

## Экзаменационные вопросы по грамматике русского языка

1. Морфология как раздел грамматики (основные понятия, предмет морфологии, грамматическая категория). Части речи (традиционная классификация, принципы частеречной классификации).
2. Имя существительное (общая характеристика). Лексико-грамматические разряды существительных. Категория рода имен существительных. Категория числа имен существительных. Существительные sg. и pl. tantum.
3. Категория падежа имен существительных (наименование падежей, основные значения падежей). 3 типа склонения существительных. Несклоняемые существительные. Категория одушевленности/неодушевленности имен существительных.
4. Имя прилагательное как часть речи (грамматические категории, лексико-грамматические разряды прилагательных), категория краткости/полноты. Степени сравнения имен прилагательных.
5. Имя числительное как часть речи (грамматические категории, семантические разряды, структурные типы).
6. Местоимения как часть речи (грамматическая характеристика, разряды).
7. Глагол (общая характеристика). Категория вида. Переходные глаголы. Возвратные глаголы. Категория наклонения. Категория времени глаголов. Спряжение глаголов. Категория залога.
8. Неспрягаемые глагольные формы: инфинитив, причастие, деепричастие.
9. Наречие как часть речи. Разряды наречий по значению. Предикативные наречия. Степени сравнения наречий. Словообразование наречий.
10. Служебные части речи: предлоги, союзы, частицы. Их характеристика, классификации. Междометие как часть речи (семантическая классификация междометий; разряды междометий по происхождению, структуре).
11. Синтаксис как наука (предмет синтаксиса, синтаксические единицы).
12. Классификация предложений по коммуникативной функции. Предложения утвердительные и отрицательные.
13. Типы предложений по эмоциональной окраске. Предложения распространённые/нераспространённые, полные/неполные.
14. Главные и второстепенные члены предложения.
15. Односоставные предложения.

16. Сложносочинённые предложения.
17. Сложноподчинённые предложения.
18. Бессоюзные предложения.