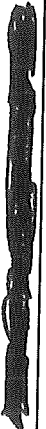



Praktikum tvorby výukových projektů
Realizace na souvislé praxi 2

| | |
|---------------------|--|
| Název: | Zakládáme cestovní kancelář |
| Auhoři: |  |
| Realizace: | 4. ročník,  Brno |
| Typ projektu: | <ul style="list-style-type: none">▪ podle organizace: více předmětový▪ podle navrhovatele: uměle připravený▪ podle účelu: směřující k získání znalostí a dovedností▪ podle délky: krátkodobý▪ podle prostředí: školní▪ podle počtu zúčastněných: skupinový |
| Smysl projektu: | <p>Žáci procvičují práci s mapou ČR a seznamují se se zajímavými místy daných krajů. V jednotlivých krajích poznají různá města a památky.</p> <p>Žáci pracují s hodnotou peněz a cenou služeb, čímž si prohlubují finanční gramotnost. Uvědomují si důležité body při plánování a tvorbě nabídky, která má zaujmout. Žáci spolupracují ve skupině a svoji nabídku poutavě prezentují třídě.</p> |
| Výstup: | <p>Žáci vytvoří nabídku cestovní kanceláře, která bude obsahovat návrhy vletů a exkurzí v dané lokalitě a také ceny jednotlivých nabídek (včetně ceny ubytování, vstupného, jídla, názvu CK, loga, brožury...).</p> <p>Svoji cestovní kancelář poté prezentují, snaží se nalákat potenciaální zákazníky na svoji nabídku.</p> |
| Předpokládané cíle: | <p><u>Kognitivní cíle:</u></p> <p>Žáci vyjmenují kraje ČR.</p> <p>Žáci si uvědomují hodnotu peněz a orientační ceny služeb.</p> <p>Žáci se orientují na mapě, vyhledávají zeměpisné informace v poskytnutých zdrojích.</p> <p><u>Afektivní cíle:</u></p> <p>Žáci se aktivně podílejí na tvorbě CK a její nabídky.</p> <p>Žáci se snaží přesvědčit zákazníky pro volbu jejich cestovní kanceláře.</p> <p>Žáci hodnotí přitažlivost nabídek ostatních CK.</p> <p><u>Psychomotorické cíle:</u></p> <p>Žáci výtvarně zpracují materiály CK.</p> <p><u>Sociální cíle:</u></p> <p>Žáci spolupracují ve skupině, naslouchají názorům ostatních spolužáků, obhajují své názory a diskutují nad řešením a prezentací.</p> |

| | |
|-------------------------------|--|
| Předpokládané činnosti: | <ul style="list-style-type: none"> - brainstorming, diskuze, sbírání a třídění informací a inspiraci - tvorba materiálů CK - prezentace cestovní kanceláře |
| Organizace: | <ol style="list-style-type: none"> 1. hodina – motivace (video), informace, diskuze, rozdělení do skupin, sbírání a třídění informací a inspiraci 2. hodina – tvorba materiálů 3. hodina – tvorba materiálů, nácvik prezentace 4. hodina – prezentace cestovní kanceláře, zpětná vazba |
| Předpokládané výukové metody: | <ul style="list-style-type: none"> - metody slovní – rozhovor, diskuze, vysvětlování - metody názorně demonstrační – předvádění činnosti, pozorování - metody praktické – grafické a výtvarné činnosti - metody řešení problémů - brainstorming |
| Předpokládané pomůcky: | video, počítač, interaktivní tabule, mapa ČR, katalogy cestovních kancelářů, balicí papír, bílé papíry A4, barevné papíry, psací potřeby, nůžky, lepidlo |
| Způsob prezentace projektu: | Prezentace vytvořených materiálů Prezentace cestovních kancelářů jednotlivých skupin – ústně, dramaticky |
| Způsob hodnocení: | <ul style="list-style-type: none"> - žáci hodnotí ústně průběh spolupráce - učitel hodnotí ústně – průběžně (jak žáci pracují, rozdělují si úkoly...) a na závěr hodnotí nápad, prezentaci a práci ve skupině |
| Kritéria hodnocení výstupu: | <ul style="list-style-type: none"> - vytvoření CK (včetně názvu, loga, sloganu,...) a její nabídky, která obsahovala všechny důležité informace pro zákazníka - nápad - prezentace - práce ve skupině |

Sebereflexe

Přes počáteční obavy žáky téma zaujalo a aktivně pracovali ve skupinách. Pouze jednu skupinu jsme musely rozdělit. Většina žáků se nedokázala odpooutat od klasického pojetí pojmu projekt a zpracovávali vytvořené informace do formy plakátu. Příště bychom na toto více upozornili.

Výslednou prezentaci nabídka pak žáci zvládli na výbornou; někteří tvořili reklamu do televize a společně na vtipnost, jiní nabídku exkluzivní ubytování se soukromým letadlem nebo nás seznámili s podrobným programem výletů.

Žáci také sami sobě navzájem poskytovali hodnotnou zpětnou vazbu. Bohužel třídí paní učitelka se rozhodla celý den oznámkovat a nadělila dvojky i trojky skupinám, které pracovaly výborně. Hodnotila výslednou prezentaci a nikoli čtyřhodinovou práci, nápad...

Pro příště by bylo vhodné, kdyby měli žáci přístup na internet a mohli si informace hledat v dalších zdrojích. Hodnotíme projekt za velmi zdařilý.