



PEDAGOGICKÁ FAKULTA
Masarykova univerzita

Podnikové hospodářství 2

jaro 2019



PEDAGOGICKÁ FAKULTA
Masarykova univerzita

Vědecko-technický rozvoj a inovace

- Výrobní a procesní inovace
- Inovační proces
- Kvantitativní a kvalitativní stránka inovačního procesu



Inovace

Vše, co se pozorovateli jeví jako nové...

Členění inovací z věcného hlediska:

- výrobkové
- procesní
- kombinované

Členění z hlediska životního cyklu:

- výrobkové inovace
- výrobkové varianty
- vyřazování výrobku



Výrobní inovace

Jsou zaměřeny na vytváření výrobků zcela nových,

- založených na nových konstrukčních koncepcích a principech (**diferenciace**),
- uspokojujících zcela nové potřeby (**diverzifikace**).

Cílem je:

- ✓ náhrada zastaralých výrobků
- ✓ snaha o zachování tržního podílu
- ✓ získání nových trhů



Procesní inovace

- technologické inovace
- inovace v řízení a správě

Cílem je:

- ✓ Snížení nákladů:
 - ❖ materiálové spotřeby
 - ❖ mzdových nákladů
 - ❖ snížení spotřeby energie
 - ❖ zmetkovitosti
- ✓ zlepšení pracovních podmínek
- ✓ zmenšení zatížení životního prostředí

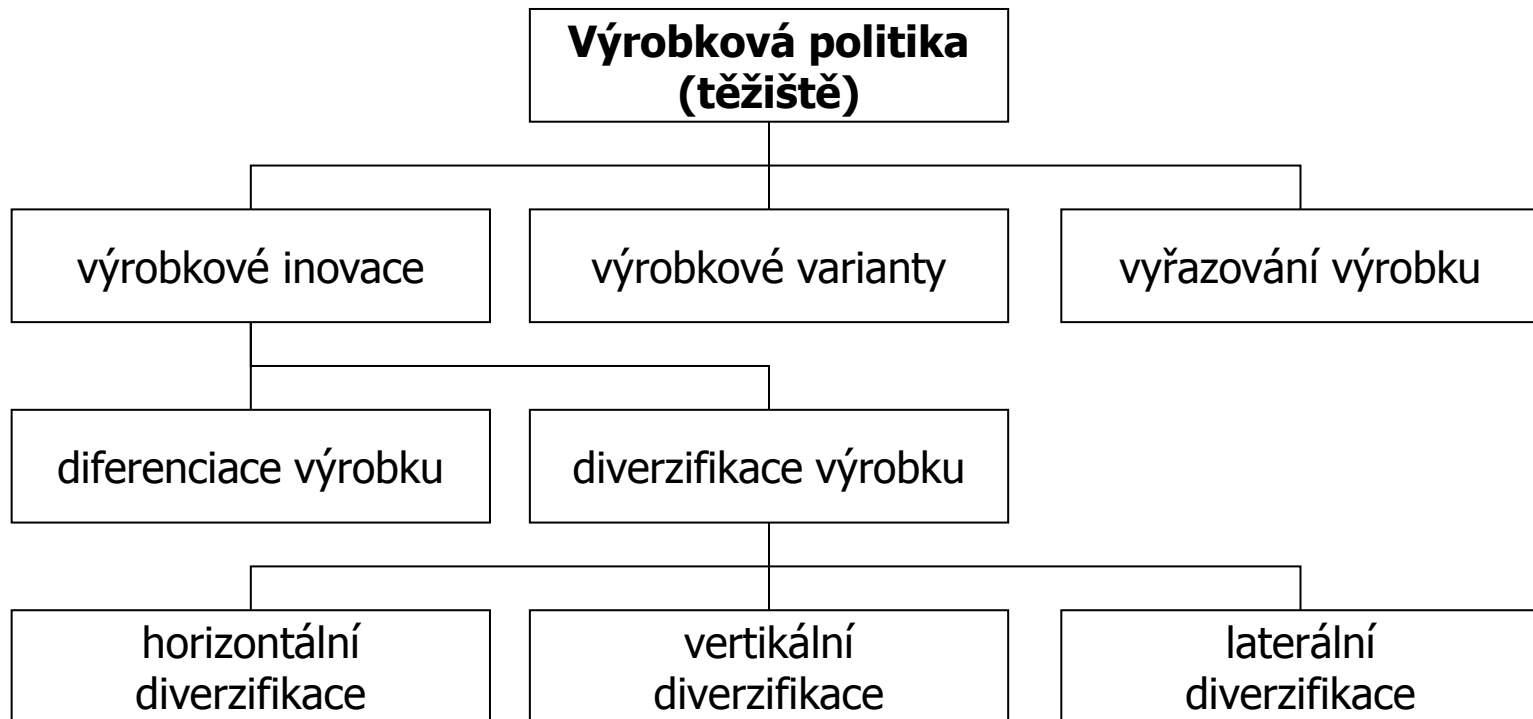
Inovace z hlediska životního cyklu

- **Výrobní inovace** = technický pokrok nebo posun v potřebách vedou k vývoji zcela nových výrobků
 - ✓ Diferenciace (doplnění již existující výrobní linie o nový výrobek)
 - ✓ Diverzifikace:
 - ❖ horizontální (zavedení druhové příbuzného výrobku)
 - ❖ vertikální (výroba příbuzného výrobku, odpovídajícího následné nebo předchozí etapě výroby)
 - ❖ laterální (výroba výrobků zcela rozdílného typu)

- **Varianty výrobků** = technické zlepšení již existujících výrobků

- **Vyřazování výrobků** = stažení zastaralých výrobků z trhu

Těžiště rozhodování ve výrobní politice



Kroky inovačního procesu

- Podnik se bez inovací neobejde.
- Inovace musí být pečlivě připraveny.
- Východiskem je umístění výrobků na trhu.

Výrobek by měl být umístěn na **tržním segmentu**, kde je:

- velká poptávka
- konkurenční nabídka velmi malá (= ideální stav x neexistuje)
- pro umístění výrobků **přicházejí v úvahu**
 - ✓ masové trhy
 - ✓ výklenky trhu
 - ✓ smršťující se trhy

Umístění výrobku na trzích

<div style="text-align: right;">Poptávka</div> <div style="text-align: left;">Konkurence</div>	Silná	Slabá
Silná	masové trhy - velké obraty - malé ziskové marže	smršťující se trhy - nadbytečné kapacity - klesající obraty - (značné) ztráty
Slabá	trhy budoucnosti - chybějící technická řešení	výklenky trhu - malé obraty - velké ziskové marže

Kvalitativní a kvantitativní stránka inovací

Výrobek = komplex znaků pro uspokojování určitou potřebu.

Znak výrobku = příznačná užitečná vlastnost

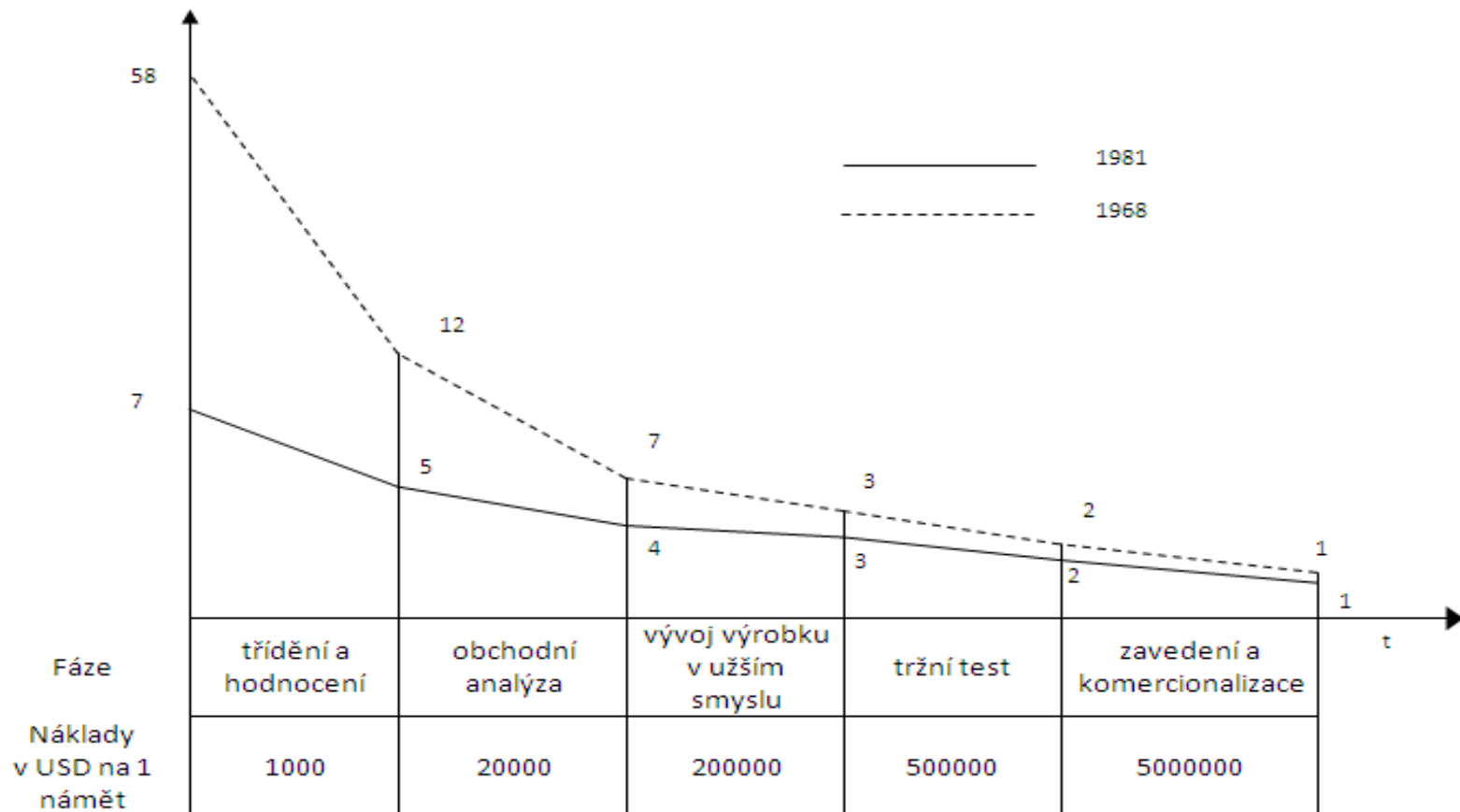
Nejdůležitější atributy výrobku:

- ✓ funkčnost
- ✓ trvanlivost
- ✓ ovladatelnost
- ✓ hygieničnost
- ✓ bezpečnost užití
- ✓ estetická působivost
- ✓ ekologická nezávadnost

Strategie zavádění nových výrobků:

- napodobovací strategie
- inovační varianta
- nákupní varianta

Kvalitativní a kvantitativní stránka inovací





PEDAGOGICKÁ FAKULTA
Masarykova univerzita

Děkuji za pozornost!

Příjemný zbytek dne!