

SZ6015 Metodika průřezových témat v RVP jako součást Teorie a metodiky

0/2/0. 2 kr. Ukončení: z.

**Požadavky: aktivní účast (80%) ve výuce
portfoliový úkol (vize zadání)**

HANA HORKÁ
KATEDRA PEDAGOGIKY

Metodika PT v RVP jako součást teorie a metodiky výchovy

Proč?

- pro rozvoj **obecné edukativní kompetence**, tzn. schopnosti připravit výchovné činnosti,
- seznámení s metodami **rozvoje osobnosti** (v oblasti volní, mravní, estetické, sociální apod.),
- porozumění **transformaci** výchovně-vzdělávacího procesu v souvislosti s **proměnou společnosti i jedince a aktuálním děním ve světě.**

**Klíčové
pojmy/konce
pty**

Metodika =

průřezová témata =

RVP =

Proč MPT je součástí TMV?

Osnova předmětu

1. Průřezová témata RVP jako **odraz hodnot ve vzdělávání**/v průřezových tématech;
2. Průřezová témata RVP jako **výchovná témata** v současné škole. Zařazení průřezových témat do kurikula.
3. **Osobnostní a sociální výchova**. Ukázky projektů a aktivit.
4. **Výchova demokratického občana**. Ukázky projektů a aktivit.
5. **Výchova k myšlení v evropských a globálních souvislostech**. Ukázky projektů a aktivit.
6. **Multikulturní výchova**. Ukázky projektů a aktivit.
7. **Environmentální výchova**. Ukázky projektů a aktivit.
8. **Mediální výchova**. Ukázky projektů a aktivit.
9. - 12. Realizace výchovně vzdělávací aktivity v rámci průřezového tématu. Zpětná vazba, reflexe k aktivitě a k vytvořené metodice.

Výstupy z učení

Na konci kurzu bude student/ka schopen/a:

- **charakterizovat průřezová témata RVP** jako výchovná témata v kurikulu.
 - **pojmenovat hodnoty** spojené s průřezovými tématy.
 - navrhnout **začlenění** průřezových témat **do ŠVP**.
 - navrhnout, realizovat a vyhodnotit **dílčí aktivitu** v rámci průřezových témat.
- vytvořit **metodiku dílčí výchovné aktivity** v rámci průřezového tématu.

Zadání úkolu

- 1. Vyberete si jedno z průřezových témat.**
 - 2. Navrhnete výchovně vzdělávací aktivitu v rámci tohoto tématu.**
 - 3. V seminární skupině ji realizujete a poté získáte zpětnou vazbu od spolužáků a vyučujících.** Budete reflektovat i sami tuto aktivitu, včetně návrhu možných alterací.
- Výstupem je také **tvorba metodiky této aktivity. Nejlepší metodika bude nabídnuta k publikaci v časopisu Komenský.**

Metody hodnocení

Realizace a reflexe vybrané výchovně vzdělávací aktivity.

Tvorba metodiky k této aktivitě.

**Nejlepší metodika bude nabídnuta k publikaci
v časopisu Komenský.**

Studijní literatura

Horká, H. (2005). *Ekologická dimenze výchovy a vzdělávání ve škole 21. století*. Brno: MSD s.r.o.

Průcha, J. *Multikulturní výchova: příručka (nejen) pro učitele*. (2006). Praha: Triton.

Šedřová, K. (2007). *Děti a rodiče před televizí. Rodinná socializace dětského televizního diváctví*. Brno: Paido.

Valenta, P. (2017). Teoretická východiska mediální výchovy jako determinant mediálně pedagogické praxe. *[Pedagogická orientace](#)* 27(3), 473.

Valenta, J. (2006). *Osobnostní a sociální výchova a její cesty k žákovi*. Kladno: Aisis.

Rámcový vzdělávací program pro ZV <https://www.msmt.cz/vzdelavani/skolstvi-v-cr/skolskareforma/ramcove-vzdelavaci-programy> (od s. 132).

Šalamounová, Z. (2015). Když to bylo ve zprávách, musí to být pravda: jak ve výuce interpretovat novinové zprávy. *Komenský*, 140(4), 55–57.

Šišková, T. (1998). *Výchova k toleranci a proti rasismu: hry a cvičení pro žáky a studenty*. Praha: Portál.

Šmajš, J. (2014). *O smiřování kultury s přírodou: čtyři rozhovory a tři dokumenty*. Brno: Miloš Vávrů.

Doporučená literatura

Binka, B. (2008). Environmentální etika. Brno: Masarykova univerzita.

Demokracie versus extremismus: výchova k aktivnímu občanství. (2013). Praha: Asi-milování.

Gulová, L. (2012). Kompendium multikulturní výchovy: výukové materiály. Brno: Masarykova univerzita.

Lojdová, K. (2008). Socializace do subkultury skinheads. *Sborník prací Filozofické fakulty brněnské univerzity, Studia Paedagogica, U13*, Brno: Masarykova univerzita, roč. 13, 1., s. 141-150.
ISSN 1211-6971.

Které kvality člověka považujete za klíčové?

Slušný, zdvořilý, poctivý

skromný, zodpovědný,

mrvně uvědomělý, tolerantní

vyrovnaná osobnost,

smysl pro krásu,

s šetrným vztahem k prostředí

zdravý...



Pokusme se přiřadit hodnoty k očekávaným vlastnostem jedince a oblastem výchovy

Slušný, zdvořilý, poctivý,

skromný, zodpovědný,

mravně uvědomělý, tolerantní

vyrovnaná osobnost,

smysl pro krásu,

pracovitý,

s šetrným vztahem k prostředí

zdravý...

Dobro

Krása

Práce

Zdraví

Mravní výchova,

výchova demokratického občana,

multikulturní výchova,

výchova v globálních souvislostech,

estetická výchova,

pracovní výchova,

mediální výchova,

osobnostní a sociální výchova,

environmentální výchova,

tělesná a zdravotní výchova.

Když se řekne výchova...



Tato fotka od autora Neznámý autor s licencí [CC BY-NC](#)

- záměrná, cílevědomá soustavná činnost



Tato fotka od autora Neznámý autor s licencí [CC BY](#)

- proces rozvíjení člověka jako společenské bytosti a osobnosti - **utváření podmínek, charakteru, vztahu člověka ke světu** (k přírodě, civilizaci, kultuře, sociálnímu prostředí).

Další zdroje

Košťálová, H. (ed). (2005). *Interkulturní výchova ve školním vzdělávacím programu: Sborník z projektu \Varianty - projekt interkulturního vzdělávání*. Praha: Kritické myšlení a Člověk v tísni.

Průcha, J. Multikulturní výchova
Teorie - praxe- výzkum. O ISV nakladatelství,

Kol. (2012). Multikulturní výchova na 2. stupni ZŠ.
Praha: Raabe



PETR SOJÁK

Osobnostní a sociální rozvoj

ANEB STROM, MOZAIKA A VZDUCHOLOD



PEDAGOGIKA

Ekologická a environmentální výchova

Učební text k průřezovému tématu
Environmentální výchova podle
Rámcového vzdělávacího programu
pro základní vzdělávání



Nakladatelství
České geografické
společnosti, a. s. o.

Tomáš Matějček

pedagogika

Josef Valenta

Didaktika osobnostní a sociální výchovy

- Kontexty vzniku osobnostně a sociálně orientovaných edukačních systémů
- Cíle a tematické okruhy OSV
- Didaktické principy a metody OSV
- Učitel/lektor OSV



GRADA

Mediální výchova má vybavit žáka základními poznatky o fungování a roli současných médií. Podporuje poučené, aktivní a nezávislé zapojení jednotlivce do mediální komunikace, schopnost analyzovat nabízená sdělení, posoudit jejich věrohodnost a vyhodnotit jejich komunikační záměr.

