

Hledání zaměstnání z hlediska pracovníka

5 kroků hledání zaměstnání

- výběr povolání
- sběr informací o pracovních místech
- výběr pracovního místa
- příprava na získání zaměstnání
- přihláška o zaměstnání

Vyberte si povolání

- V souladu s Vašimi zájmy
- Odpovídající:
 - Osobními typu
 - Vzdělání
 - Hodnotové orientaci

?

- Jaké povolání jste si vybrali?
- Podle čeho jste se rozhodovali?
 - Nejdůležitější kritérium?
 - Na co myslíte při hledání zaměstnání?
 - Co cítíte?
 - Co děláte? Co říkáte?
 - Co potřebujete k životu?
 - Na co slyšíte při hledání zaměstnání?

Sesbírejte informace o pracovních místech

- Shromážděte a analyzujte všechny dostupné informace o aktuálních pracovních příležitostech Vašeho povolání.
- Zdroje:
 - Internet
 - přátelé a příbuzní
 - osobní kontakty v podnicích
 - úřady
 - inzeráty

Zaměřte se na následující informace

- Podmínky zaměstnání
- Informace o organizace
 - Historie, úspěchy, kultura organizace, společenskozodpovědné chování
 - Rozhovory se zaměstnanci
 - Pracovní prostředí
 - Ekonomické ukazatele

Při výběru organizace a konkrétního pracovního místa zvažujte

- **Otázky týkající se práce:**
 - chci tvrdě pracovat?
 - chci pracovat jako vedoucí či podřízený?
 - chci pracovat sám, v malém nebo velkém kolektivu?
 - chci pracovat nárazově nebo pozvolna a rovnoměrně?
 - je důležitá vzdálenost pracoviště od bydliště?
 - kolik chci peněz?
 - chci pracovat na jednom místě nebo cestovat?
- **Otázky týkající se zaměstnavatele:**
 - preferuji určitou velikost podniku nebo organizace?
 - jaký preferuji sektor (nezisková, státní organizace, soukromá)?
 - v jaké organizaci chci pracovat?
 - má organizace perspektivu?
 - poskytuje mi prostor pro můj vlastní rozvoj?

Úkol

- Vybrané povolání?
- Představení vybrané organizace
- Informace o organizaci
- Zdroje, které jste využili
- O jaké místo byste se v organizaci ucházeli
- SWOT analýza vybraného pracovního místa
 - Silné a slabé stránky
 - Příležitosti a hrozby
 - Na základě nichž byste rozhodovali o případném nástupu

Podle hledání informací rozeznáváme:

- maximalisté – využití maximálního počtu nabídek a účastní se maxima pohovorů
- smířlivý – přijímají první nabídku a myslí si, že ostatní bývají stejné
- uvážlivý – hromadí informace a nabídky, dokud nedostanou nejlepší