

# Dělení lokalizačních faktorů

- Z hlediska prostorového:
  - ▣ Makrolokalizační – větší prostorový rozsah – klimatické podmínky, sídelní struktura, apod.
  - ▣ Mikrolokalizační – v souvislosti s konkrétní lokalitou – suroviny, infrastruktura apod.
- Z hlediska změny dynamiky vlivu:
  - ▣ S klesajícím významem – klima, suroviny, dopravní náklady...
  - ▣ S nezměněným významem – voda, infrastruktura, kapitál...
  - ▣ S rostoucím významem – informace, ŽP...
- Z hlediska věcného charakteru:
  - ▣ Přírodní – klima, voda, reliéf, suroviny
  - ▣ Socioekonomické – cena, poptávka, výrobní náklady, infrastruktura, doprava...
  - ▣ Ostatní – ŽP, politické zájmy...

## **Přírodní lokalizační faktory**

- Reliéf
- Půda
- Voda
- Klima
- Suroviny, minerální suroviny
- Biomasa
- Energie

## **Socioekonomické lokalizační faktory**

- Doprava
- Pracovní síla
- Infrastruktura
- Informace
- Blízkost trhu, odběratelsko-dodavatelské vztahy
- Změny ve spotřebě
- Velikost, typ závodu a jeho efektivnost

## **Ostatní faktory**

- Opatření (zásahy) centrálních, regionálních nebo místních státních orgánů motivované ekonomickými, politickými a jinými skutečnostmi
- Životní prostředí