



PEDAGOGICKÁ FAKULTA
Masarykova univerzita

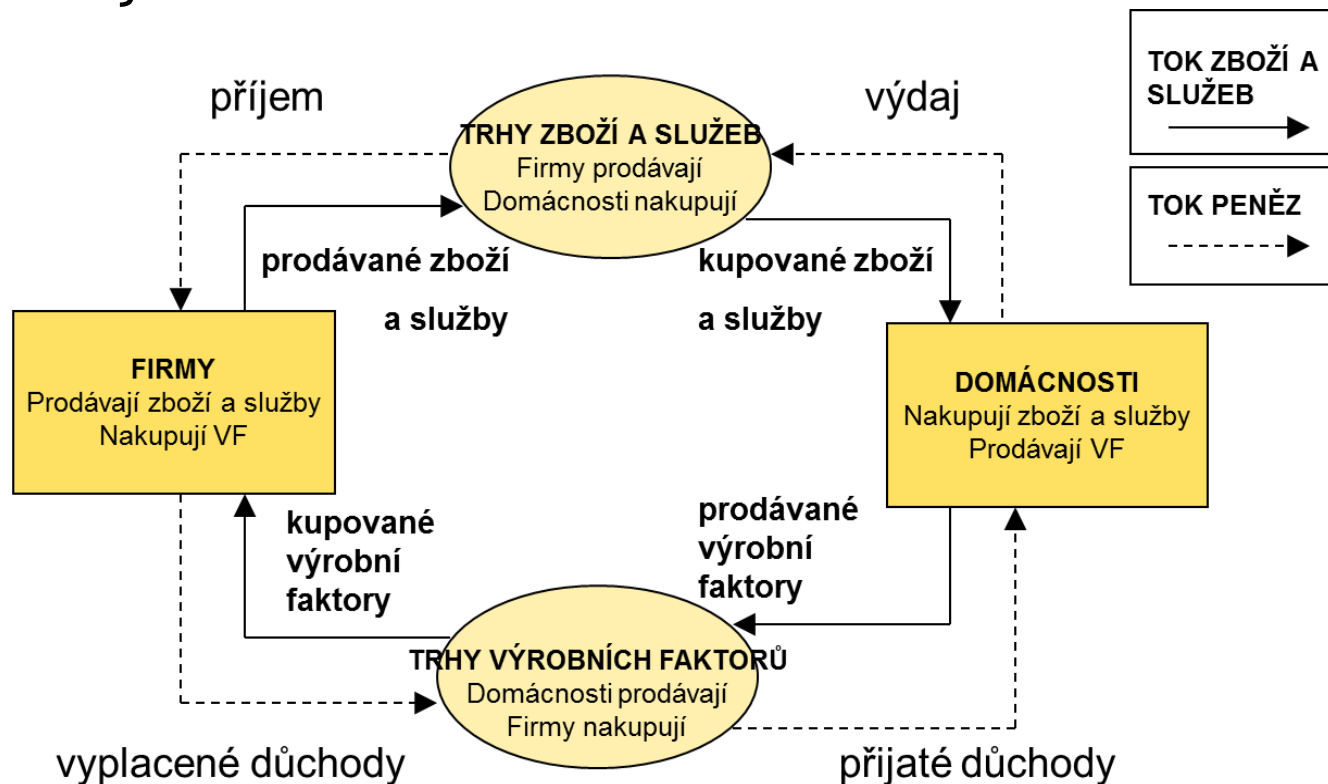
Ekonomie pro pedagogy 1

podzim 2019

Úvod do mikroekonomie

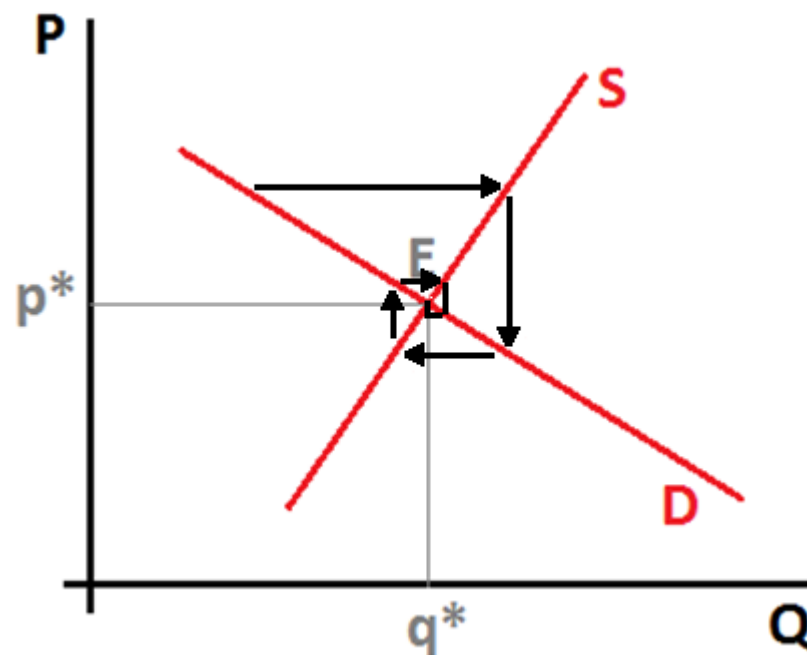
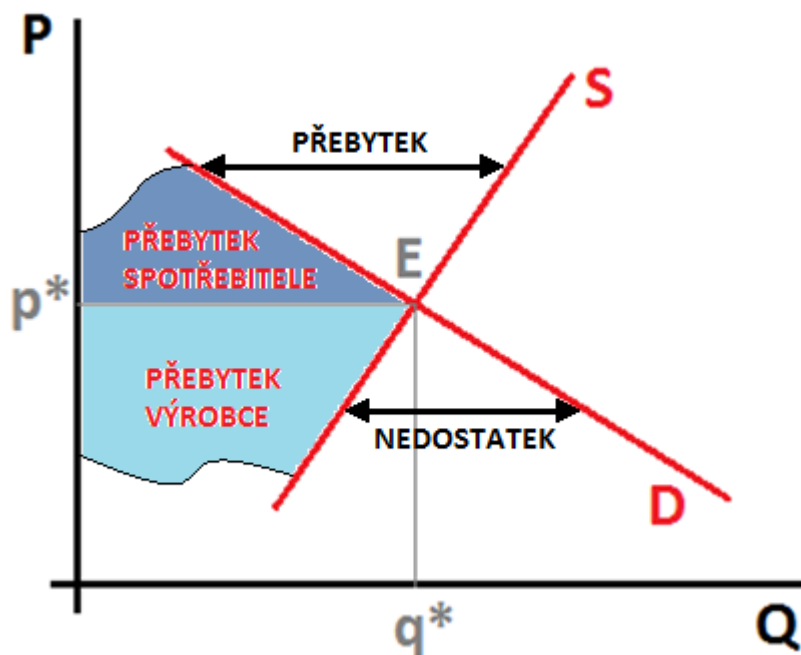
Zkoumání jednotlivých subjektů působících v ekonomice:

- Domácností / jednotlivců
- Firmem



Trh a tržní mechanismus

Nabídka a poptávka se potkávají na trhu a jejich vzájemným působením prostřednictvím tržního mechanismu se dosahuje rovnovážní ceny a rovnovážního množství.



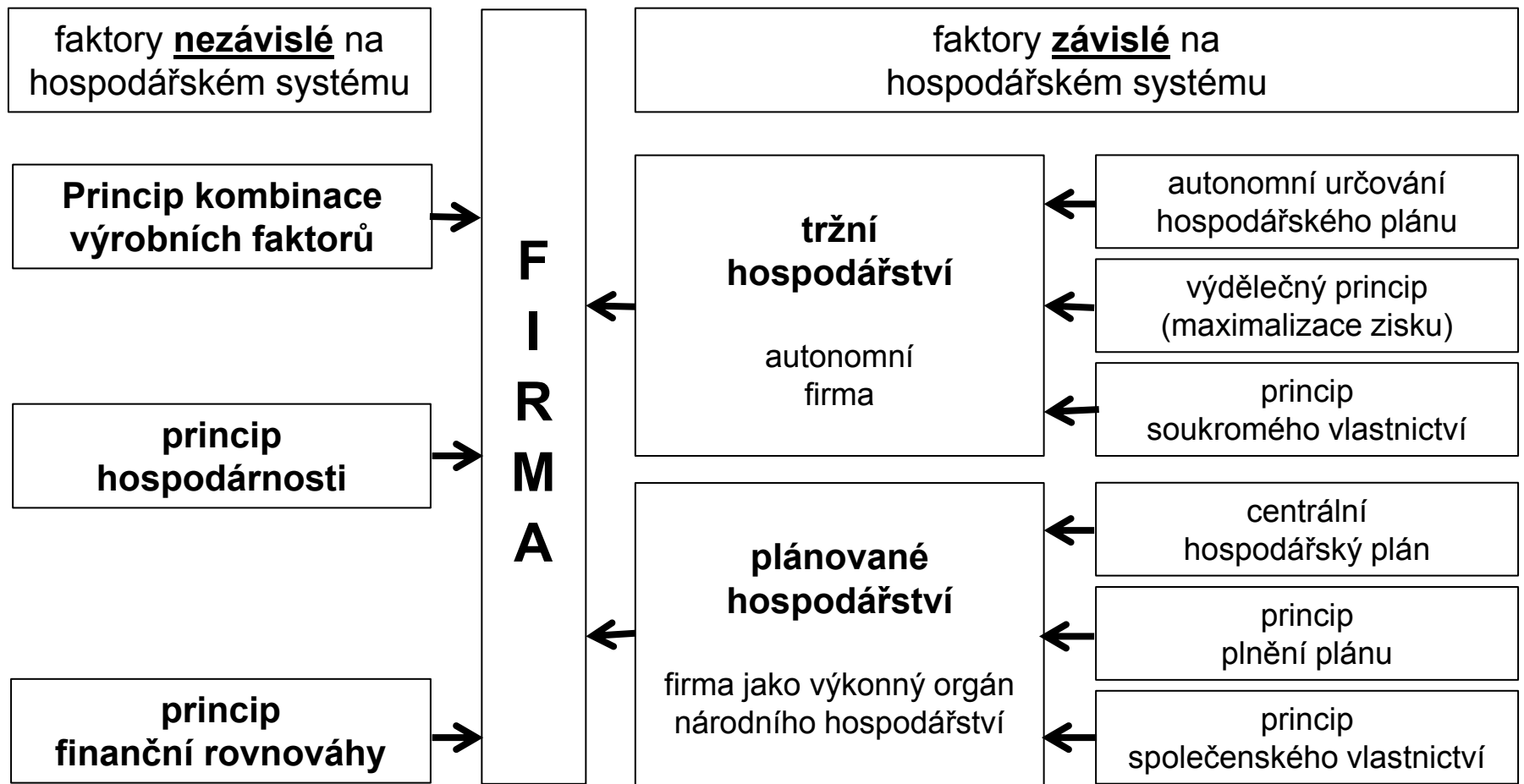
Trh a hospodářský systém

- členění hospodářského systému
 - ✓ *zvykový systém*
 - ✓ *centrálně plánovací systém*
 - ✓ *tržní systém*

- **znaky** firmy v rámci hospodářského systému:
 - ✓ *systemově indiferentní*
 - *princip kombinace výrobních faktorů*
 - *princip hospodárnosti*
 - *princip finanční rovnováhy*

 - ✓ *systemově podmíněné*
 - *princip autonomie*
 - *výdělečný princip*
 - *princip soukromého vlastnictví*

Trh a hospodářský systém



Trh a tržní struktury

Na trhu působí subjekty (spotřebitelé a výrobci) a dle množství těchto subjektů a podmínek jejich působení na trhu lze trhy rozdělit do struktur.

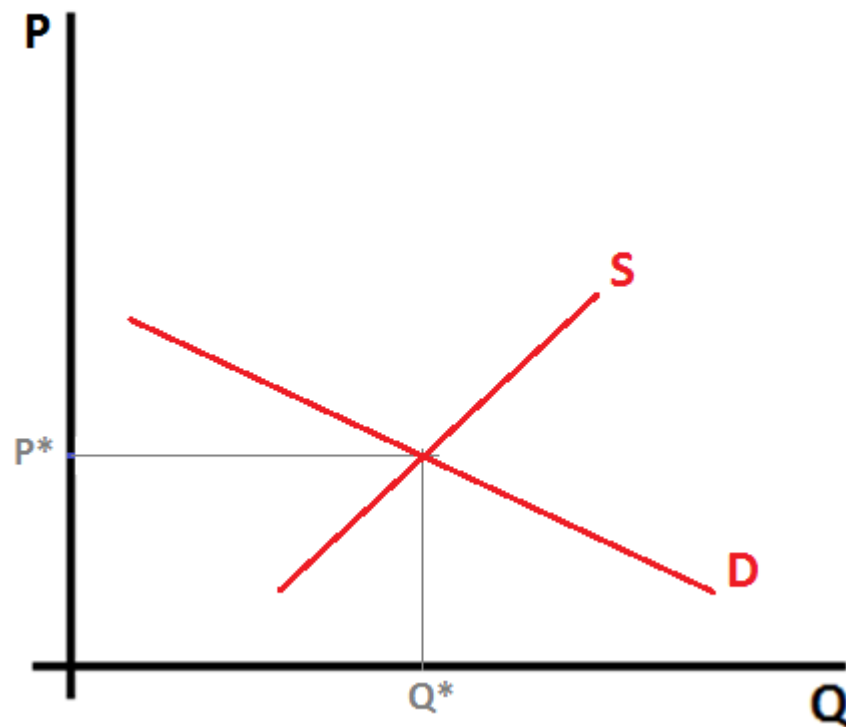
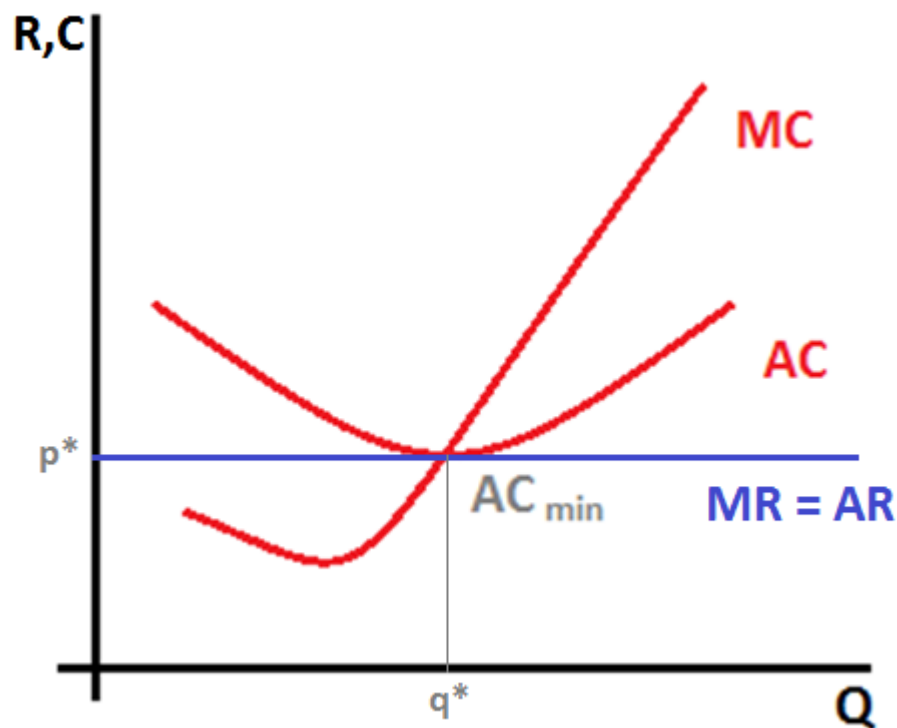
Konkurence = mezi subjekty (nabídka a poptávka) a mezi výrobci

- **Dokonalá konkurence**
 - ✓ *mnoho výrobců, identický produkt, bez bariér vstupu a výstupu*
- **Monopolistická konkurence**
 - ✓ *mnoho výrobců, diferencovaný produkt, malé bariéry vstupu a výstupu*
- **Oligopol**
 - ✓ *málo výrobců, diferencovaný produkt, značné bariéry vstupu a výstupu*
- **Monopol**
 - ✓ *jeden výrobce, specifický produkt, specifické podmínky působení na trhu*

Trh a tržní struktury

- **Dokonalá konkurence**

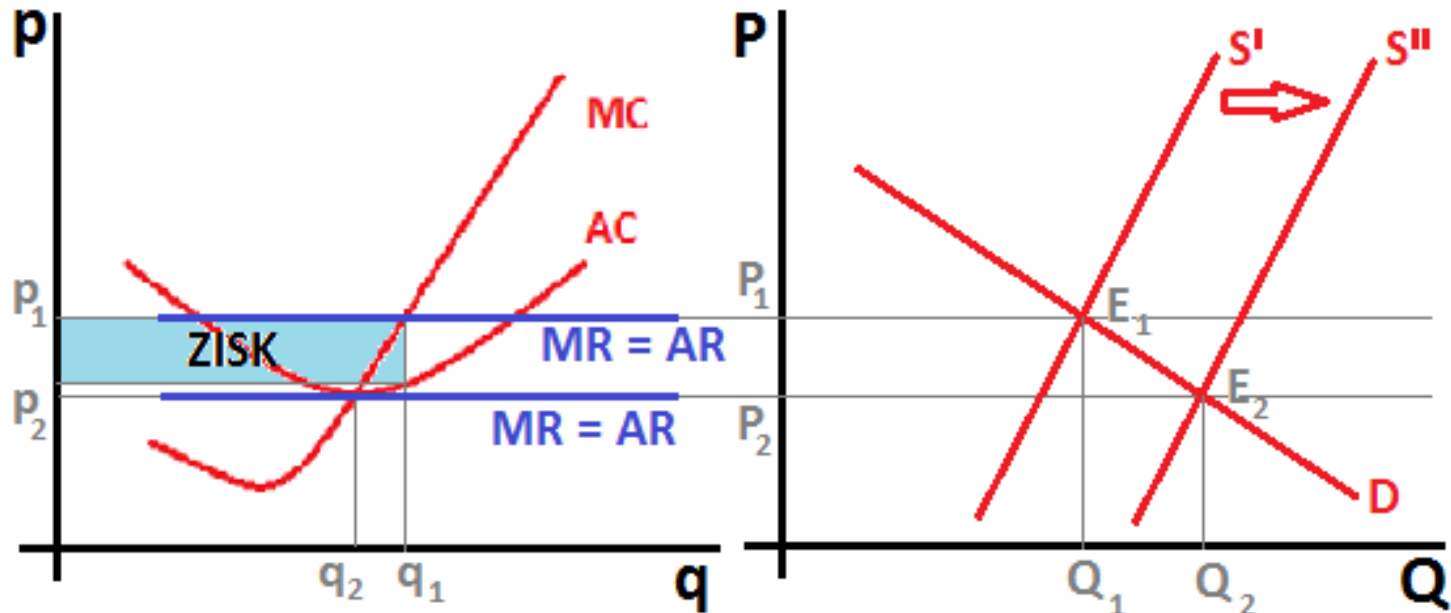
- ✓ *mnoho výrobců, identický produkt, bez barrier vstupu a výstupu*



Trh a tržní struktury

■ Dokonalá konkurence

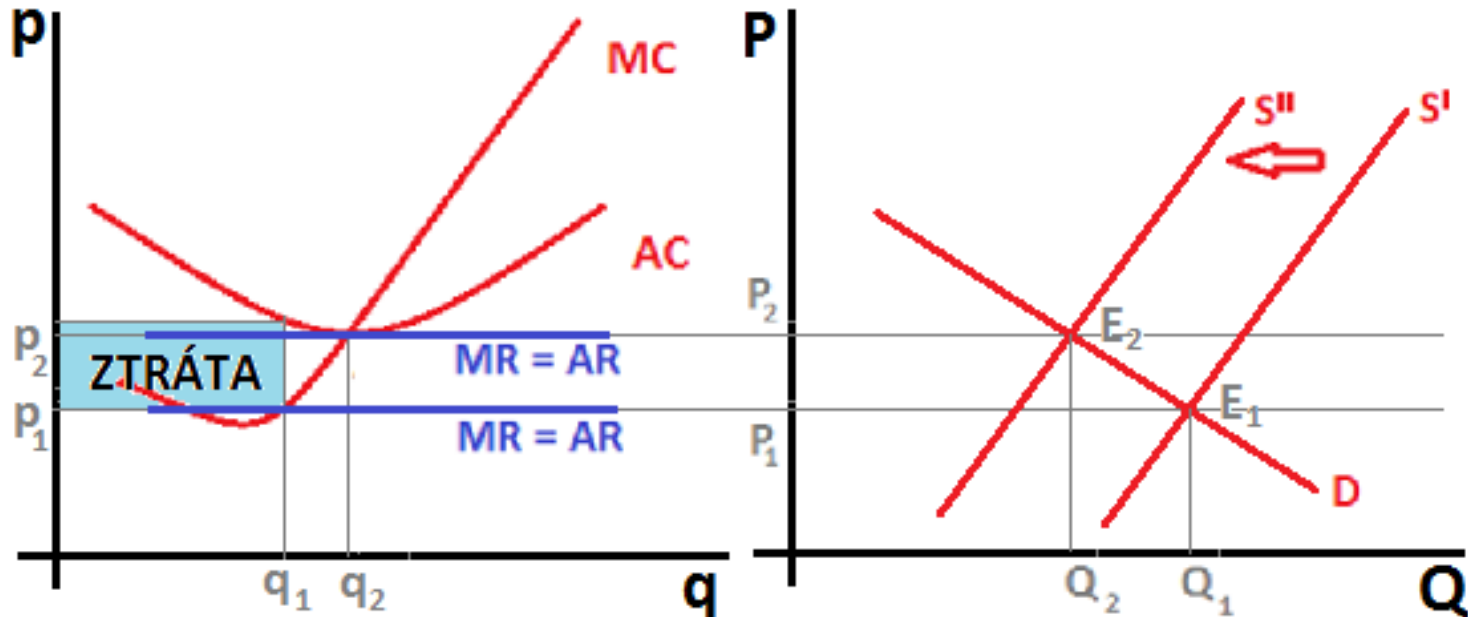
- ✓ *pokud je cena vyšší než rovnovážná, vede k zisku firmy a motivuje další výrobce k vstupu do odvětví a zvýšení nabídky, co vede k snížení ceny, až do momentu, kdy žádná firma nedosahuje zisku = trh pak v rovnováze*



Trh a tržní struktury

■ Dokonalá konkurence

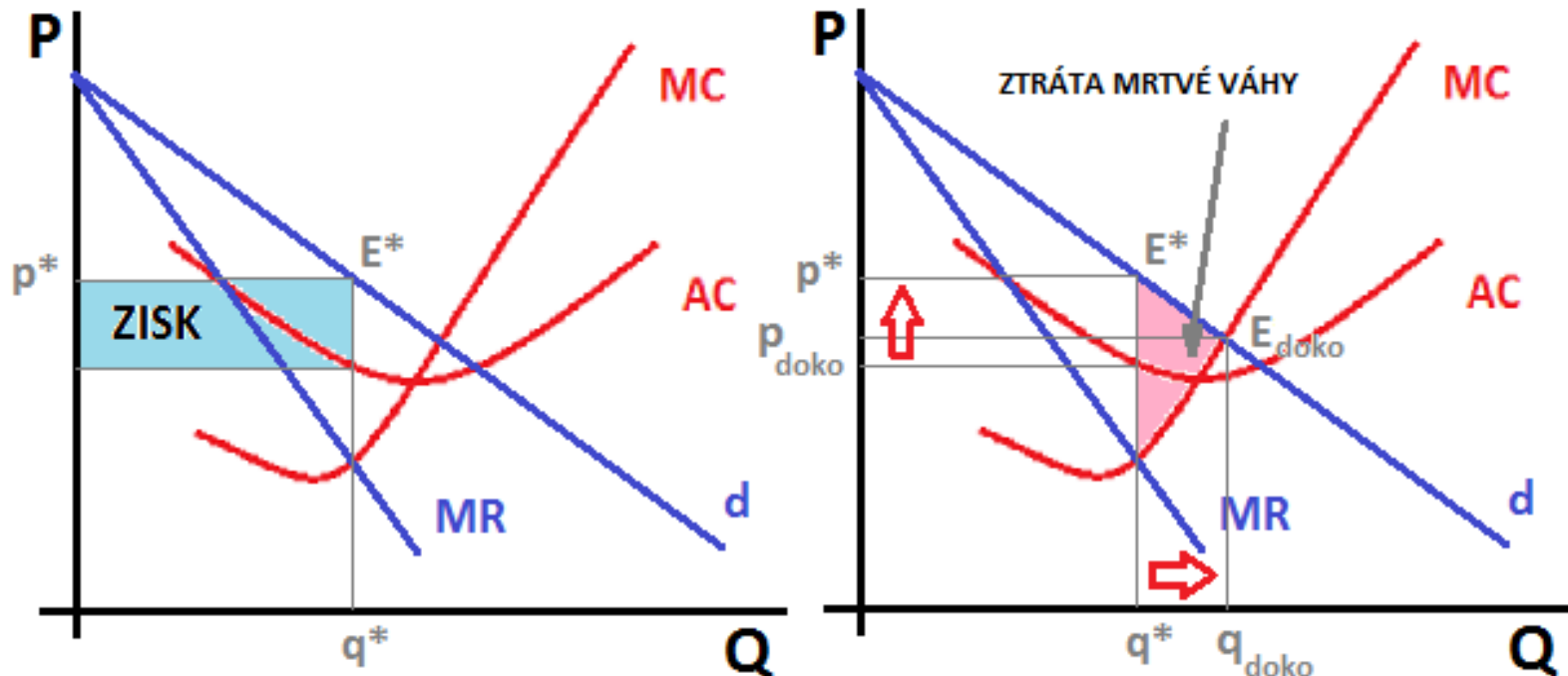
- ✓ *pokud je cena nižší než rovnovážná, vede k ztrátě firmy a motivuje výrobce k výstupu z odvětví a snížení nabídky, co vede k zvýšení ceny, až do momentu, kdy žádná firma nedosahuje ztráty = trh pak v rovnováze*



Trh a tržní struktury

■ Monopol

- ✓ jeden výrobce, specifický produkt, specifické podmínky působení na trhu
- ✓ monopol dokáže využít svoji sílu pro určení ceny nabízeného statku



Trh a tržní struktury

■ Monopol - Cenová diskriminace

- ✓ Dokonalá cenová diskriminace - *monopol účtuje dle ochoty spotřebitele platit - monopol získá celý přebytek spotřebitele*
- ✓ Reálná cenová diskriminace
 - ❖ *Slevy pro děti*
 - ❖ *Slevy pro studenty a důchodce*
 - ❖ *Množstevní slevy, slevové kupóny...*
- ✓ *Regulace monopolu - Antimonopolní legislativa - ÚOHS:*
 - ❖ *bránit koncentraci - omezit fúze a akvizice, rozdělit firmu*
 - ❖ *regulovat cenu - bránit domluvám na spolupráci firem*



PEDAGOGICKÁ FAKULTA
Masarykova univerzita

Děkuji za pozornost!

Příjemný zbytek dne!