objemu produkce ropy zeměmi OPEC a tím zvýšením její ceny
- S poklesem výstupu ekonomiky je spojen nárůst cenové hladiny (inflace)



Ekonomický cyklus

Růst agregátní nabídky

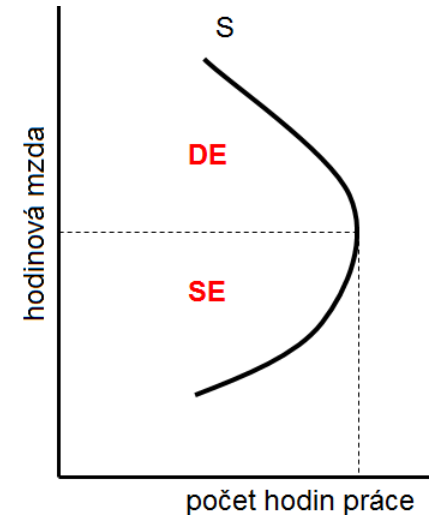
- Japonsko v 80 letech
- Technologický pokrok působí na nabídkové straně
- Výrobci v důsledku technologického pokroku jsou ochotní a schopní nabízet větší množství produkce - posun nabídkové křivky
- S růstem výstupu ekonomiky je spojen pokles cenové hladiny (deflace)



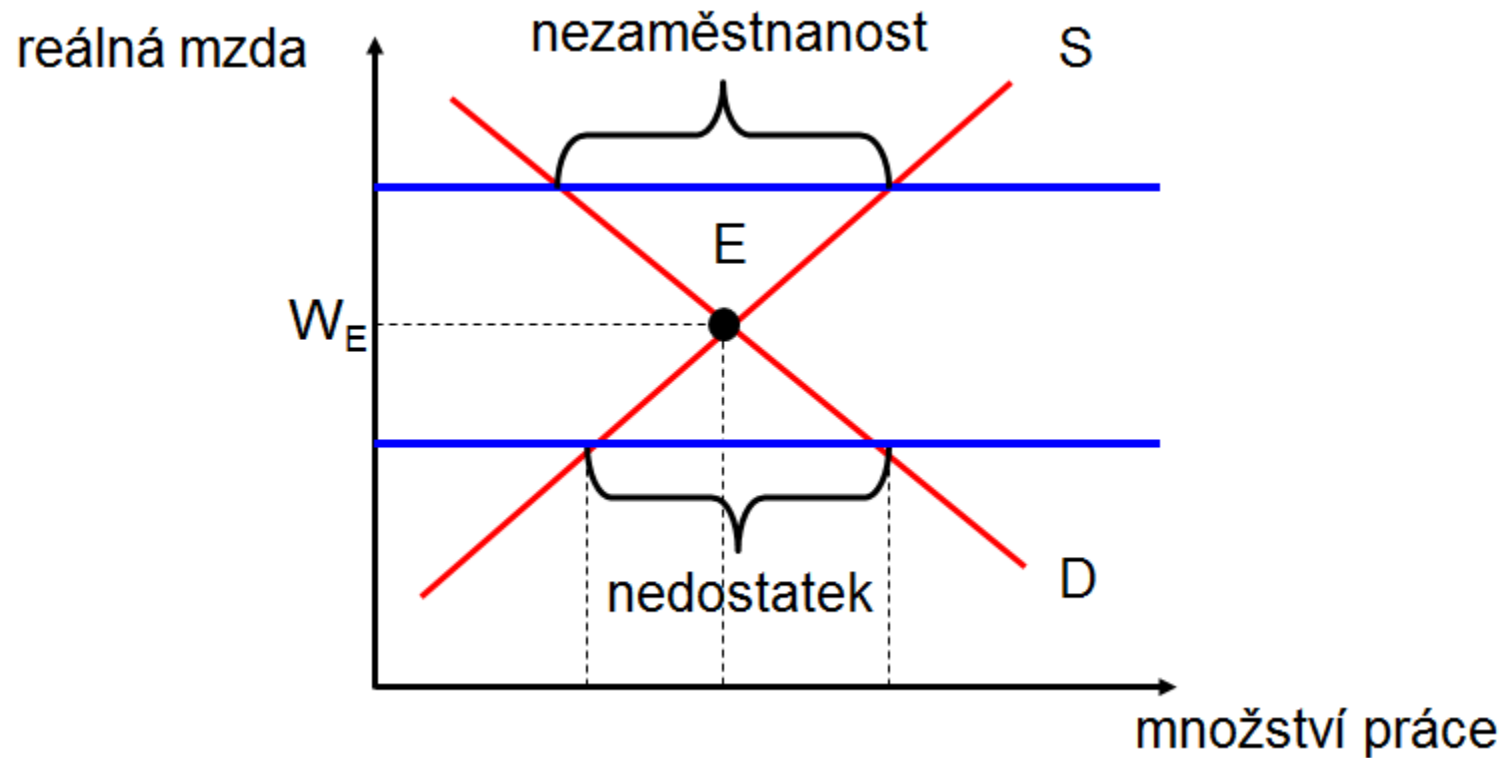
Trh práce

- Poptávka po práci - kolik pracovníků najmout?
 - ✓ Odvozena od produkční funkce - objemu produkce
 - ✓ Tvořena firmami

- Nabídka práce - tvořena domácnostmi
 - ✓ Rozhodování mezi prací a volným časem
- Substituční efekt
 - ✓ růst mzdy vyvolá snížení zájmu o volný čas (= nabízím více práce)
- Důchodový efekt
 - ✓ růst mzdy vyvolá zvýšení zájmu o volný čas (= nabízím méně práce)



Trh práce - agregované veličiny





Mzda

- Minimální mzda

<http://www.mpsv.cz/cs/871>

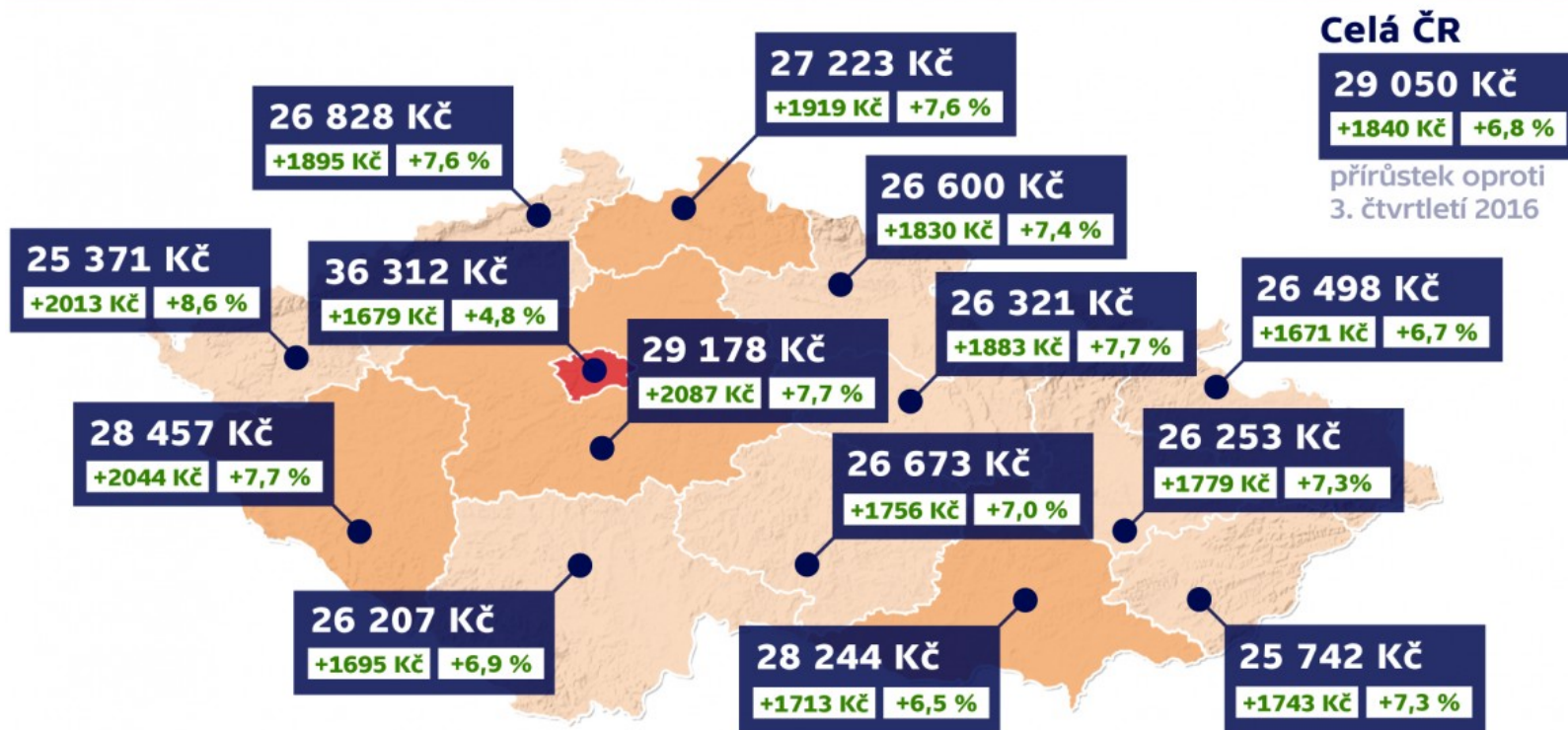
- Průměrná mzda

<https://vdb.czso.cz/vdbvo2/faces/cs/index.jsf?page=statistiky#katalog=30852>

<https://www.mpsv.cz/ISPVcharavypis.php>

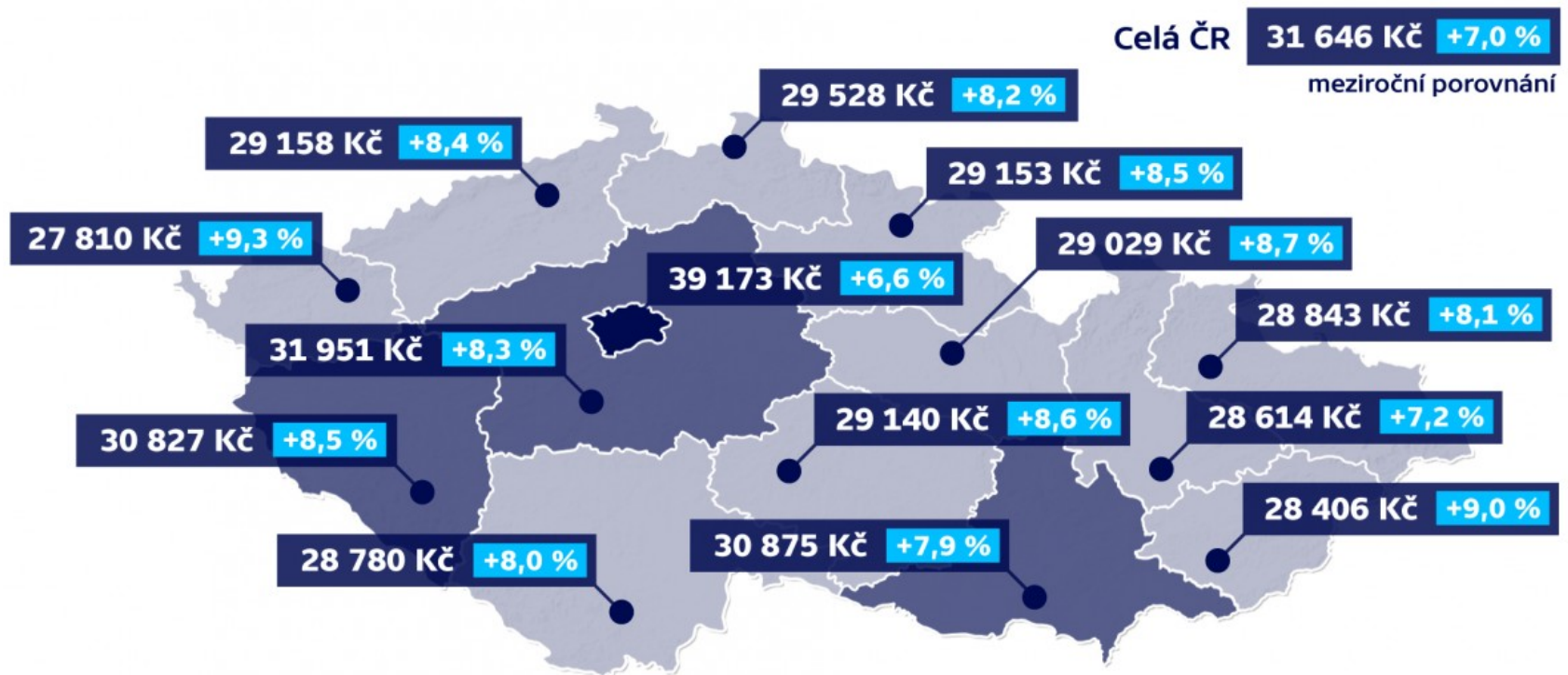
Mzda

Průměrné mzdy v krajích ČR ve 3. čtvrtletí 2017



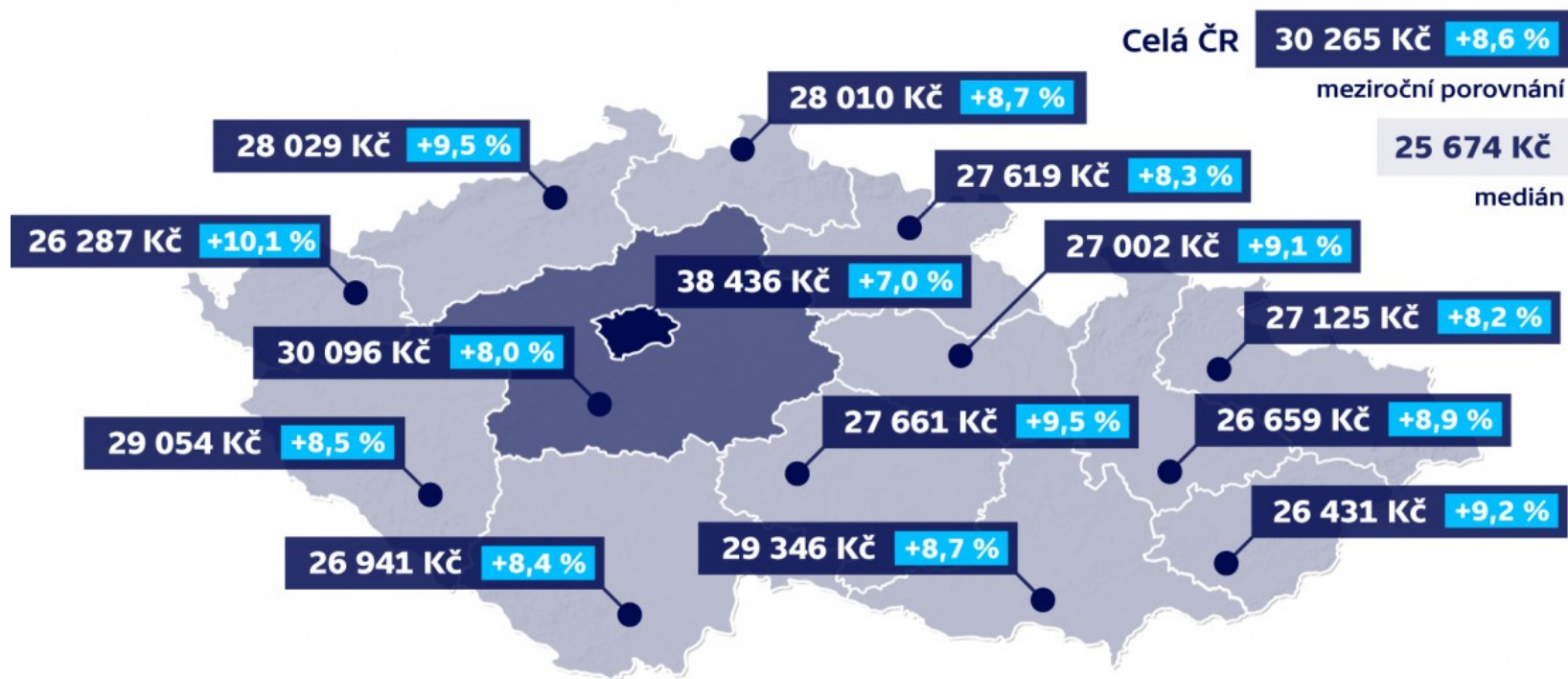
Mzda

Průměrné hrubé měsíční mzdy v krajích ČR ve 4. čtvrtletí 2017



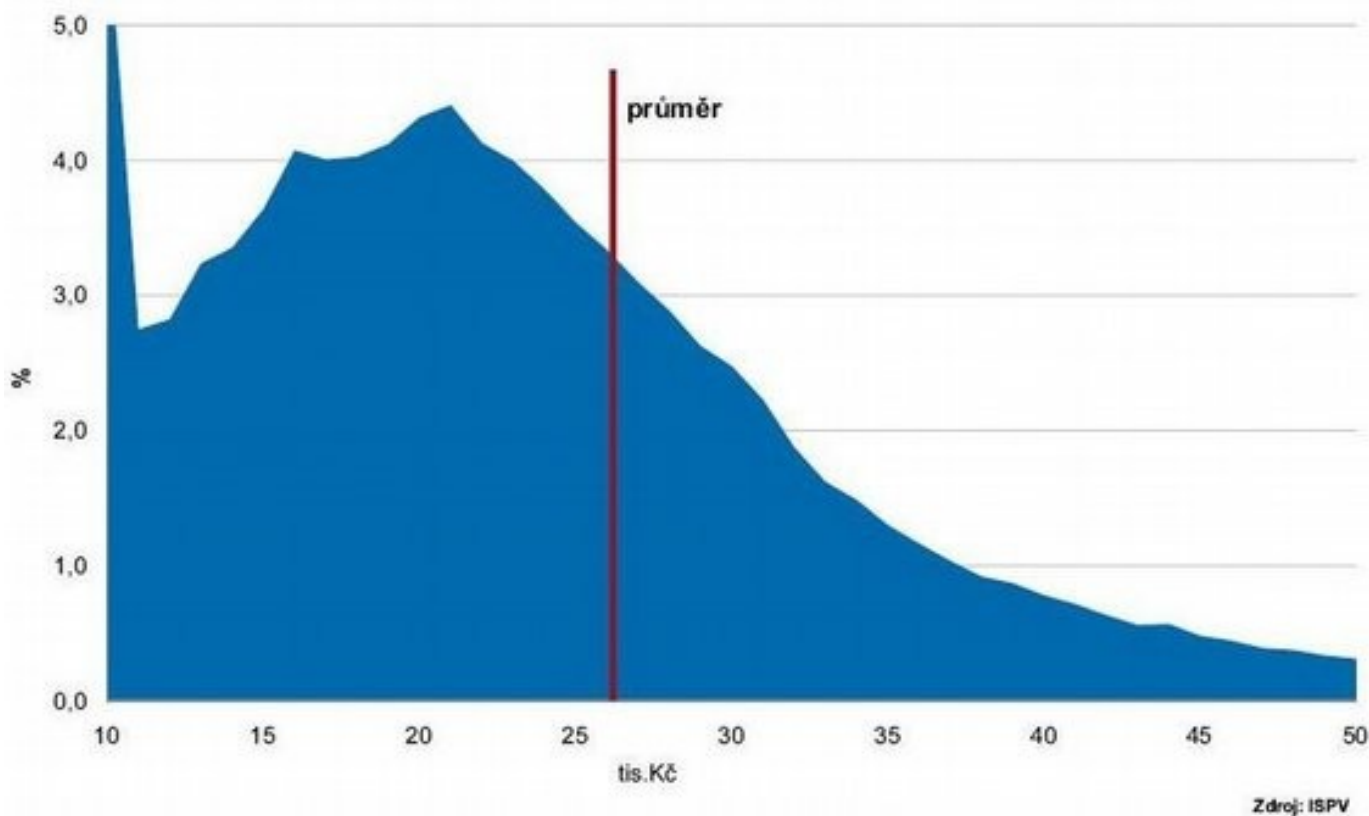
Mzda

Průměrné hrubé měsíční mzdy v krajích ČR ve 1. čtvrtletí 2018



Mzda

(za rok 2012)



Dvě třetiny zaměstnanců jsou pod průměrnou mzdou

Klasifikace na trhu práce

- **Ekonomicky neaktivní** jsou lidé v důchodu, ženy na mateřské dovolené, ženy pečující o děti v domácnosti, studenti, osoby dlouhodobě nebo trvale práceneschopné a lidé, kteří práci nehledají.
- **Zaměstnaní** jsou lidé 15-ti letí a starší (bez horní věkové hranice), kteří vykonávají jakoukoli placenou práci, a dále ti, kteří práci mají, ale právě nepracují z důvodu nemoci, stávky nebo dovolené.

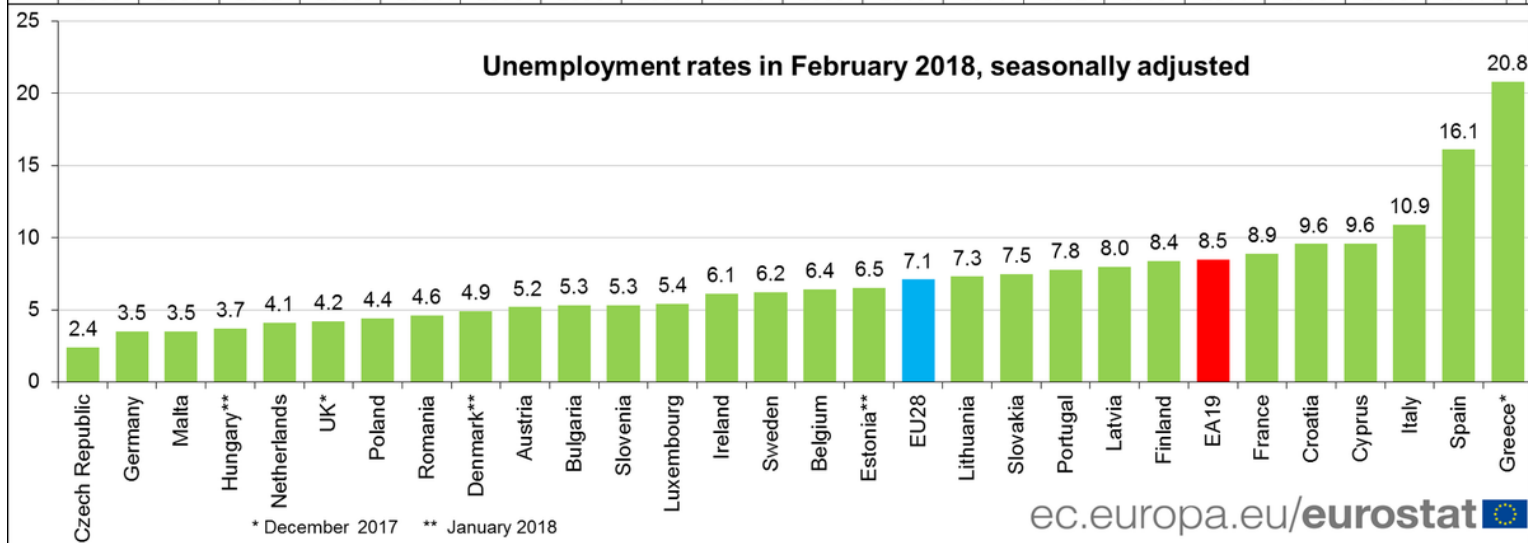
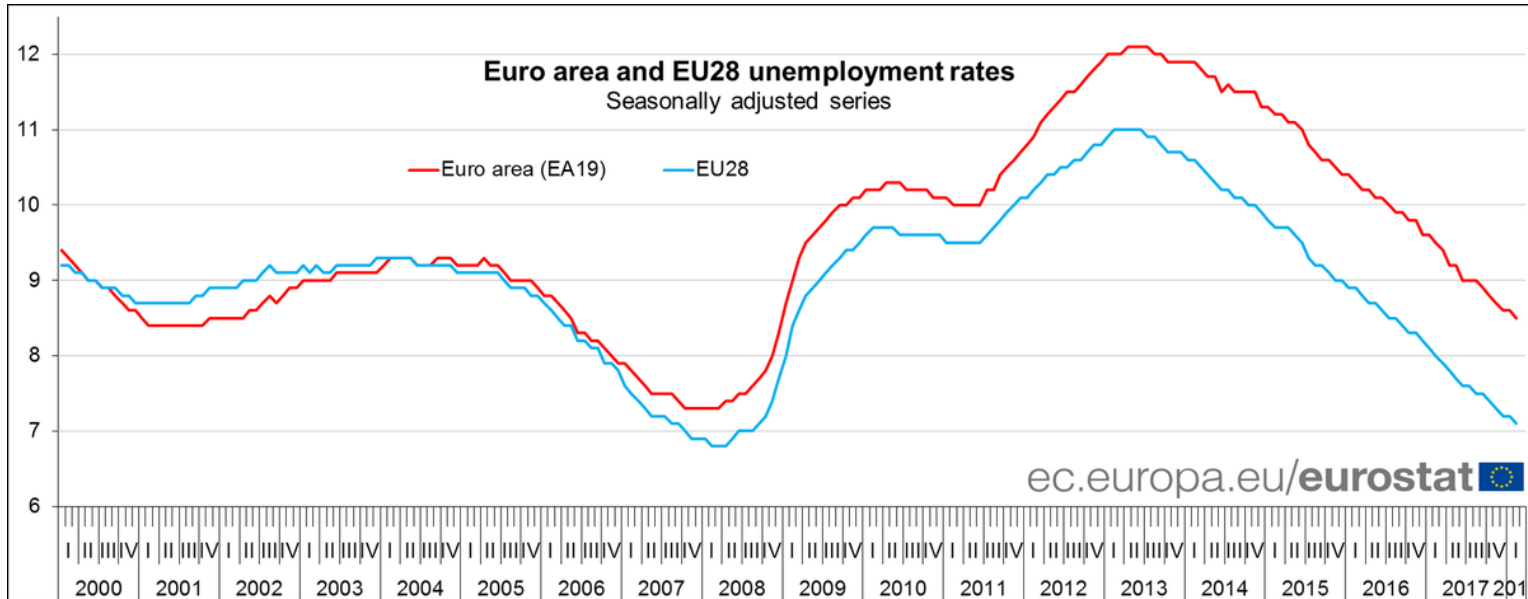
Klasifikace na trhu práce

- **Nezaměstnaní** jsou všechny osoby 15-ti leté a starší (bez horní věkové hranice), které ve sledovaném období souběžně splňovaly tři základní podmínky:
 - ✓ *Byly bez práce (ani v placeném zaměstnání, ani sebezaměstnání)*
 - ✓ *Hledaly aktivně práci (tj. byly registrované u úřadu práce či jinými způsoby, viz níže)*
 - ✓ *Byly připraveny k nástupu do práce (tj. během referenčního období byly k dispozici okamžitě nebo nejpozději do 14 dnů pro výkon placeného zaměstnání nebo sebezaměstnání)*

Nezaměstnanost

- Frikční = hledání nové práce
- Strukturální = útlum/expanze odvětví - rekvalifikace
- Cyklická = pokles výkonu ekonomiky (všechna odvětví)

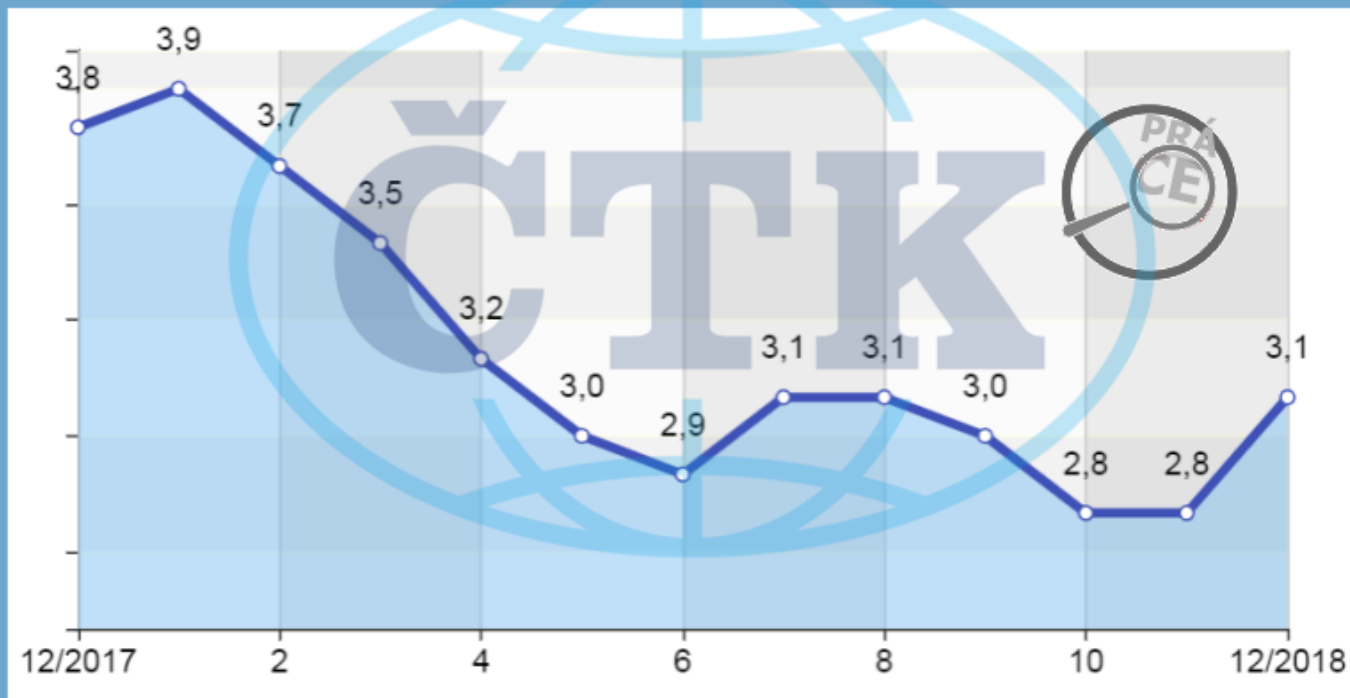
- Krátkodobá = **cyklická míra nezaměstnanosti**
 - ✓ *Každoroční výkyvy dle výkyvů výkonu ekonomiky*
- Dlouhodobá = **přirozená míra nezaměstnanosti**
 - ✓ *Dlouhodobá úroveň*



Nezaměstnanost v Česku

podíl nezaměstnaných osob ve věku 15 - 64 let

dosažitelní uchazeči o zaměstnání	210.712	+17.593
uchazeči o zaměstnání	231.504	+16.524
volná pracovní místa	323.542	+868



zdroj: Úřad práce

ČTK

Nezaměstnanost v krajích ČR – prosinec 2018 (v %)



Inflace

= Měření životních nákladů = růst **cenové hladiny** v ekonomice

X deflace / desinflace

Druhy inflace podle výše:

Mírná / Pádivá / Hyperinflace

- **NÁKLADOVĚ TLAČENÁ:**
 - ✓ *nabídkové šoky (mzdy, ceny surovin)*
- **POPTÁVKOVĚ TAŽENÁ:**
 - ✓ *poptávka je vyšší než dostupnost zboží a služeb*

Měření inflace

- Cenové indexy
- CPI = index spotřebitelských cen
- Celkové náklady na výrobky a služby typického spotřebitele - spotřební koš

$$\text{Míra inflace} = \frac{\text{CPI (2008)} - \text{CPI (2007)}}{\text{CPI (2007)}} * 100$$

Spotřební koš v ČR

1. Potraviny a nealkoholické nápoje		164
2. Alkoholické nápoje		
3. Odívání a obuv		
4. Bydlení, voda, energie, paliva		
5. Bytové vybavení, zařízení domácnosti; opravy		
6. Zdraví		
7. Doprava		
8. Pošty a telekomunikace		
9. Rekreace a kultura		
10. Vzdělávání		
11. Stravování a ubytování		
12. Ostatní zboží a služby		
Celkem		1 000,00

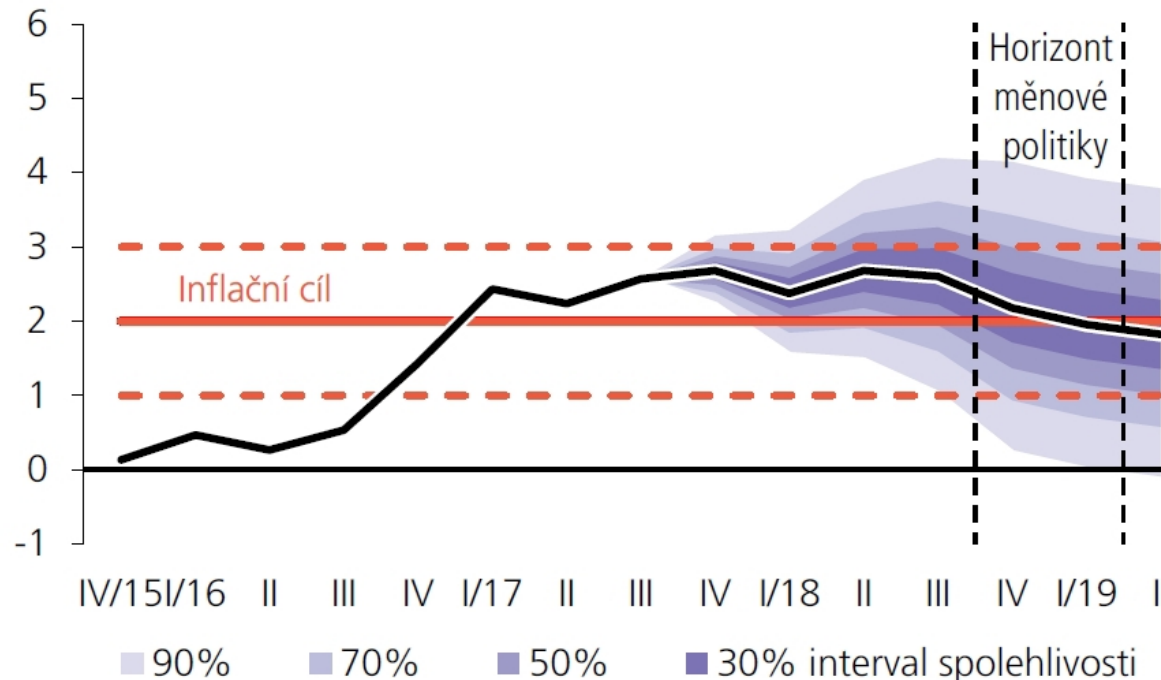
Oddíly COICOP	Váha v promile
1. Potraviny a nealkoholické nápoje	197,6
2. Alkoholické nápoje, tabák	79,2
3. Odívání a obuv	56,9
4. Bydlení, voda, energie, paliva	236,4
5. Bytové vybavení, zařízení domácnosti; opravy	67,9
6. Zdraví	14,4
7. Doprava	101,4
8. Pošty a telekomunikace	22,5
9. Rekreace a kultura	95,5
10. Vzdělávání	4,5
11. Stravování a ubytování	74,2
12. Ostatní zboží a služby	49,5

Druhy indexů

- Míra inflace vyjádřená přírůstkem průměrného ročního indexu spotřebitelských cen
- Míra inflace vyjádřená přírůstkem indexu spotřebitelských cen ke stejnému měsíci předchozího roku
- Míra inflace vyjádřená přírůstkem indexu spotřebitelských cen k předchozímu měsíci
- Míra inflace vyjádřená přírůstkem indexu spotřebitelských cen k základnímu období (rok 2000=100)

PROGNÓZA CELKOVÉ INFLACE

Celková inflace setrvá po většinu roku 2018 nad 2% cílem, na horizontu měnové politiky se bude pohybovat v jeho blízkosti
(meziročně v %)



Poznámka: Intervaly spolehlivosti prognózy celkové inflace odrážejí predikční schopnost minulých prognóz. Jsou symetrické a rozšiřující se pouze pro prvních pět čtvrtletí, poté zůstávají konstantní. To odpovídá jak minulé predikční schopnosti, tak stabilizační roli měnové politiky.



PEDAGOGICKÁ FAKULTA
Masarykova univerzita

Děkuji za pozornost!

Příjemný zbytek dne!