

Strategické řízení školy

Mgr. Dana Veselá, Ph.D.

MISE - poslání, proč organizace existuje, tady a teď, jaká má specifika

VIZE - představa o organizaci v budoucnosti, směřování, společně sdílená představa o vývoji, cestě

STRATEGICKÉ CÍLE - STRATEGICKÝ PLÁN

Ke splnění každého strategického cíle je třeba formulovat a realizovat dílčí cíle

Dílčí cíle shrnuté jako plán na jednoleté období = **AKČNÍ PLÁN**

SWOT analýza - identifikované:

silné stránky školy

slabé stránky školy

příležitosti

hrozby

Pro minimalizaci hrozeb a oslabení

slabých stránek formulujeme **strategické**

cíle.

SWOT analýza – m a t i c e - 5

		SILNÉ STRÁNKY					SLABÉ STRÁNKY					
												Σ
PŘÍLEŽITOSTI												
OHROŽENÍ												
	Σ											

Vyhodnocení (škála):

++ + 0 - --

Výpočet:

$$(x \cdot +) - (y \cdot -) = z$$

Konfrontační matice

+ pozitivní vazba

++ silná pozitivní vazba

0 vzájemně se neovlivňuje

- negativní vazba

-- silná negativní vazba

Cíl:

Identifikovat, kde může škola podpořit své silné stránky příležitostmi.

Identifikovat, čemu se má škola vyhýbat.

PEST ANALÝZA - zhodnocení podmínek

P politicko-právní (změna legislativy)

E ekonomické (změna postoje zřizovatele, platové podmínky)

S společenské (dopravní obslužnost, spádová oblast, vazby v regionu)

T technické (nové technologie, podmínky v okolí)

Dotazník Kultury školy

- zvlášť pro pedagogy školy
- zvlášť pro vedení školy

Oblasti, kde se „stromy“ vzdalují - jsou oblasti vhodné pro rozvoj

Př. Identifikovaná slabá stránka:

Nedostatečná prezentace školy směrem k veřejnosti

Strategický cíl: **Zlepšit prezentaci školy směrem k veřejnosti**

Dílčí úkoly: (nejlépe pokud navrhnou přímo pedagogové, potom berou aktivitu „za své“), odpovídáme na otázky PROČ?, KDO?, CO?, KDE?, JAK?, ZA KOLIK?

Den otevřených dveří, Interaktivní procházka školou

Naučit pedagogy přispívat na web - šablona

Prezentace v místním zpravodaji

Třídní schůzky ve třech

FB, Instagram

Předškoláci do školy, Edukativně-stimulační skupinky

Letáky, jednotný korporátní styl

Den dětí, Zahradní slavnost, Putování se světýlky, Bramboriáda

Akce společně se spolky v obci

Rodičovské kavárny

Akademie

Propojení plánů
Strategický plán rozvoje školy
Dlouhodobý plán
Roční plán (Akční plán)
Měsíční plán
Plán DVPP
Plán hospitační činnosti

Plán rozvoje pedagogických pracovníků

Klíčová myšlenka využitá při plánování DVPP:

východiskem při plánování a realizaci profesního rozvoje jsou především identifikované potřeby žáků školy.

Lepší naplňování potřeb žáků a lepší výsledky vyučování i výchovy vnímáme také jako nejdůležitější kritérium, které by mělo být použito při zpětném hodnocení rozvoje jedinců.

Legislativní ukotvení:

zákon o pedagogických pracovnících

CÍL	KRITÉRIUM	INDIKÁTOR	NÁSTROJ
Zlepšení jazykové úrovně žáků	Jazyková úroveň žáků	80% žáků úroveň A2	Externí testy (SCIO) Externí testy (CERMAT, 9.roč.) Interní testy školy
Zvýšit úspěšnost absolventů školy	Úspěšnost žáků v 1. kole přijímacího řízení	Počet úspěšných žáků min. 90%	Přijímací zkoušky
Zintenzivnit zapojení rodičů do vzdělávání dětí	Rodiče se zajímají o výsledky svých dětí (prospěch i chování)	Zvýšený počet kontaktů Vyšší počet účastníků na aktivitách Vyšší počet el. přístupů Snížený počet stížností	Elektronická žk Konzultační hodiny - objednávkový systém Rodičovské kavárny Žakovská portfolia Schůzky ve třech Společné neformální aktivity Evidence stížností

Telocvikar https://www.youtube.com/watch?v=4imr_N-wesw&t=2s