

Предложение: основные понятия, характеристика

Предложение, наравне со словосочетаниями, являются основными единицами, которые изучаются в синтаксисе. Существует огромное множество определений предложения. Связано это с тем, что можно образовать безграничное множество конкретных предложений, с другой стороны, предложение представляет собой такое многогранное и многоаспектное единство, что очень сложно рассматривать все предложения по определенным, раз и навсегда заданным критериям.

Предложение – синтаксическое единство, обладающее смысловой и интонационной законченностью.

Типы предложений по цели высказывания

В основе данной классификации лежит коммуникативная функция высказывания, с какой целью говорящий произносит предложение (*вопрос, приказ – целевая установка*). *Отношение говорящего к высказываемой мысли.*

Основными средствами выражения модальности предложения являются средства

- морфологические: формы наклонения глагола-сказуемого (сказуемое как центр предложения, поэтому влияет на модальность всего предложения)
- фонетические: интонация (восходящая, нисходящая)
- лексико-грамматические: частицы, междометия

Повествовательные

констатация факта. При помощи таких предложений говорящий просто сообщает какую-либо информацию.

Для предиката характерны формы изъявительного и условного наклонения и формы инфинитива: *Студенты пишут лекцию. Он бы нам все рассказал. Его не переубедить.*

Вопросительные (tázací)

для получения информации. Не отличается от повествовательных по оформлению предиката. *В чем же отличие?* Интонация и лексические средства (частицы).

В зависимости от цели вопроса различают т.н. замкнутые и развернутые вопросы.

Побудительные (rozkazovací)

выражают приказ, рекомендацию (*Вы бы полечились*), согласие/разрешение (*Как хочешь, так и поступай*).

Средства выражения:

- повелительное наклонение
- инфинитив: с частицей бы – рекомендация, совет: *Не ходить бы тебе туда.*
без частицы бы – категорический приказ (в этом случае чаще, чем в чя. В чя будет скорее форма повелительного наклонения, а не инфинитив)
- условное наклонение (выражает скорее просьбу, совет): *Ты бы позвонил Вере.*
- изъявительное наклонение прошедшего времени (*Поехали! Пошел вон!*)
- неглагольные формы: *Воды! Вперед!*

В побудительных предложениях с формой повелительного наклонения нормой является пропуск подлежащего. Его наличие связано с разного рода эмоциональными оттенками: смягчения (Ты не бойся, Петя!), категоричности (Вы у меня смотрите! – *Dejte si na mne dobrý pozor!*)

Часто встречаются частицы и междометия, придающие разные модально-эмоциональные оттенки:

- усиление побуждения – *ну-ка, же, смотри: А ну-ка слезай!* (Tak doľú!) *Смотри не порежься!* (Pozor, ať se neřízneš!)
- смягчение приказа *ка, ну-ка: Иди-ка домой!* (Tak jdi domŭ)

Оптативные/Желательные (рґасі)

Во многих грамматиках данная группа включается в состав побудительных предложений. В оптативных предложениях высказывается желание, чтобы что-то осуществилось или нет.

Основным средством выражения являются частицы (если, только, лишь, хоть, пусть) и

- условное наклонение: *Скорей бы все прошло!*
- инфинитив (с бы): *Полететь бы в Грецию!*
- инфинитив (без бы) – чаще всего в устойчивых выражениях: *Добро пожаловать! Счастливо оставаться!*
- повелительное наклонение: *Пусть всегда будет солнце!*
- неглагольные выражения: *Счастливого пути! Спокойной ночи! Лишь бы не метель!*

Различия предложений по эмоциональной окрашенности

В зависимости от эмоционально-экспрессивной окраски предложения делятся на восклицательные и невосклицательные. Данная характеристика учитывает выраженность акцентированной эмоциональности или ее отсутствие.

В восклицательных предложениях передаются различные чувства: радость, удивление, гнев, что выражается с помощью

- особой восклицательной интонации: *Прощай, письмо любви, прощай!*
- междометий (ах, увы, ух): *Ах! Я любил тогда горестной любовью...*
- восклицательных частиц (ну, ну и, о, куда как, что за, такой): *То ль дело Киев! Что за край!*

Восклицательными предложениями могут быть повествовательные, вопросительные, побудительные и оптативные. Графически восклицательные предложения оформляются восклицательными знаком.

Утвердительные/отрицательные предложения

В зависимости от того, дается ли в предложении констатация ситуации в реальности или отрицается факт бытия в реальности, выделяем предложения утвердительные и отрицательные.

Грамматически отрицание обычно выражается частицей НЕ, НИ и отрицательным словом НЕТ, а утверждение – их отсутствием: *Не смотри на меня так. В гостинной ни души. Сегодня нет занятий.*

При двойном отрицании (повторение частицы НЕ) предложение имеет утвердительное значение: *Они просто не могли ему не помочь.*

В русском языке гораздо больше, чем в чешском, распространены конструкции с **не могу не, нельзя не**.

Частицы **ни, даже** усиливают отрицание: *Не ждали ни минуты.* Средствами усиления отрицания могут служить отрицательные местоимения и наречия: *Нигде не попадались им деревья. Ты ничего не замечаешь.*

Следует отметить, что при подлежащем, выраженным отрицательным местоимением, сказуемое тоже должно быть отрицательным: *Никто не приходил. Ничто не забыто.*

Отрицание

- **полное**: достигается постановкой частицы **не** перед сказуемым, такое предложение называется общеотрицательное: *Я не люблю собак.*
- **частичное**: частица **не** перед другими членами предложения выражает частичное отрицание – предложения частноотрицательные: *Я не очень люблю собак.* Нет категоричного отрицания. Отрицание какого-то конкретного члена предложения: *Не тебя спрашивают.*

Лексическое отрицание

встречается у прилагательный и наречий, образуется с помощью приставки **не-**. Такие прилагательные и наречия выражают значение, не слишком отдаленное от их положительной формы: *Я живу в небольшом городе – Bydlím v malém//menším městě.*

Zdroje:

ŽAŽA, Stanislav. *Sintaxis ruského jazyka v srovnání s českým (spolu s H. Flídovou)*. Olomouc: Univerzita Palackého, 2005. 163 s. ISBN 80-244-1104-0. [info](#)

VALGINA, N. S. *Sintaxis současného ruského jazyka*. Moskva: Vysšaja škola, 1973. 422 s. [info](#)