

# GEOGRAFIE NEVÝROBNÍ SFÉRY



Geografie nevýrobní sféry

Přednáška č. 1

© HS

# SLUŽBY

- **Doprava.**
- **Maloobchod.**
- **Cestovní ruch.**
  
- Veřejná správa.
- IT služby.
- Logistika.
- Bankovníctví.
- Pojišťovnictví.



# POVINNÁ LITERATURA

Szczyrba, Z. **Geografie služeb**. In: Toušek, V. a kol. Ekonomická a sociální geografie. Plzeň: Nakladatelství Aleš Čeněk, 2008. s. 271–294.

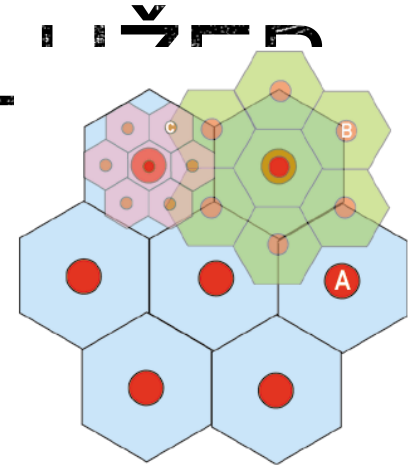


# GEOGRAFIE SLUŽEB – ÚVOD, ZÁKLADNÍ POJMY.





# ÚVOD DO GEOGRAFIE SLUŽEB

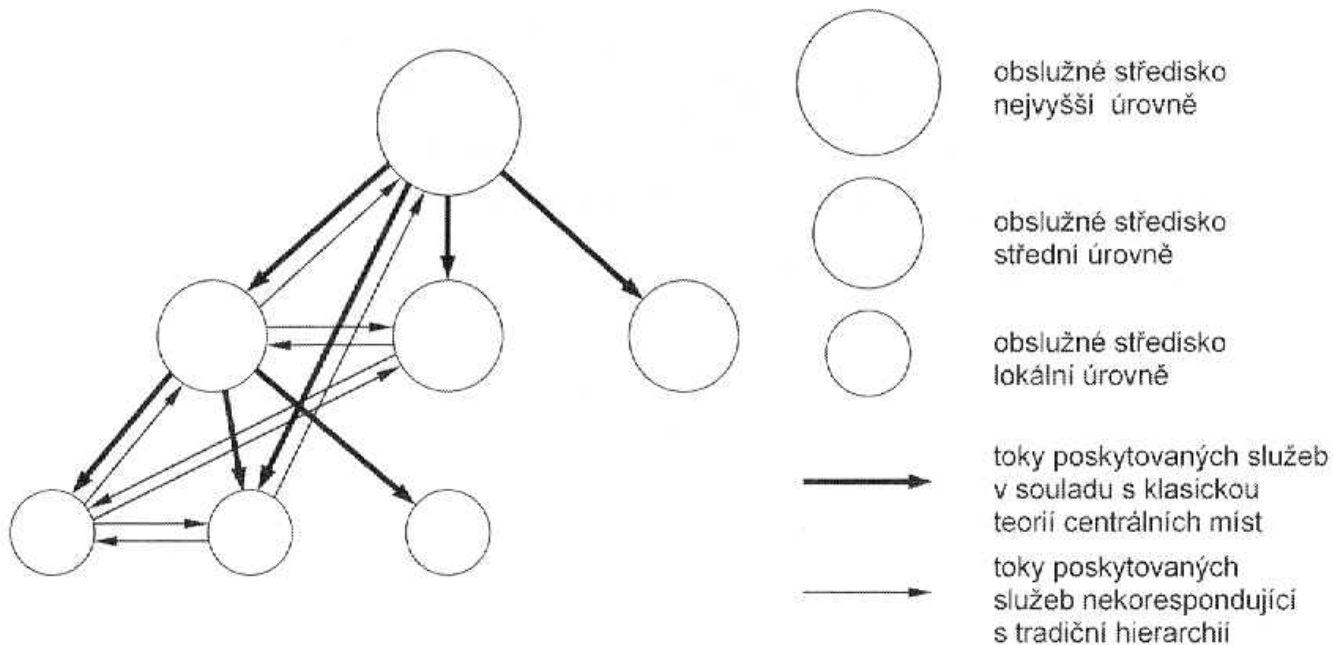


- Mladá geografická disciplína
- Služby za vývojem ostatních odvětví
- První práce o g. služeb v 30. letech 20. století
- **Teorie centrálních míst (Christaller, 1933)**
  - Základ pro g. služeb, g. sídel atd.
  - Služby jsou významným médiem reálně fungujících intersídlních vazeb, které rozřazují sídelní prostor do hierarchických úrovní
  - Takto lze vnímat územní obslužný systém za jeden funkční celek
  - **Základní principy:**
    - Hierarchický princip
    - Princip poklesu poptávky se vzdáleností
    - Každé obslužné středisko (**centrální místo**) vytváří a poskytuje zboží a služby (**centrální funkce**)
  - I idealizované homogenní rovině z hlediska hustoty zalidnění a dopravní dostupnosti je cena poskytovaného zboží a služeb diferencovaná pouze dopravními náklady, které se zvyšují se vzdáleností od centrálního místa
  - => Poptávka klesá se vzdáleností a pro každé zboží lze sestavit tzv. kužel poptávky – jehož promítnutím do území je kruhová obslužná oblast
  - Kruhové oblasti nepokryjí celé území nebo vzniknou překryvy -> snaha o minimalizaci dopravních nákladů -> volba nejbližšího centrálního místa -> vznik pravidelné **6tiúhelníkové sítě obslužných oblastí**



# ÚVOD DO GEOGRAFIE SLUŽEB

- Christallerova teorie předpokládá, že každé centrální místo vyššího řádu poskytuje rovněž zboží a služby všech nižších řádů
- Základem christallerovské koncepce je rozmístění obyvatelstva a 3-úrovňová struktura rozmístění služeb:
  - Populačně největší města – obslužná střediska nejvyšší úrovně,
  - Populačně středně velká města – obslužná střediska střední úrovně
  - Populačně nejmenší střediska – obslužná střediska lokální úrovně



Každé centrální místo je obklopeno 6 centry nejbližze nižšího řádu, umístěných ve vrcholech 6tíúhelníku jeho obslužné oblasti a obsluhuje 2 centrální místa nižšího řádu a 3 obslužné oblasti nižšího řádu => **sít' K=3**, je organizována na **základě obslužného principu**

Rozšíření o dopravu => **sít' K=4**

Rozšíření na bázi administrativního principu => **sít' K=7**

### Modifikace:

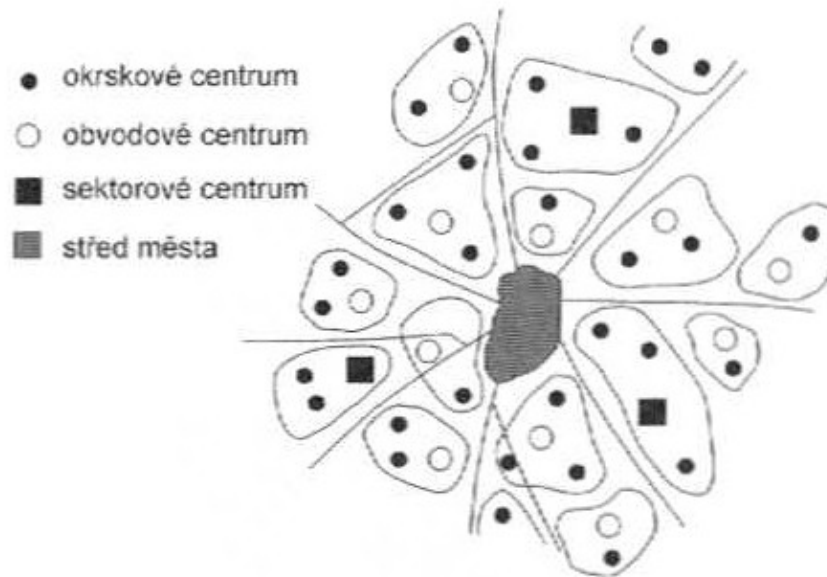
- **Práh zboží** – minimální poptávka nutná k existenci obchodního zařízení -> hierarchie centrálních míst vznikne jakýkoliv rozložením dostatečné poptávky
- V rámci dynamického rozvoje služeb dochází k modifikaci rozložení služeb díky **prostorové elasticitě spotřebitelů** – dána užitím aut – nejbližší hierarchicky nadřazené středisko nemusí být jediným pro uspokojení potřeb obyvatelstva





# ÚVOD DO GEOGRAFIE SLUŽEB

- Teorie centrálních míst několikrát modifikována (Lösch 1940 – **teorie tržních zón**, Haggett 1965...) – využití i v současné vědě a praxi – **behaviorální přístup** = zkoumání chování spotřebitelů při výběru cílových míst, ve kterých nacházejí poptávané služby
- **Teorie tržních zón**
  - Ukazuje na to, že jde o uspořádání optimální pouze pro jedno zboží nebo službu
  - Hierarchické uspořádání služeb je patrné i v rámci menších prostorových jednotek než jsou regiony (např. maloobchod velkých měst)



# ÚVOD DO GEOGRAFIE SLUŽEB

- **Teorie centrálních míst i teorie tržních zón** založeny na těchto předpokladech:
  - Existuje homogenní plochy s pravidelnou distribucí a kvalitou zemědělských podmínek a přírodních zdrojů
  - Ve všech částech těchto ploch je hustota obyvatelstva stejná – tedy je stejná i volba zákazníků a nemění se ani technika výroby
  - Náklady na transport a hospodárnost se liší produkt od produktu
  - U každého výrobku existuje specifická poptávková funkce
  - Předpokládá se, že všichni výrobci se chovají racionálně
- Nedostatkem obou uvedených modelů je, že jejich výsledky závisí na těžko splnitelném předpokladu rovnoměrného rozdělení zdrojů. Též náklady na transport se považují za stejné ve všech směrech. Nevýhodou modelů je i jejich statické pojetí.



# Změny lokalizace služeb



# TEORIE SEKTORŮ

- **Teorie sektorů** (Clark 1940...)
  - Základní koncepce hosp. rozvoje, která si všímala začínající transpozice služeb v sektorové struktuře NH
- Dnes jsou služby klíčovým ekonomickým sektorem NH
  - Z hlediska zaměstnanosti
  - Tvorby HDP
  - Rozhodující v mezinárodním obchodě
- Definice + klasifikace služeb – nejednotnost
- z pohledu teorie sektorů se ze třetího sektoru (terciéru) vyčleňují další 2 sektory: **kvartér a kvintér** (viz dále)



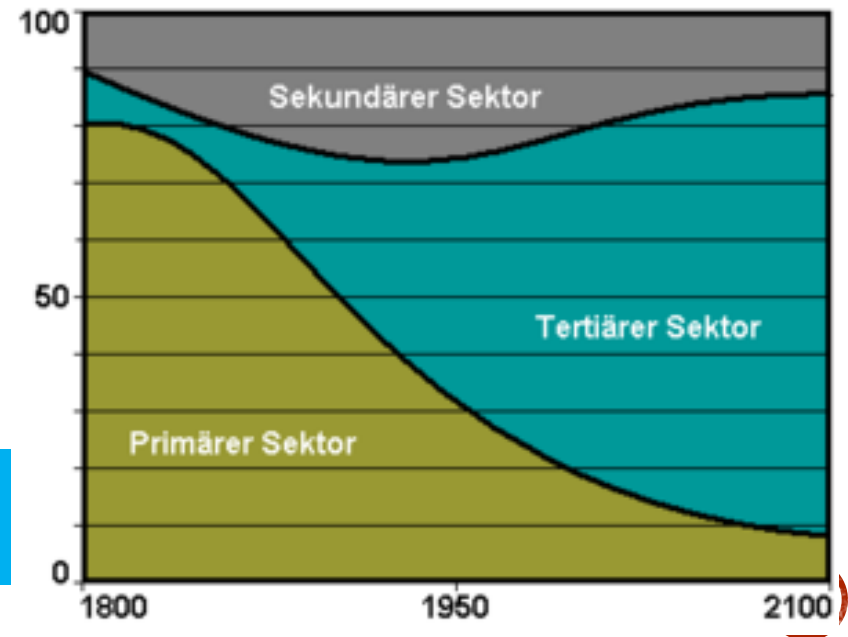
# TEORIE TŘÍ SEKTORŮ

- Význam služeb v ekonomice souvisí se strukturálními změnami v NH
- A. B. G. Fischer – formulace **teorie tří sektorů**
  - Vysvětluje příčiny a strukturální změny národních ekonomik
  - Každá ekonomika je složena ze 3 sektorů
    - **Primární sektor** – zemědělství
    - **Sekundární sektor** – průmysl
    - **Terciární sektor** – služby
  - Principem teorie je pohled na to, jak dochází k hospodářskému rozvoji vlivem proměn a změn významu jednotlivých sektorů HN v čase
  - Pro jednotlivá časová období vývoje sledujeme dominanci jistého sektoru, zatímco ekonomická pozice ostatních sektorů je slabší
  - Postupně dochází k oslabování priméru (deagrarizace), poté rozvoji sekundéru a nejpozději k posilování tericéru (terciarizace) – tyto změny probíhají v etapách
  - Výsledkem změn jsou přesuny základních komponent výroby, tj. pracovní síly a kapitálu



# TEORIE TŘÍ SEKTORŮ

- Etapy z hlediska transferu pracovních sil (Jean Fourastié)
  - **1. etapa:** primární společnosti, kde dominantní postavení má zemědělství, ve vyspělých státech je tato etapa již historii
  - **2. etapa:** dominantní postavení ve společnosti a národním hospodářství má průmysl (na zaměstnanosti, produkci HDP), dochází k výrazným prostorovým změnám (urbanizace)
  - **3. etapa:** terciární společnost



Vývojové tendence a změny ve struktuře zaměstnanosti podle sektorů

# PŘÍČINY SEKTOROVÝCH ZMĚN

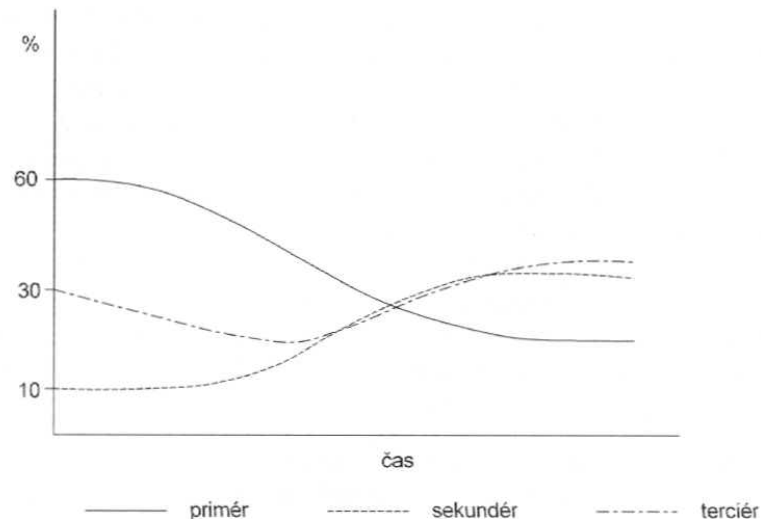
- Fischer – sektorové změny jsou vyvolány **změnami ve spotřebě a reálných příjmech ve společnosti**, které jsou přímo úměrné růstu životní úrovně obyvatelstva. Podle toho se těžiště poptávky přesouvá ze sféry základních hodnot (potravin) k hodnotám trvalého užitku a nakonec ke službám
- Clark – změny v sektorové struktuře NH **reagují diferencovaně v závislosti na dynamice produktivity práce** – nejmenší je v zemědělství, vyšší ve službách, nejvyšší v průmyslu. Nejvyšší dynamika hosp. rozvoje je výsledkem transferu pracovní síly ze sektoru zemědělství do sektoru průmyslu a vysoká absorpční schopnost pracovní síly v sektoru služeb je nepoměrně nižší ve vztahu k průmyslu
- Fourastié – hl. příčina sektorových změn spočívá **v technickém a technologickém pokroku**



# NEDOSTATKY 3-SEKTOROVÉHO MODELU

- Z pohledu vývojových projekcí je 3-sektorový model zjednodušeným a nedostatečným schématem změn, kterými prochází světový hosp. systém
  - V etapě globalizace svět. ekonomiky **se intervaly změn rychle zkracují**
  - Model není univerzální – platí zejména pro hosp. vyspělé země, které prošly plným cyklem od priméru přes sekundér k terciéru
  - Pro méně rozvinuté země příliš neplatí (založeny na agrárním sektoru, nízký stupeň terciarizace) – mezisektorové změny jsou pozvolnější
  - V některých státech (které mají např. ekonomiku založenou na CR – Bahamy...) úplně chybí industriální fáze

OBR. 7.2 ZMĚNY VE STRUKTUŘE ZAMĚSTNANOSTI PODLE SEKTORŮ VE SKUPINĚ STÁTŮ EKONOMICKY MĚNĚ ROZVINUTÝCH





# MODELY 4 A 5 SEKTORŮ

- Služby označované jako terciér se vlivem vývoje rychle mění -> rozrůstání terciárních aktivit a odvětvové diverzifikace sektoru služeb
- Proto byl 3-sektorový model nahrazen **modelem 4 sektorů** a poté i modelem **5 sektorů**
- **Terciární sektor** – činnosti a služby s vysokým podíle méně kvalifikované pracovní síly (obchodní a osobní služby, maloobchod, pohostinství...)
- **Kvartérní sektor** – vysoce specializované činnosti a služby s vysokými nároky na kvalifikovanou pracovní sílu (informační činnosti, finance...)
- **Kvintérní sektor** – aktivity spojené s rozhodováním, interpretací myšlenek a informací, inovace – VaV, vysoký management



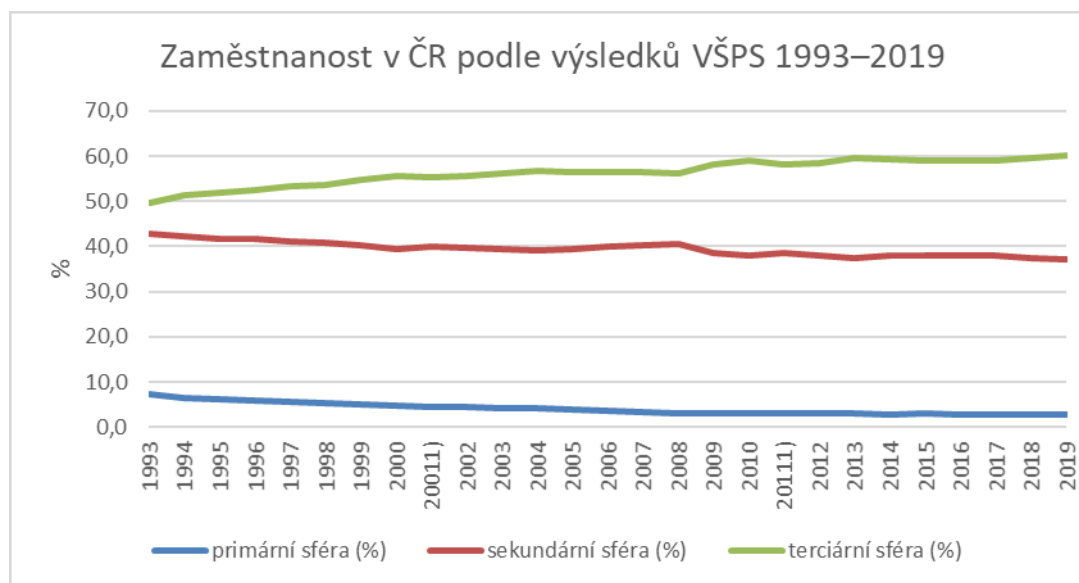
# EKONOMICKÝ VÝZNAM SLUŽEB

- V minulosti služby podceňovány – „statky, které neprodukují žádnou hodnotu“ (Adam Smith, 1776)
- K. Marx – rozdělení sektorů na **produktivní a neproduktivní** -> toto pojetí přejala centrálně plánovaná ekonomika a výsledkem bylo podcenění celého sektoru služeb a jeho zaostávání za vývojem v tržních ekonomikách
- Dynamický rozvoj služeb – 1. pol. 20. stol. – rozvoj dopravy a spojů
- V současnosti – doprava a spoje, finanční a informační služby, podnikání...
- Rostoucí podíl služeb v ekonomice je dán změnami:
  - Demografickými – prodlužování střední délky života, populační růst a zvyšující se podíl vzdělaného obyvatelstva, urbanizace a rozvoj měst
  - Společenskými – zvyšující se počet pracujících žen, růst příjmů domácností a tím i jejich životní úrovně, rozvoj telekomunikací, zvyšující se mobilita obyvatel a růst zájmu o služby jako domácí práce, hlídání dětí...
  - Ekonomickými – zvýšení životní úrovně obyv., rozvoj techniky a technologií, zvýšení produktivity práce, globalizace hospodářství a tím i zvyšující se poptávka po finančních a informačních službách
  - Politicko-správními – zmenšující se podíl státního sektoru, hosp. integrace



# TERCIARIZACE HN

- **Terciarizace NH** = intenzivní rozvoj sektoru služeb (terciéru)
- Ekonomický význam služeb spatřován v:
  - Tvorbě HDP – zásadní pro tvorbu HDP jak u ekonomicky vyspělých zemí, tak u zemí rozvíjejících se (ve vyspělých zemích tvoří sektor služeb 60–70 % HDP i více)
  - Zaměstnanosti – rozvoj služeb je spjat se zvyšujícím se podílem nově vytvořených pracovních míst
  - Mezinárodním obchodě – od 80. let 20. stol. se obchod se službami zvyšuje – export i import, obchod se službami je z více jak poloviny tvořen službami v CR a dopravou



# DEFINICE A KLASIFIKACE SLUŽEB

- Definice služeb – negativní vymezení – všechno ostatní, co není možné zařadit do zemědělství nebo průmyslu; vše, co nesouvisí s materiální produkcí
- Výstupy sektoru služeb jsou **nehmotné výrobky**, které nemohou být skladovány, transportovány nebo vlastněny. Služby lze koupit, prodat, ale nelze je fyzicky uchopit
- Dělení, klasifikace – různorodé
- Služby existují ve sféře výroby, oběhu i spotřeby
  - V oblasti spotřeby mohou služby uspokojovat potřeby celé společnosti (bezpečnost, státní správa) = služby veřejnosti / nebo jednotlivců = služby obyvatelstvu
  - Služby obyvatelstvu
    - **Služby věcné** – souvisejí s hmotnými statky, které se opravují a udržují (opravy, údržba) nebo se pomocí nich udržuje čistota a hygiena (čistírny, úklid) nebo se pomocí nich přemísťuje (doprava nákladní)
    - **Služby osobní** – slouží člověku bezprostředně (zdravotnictví, školství, kultura, osobní doprava)



# DEFINICE A KLASIFIKACE SLUŽEB

- Frekventované klasifikace, rozlišení **podle koncového uživatele a spotřebitele služeb**:
  - **Spotřební / spotřebitelské** – orientovány na koncového individuálního zákazníka, spotřebitele (maloobchod, CR... - geogr. subdisciplíny se zabývají např. tržními preferencemi obyvatel, změnami prostorových vzorců apod.)
  - **Tržní / pro podnikání** – 1) výrobní služby (služby pro podniky), 2) dopravní a komunikační služby
  - **Veřejné** – služby, které poskytuje či pomáhá financovat veřejný sektor – státní správa, obrana, politické strany
- Klasifikace podle **dosažené úrovně civilizační vyspělosti**:
  - **Staré** – s hosp. rozvoje význam klesá nebo celkově upadá (některé řemeslné služby)
  - **Komplementární** – doplňují proces industrializace (administrativa, finanční, dopravní, logistické služby), charakteristický je skokový růst v závislosti na dosaženém stupni tech. rozvoje
  - **Nové** – rozvoj nastupuje s masovou spotřebou zboží a některých služeb (sport, zdraví, CR, informace)



# DEFINICE A KLASIFIKACE SLUŽEB

- Klasifikace dle Singelmanna, 4 skupiny služeb:

- **Distribuční** – např. obchodní služby, doprava
- **Výrobní** – peněžní služby, poradenství
- **Sociální** – vzdělávání, zdravotnictví, soc. služby
- **Osobní** – kadeřnictví, ubytování, stravování

- Členění dle **NACE**:

Kód (alfabetický)	Název
A	Zemědělství, lesnictví a rybnářství
B	Těžba a dobývání
C	Zpracovatelský průmysl
D	Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu
E	Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi
F	Stavebnictví
G	Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel
H	Doprava a skladování
I	Ubytování, stravování a pohostinství
J	Informační a komunikační činnosti
K	Peněžnictví a pojišťovnictví
L	Činnosti v oblasti nemovitostí
M	Profesní, vědecké a technické činnosti
N	Administrativní a podpůrné činnosti
O	Veřejná správa a obrana; povinné sociální zabezpečení
P	Vzdělávání
Q	Zdravotní a sociální péče
R	Kulturní, zábavní a rekreační činnosti
S	Ostatní činnosti
T	Činnosti domácností jako zaměstnavatelů; činnosti domácností produkujících blíže neurčené výrobky a služby pro vlastní potřebu
U	Činnosti exterritoriálních organizací a orgánů



# TRENDY V TERCIÉRU

- Zvýšení poptávky po službách ze strany průmyslových podniků – reklama, marketing, VaV, strategické plánování
- **Externalizace služeb**
  - vyvozování služeb z průmyslové výroby;
  - důvod – snižování nákladů -> fragmentace firem na několik subjektů, z nichž část v průmyslu a část ve službách
  - Outsourcing – nákup služeb, např. účetnictví, úklid... externí firmu
  - Tímto procesem došlo k přesunu množství pracovníků ze sekundéru do služeb
  - Tímto způsobem vznikají různé typy ekonomických sítí
- **Internalizace služeb** – opak externalizace
  - Umělé zvyšování podílu pracovníků v průmyslu, ti však nejsou součástí výrobního průmyslového procesu
  - Cca 30 % z celkového počtu pracovníků ve výrobě



# USPOŘÁDÁNÍ SLUŽEB V PROSTORU

- Rozhodující faktory:

- Demografické – původně nejdůležitější, vysvětlení koncentrace služeb do populačních center; vyvolání dojížděky obyvatel za službami

základ pro teorii centrálních míst

- Strukturní – lokalizace určitých druhů služeb podle frekvence jejich využívání – rozdělení služeb na: základní, vyšší a nejvyšší

- Společenské

- Ekonomické

Nejdůležitější pro spotřební služby

- Politické

- Technologické

Pro služby fungující na základě poptávky podniků a pro podnikání

- Diference v čase a prostoru





# OBSLUŽNÁ STŘEDISKA A METODY JEJICH VÝBĚRU

- Výběr středisek na základě **statistických charakteristik** – vymezení na základě údajů o funkci, kapacitě a využití služeb v sídlech
  - Využití běžně zjišťovaných stat. úřady nebo resortními soupisy
- Výběr středisek na základě **dynamických charakteristik** – vymezení na základě velikosti obsluhovaného území, tj. na základě obslužných procesů mezi sídly
  - Využití dat o spádovosti obyvatelstva za obslužným vybavením sídel



# VÝBĚR STŘEDISEK NA ZÁKLADĚ STATISTICKÝCH CHARAKTERISTIK

- Výběr středisek:
  - **Podle druhů funkcí sídla**
    - Střediskovost sídel určována na základě koncentrace druhů zařízení služeb v sídelních nebo podle výskytu specializovaných druhů zařízení (počet druhů zařízení obslužné sféry závisí na počtu obyvatel)
    - Obce do 2 tis. obyv. jsou středisky výjimečně, obce nad 10 tis. téměř všechny
  - **Podle přebytku významnosti sídla**
    - Přebytek významnosti určuje střediskovost sídel na základě rozdílu mezi poskytovanými službami v sídle a potřebami obyvatel sídla
    - Určení střediskovosti se opírá o ukazatele:
      - Počet obslužných zařízení
      - Kapacita obslužných zařízení
      - Využití obslužných zařízení



# VÝBĚR STŘEDISEK NA ZÁKLADĚ DYNAMICKÝCH CHARAKTERISTIK

- Založeno hl. na údajích o spádovosti obyvatel za službami
  - Použití pro výběr a hierarchické členění středisek
  - Použití pro určení rozsahu spádových území jednotlivých středisek
  - Použití pro zjištění intenzity vztahu střediska a jeho zázemí
- 2 základní metody:
  - anketární šetření
  - interakční modely



# VYMEZENÍ VLIVU SFÉR NA ZÁKLADĚ ANKETÁRNÍCH ŠETŘENÍ

- 2 způsoby:
  - Anketa ve vybraných zařízeních obslužné sféry určitého střediska
    - pro zjištění struktury spotřebitelů a motivace spádu
  - Anketa ve všech sídlech zkoumané oblasti
- Metodické problémy anket:
  - Zajištění reprezentativního vzorku, obvykle 1–2 % domácností zkoumaného území
  - V rozsáhlých územích nelze takto stanovit, často realizace např. prostřednictvím obecních úřadů



# VYMEZENÍ VLIVU SFÉR NA ZÁKLADĚ PROSTOROVÝCH INTERAKČNÍCH MODELŮ

## Gravitační modely

- Vytvořený na základě Newtonova gravitačního zákona
- Využití pro vymezení spádových území obchodně obslužných středisek
- Interakce mezi dvěma středisky koncentrace obyvatelstva se mění přímo úměrně s počtem obyvatel těchto středisek a nepřímo úměrně se vzdáleností mezi nimi
- Později místo počtu obyvatel tzv. **produkční proměnná** – úroveň poptávky v sídle
- **Proměnná atraktivity** – úroveň nabídky v jiném sídle
- **Reillyho zákon maloobchodní gravitace**
  - *2 města, která jsou středisky maloobchodu přitahují nakupující z okolních sídel přímo úměrně síle počtu obyvatel těchto měst a nepřímo úměrně síle vzdálenosti každého z těchto měst k okolním sídlům*
  - Nedostatek – model nezahrnuje dopravní spojení, hustotu zalidnění, příjmovou diferenciaci obyvatel....



# VÝHLED DO BUDOUCNA

- Růst významu sektoru služeb
- Prostorová decentralizace
- Pokračování lokalizace služeb v rámci periferně situovaných velkokapacitních obslužných center (nákupní centra, administrativní komplexy)
- Přesycení masovým obchodem a návrat k lokálním produktům?

