

# Sociometrie

- Moreno (1934, Who shall survive?) – nejstarší metoda zjišťování vztahů mezi dětmi
- v našich školách od 50. let
- otázky na kladnou a zápornou volbu např.:
  - S kým bys chtěl sedět v lavici?
  - S kým bys nechtěl trávit prázdniny?
- vyvození vazeb (jednostranných / oboustranných)
- vyhotovení ve formě sociogramu (grafické zobrazení pozice členů ve skupině a jejich vzájemných vztahů)

# SORAD

Pro metodu **SORAD** byl autorem prof. dr. V. Hrabalem zaškolen tým **AKREDITOVANÝCH ŠKOLITELŮ**, kteří mohou poskytnout individuální konzultace. Tuto metodu nyní mohou používat specialisté nepsychologové pouze po zaškolení některým z oprávněných školitelů.

### SOCIOGRAM POZITIVNIH IZBIR

Vprašanje: S katerim sošolcem bi najraje sedel v šolski klopi?

Legenda:

Dečki: ○

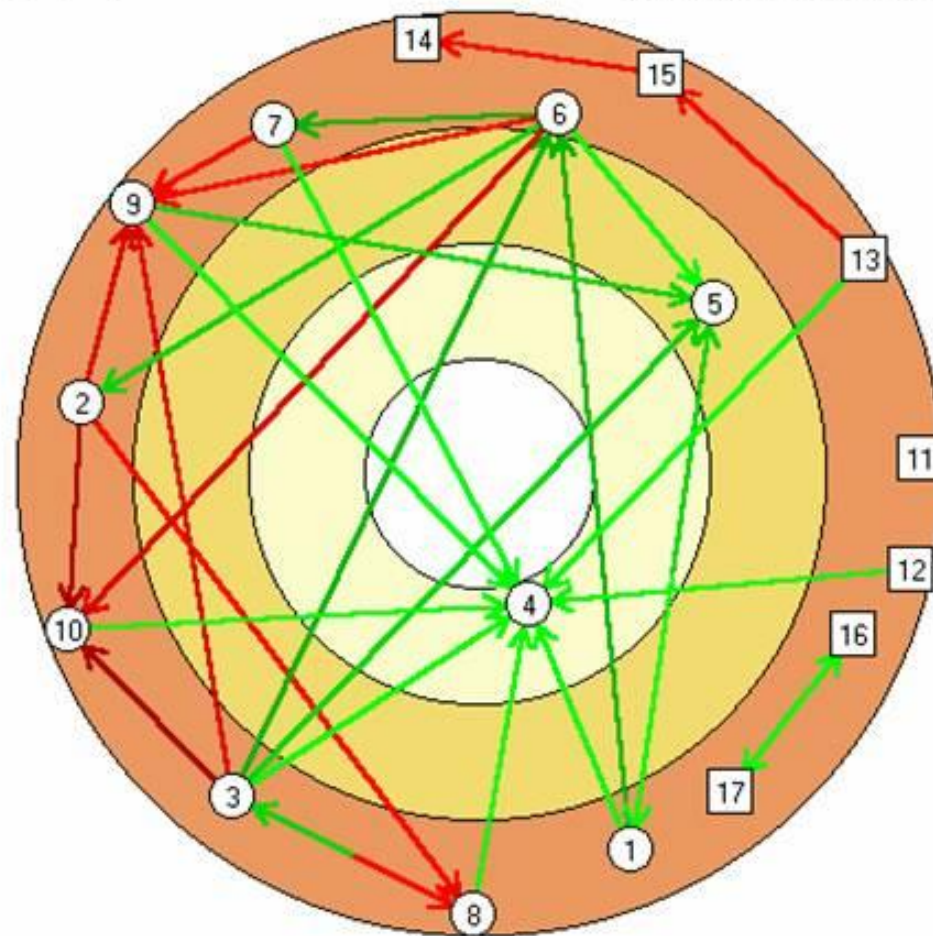
Deklice: □

(notranji krog) a: 9 in več glasov

b: 6-8 glasov

c: 3-5 glasov

(zunanji krog) d: 0-2 glasova



Prikaži vse

Prikaži pare

Izbere posameznika

Neizbrani

Razporedi

Pozitivne izbire

1 nivo

2 nivo

3 nivo

Negativne izbire

1 nivo

2 nivo

3 nivo

Natisni...

Zapri

# Sociometricko-ratingový dotazník (SORAD) V. Hrabala

- poslední vydání: Slavíková, I., Homolová, K., Doležel, P. (2005), Praha: IPPP (počítačové zadávání/vyhodnocování)
- každý žák ve třídě hodnotí vliv všech ostatních žáků na škále 1-5
- každý žák ve třídě hodnotí oblibu/sympatie všech ostatních žáků na škále 1-5
- každý žák doplňuje číselné hodnocení slovním odůvodněním svých sympatií/antipatií k ostatním žákům
- Administrace - Od 12 let

SO-RA-D

sociometricko-ratingový dotazník

Vladimír Hrabal st. (1990)

**A. Vliv**

1. Nejvlivnější žák třídy
2. Patří mezi několik nejvlivnějších
3. Má průměrný vliv, jako většina žáků
4. Má slabý vliv
5. Nemá žádný nebo téměř žádný vliv

**B. Sympatie**

1. Velmi sympatický
2. Sympatický
3. Ani sympatický ani nesympatický
4. Spíše nesympatický
5. Nesympatický

**C. Vysvětlení sympatií**

- Proč je vám který spolužák sympatický nebo nesympatický

# Sociometricko-ratingový dotazník (SORAD) V. Hrabala

- sociálně psychologické charakteristiky jednotlivých členů skupiny
  - jejich vlivu na ostatní
  - jejich oblíbenost/oblíbenost u ostatních
  - spokojenost se vztahy ve skupině
- celková soudržnost a emoční atmosféra ve skupině
- existence podskupin, interakce a vztahy mezi nimi
- doplňková metoda k dalším nástrojům

SO-RA-D

Sociometricko-ratingový dotazník

Vladimír Hrabal st.

A. Kombinace indexů u jedince

1. Vysoký vliv a vysoká obliba
2. Vysoký vliv a nízká obliba
3. Oblíbení, nevlivní
4. Neoblíbení, nevlivní

B. Třídní indexy

1. Výše třídního indexu vlivu = koheze třídní skupiny
2. Třídní index obliby = stav emocionální atmosféry ve třídě

# Sociometrie

	Petr	Honza	Karel	$\Sigma$
Petr	X	5	2	7
Honza	3	X	4	7
Karel	2	1	X	3
Milena	4	3	2	9
Klára	2	4	1	7
Petra	1	5	2	8
Alena	3	5	4	12



# Na co se zaměřujeme

- Frekvence (počet 5, 4, 3, 2, 1)
- Vzájemné kladné a záporné hodnocení
- Průměr nebo  $\Sigma$  – pořadí
- Sestavujeme sociogram
- Konkrétní výstupy nejsou v žádném případě přístupné dětem ani jejich rodičům!!

# Ukázka sociogramu

- 1) Balog
- 2) Beránková
- 3) Bouquiaux
- 4) Hedbávná
- 5) Holický
- 6) Hřebíček
- 7) Jeroušková
- 8) Krejčí
- 9) Kubíková
- 10) Laštovka
- 11) Musilová
- 12) Myška
- 13) Okoun
- 14) Pardon
- 15) Piskorzová
- 16) Sapík
- 17) Vlácil
- 18) Zouhar
- 19) Zalkovská

