

**Pedagogická fakulta Masarykovy univerzity**

**Katedra výtvarné výchovy**

semestr: jaro 2023

## **VVb013 Nová média**

**Jméno přednášejícího:**

MgA.et Mgr. Jana Francová, Ph.D.

Cílem předmětu je rozvíjení a kultivace výtvarných dovedností a schopností souvisejících s dílem v čase zejména prostřednictvím realizace audiovizuálního díla. Kromě technických základů práce s digitálním obrazem, videem a zvukem, se studenti seznámí s koncepčními přístupy a tendencemi v umění nových médií. Digitální prezentace multimediálních obsahů je potřeba umět číst a interpretovat, což je dobrým východiskem pro inspiraci a vlastní tvorbu novomediálního charakteru. Výstupem bude závěrečná skupinová projekce autentických tvůrčích výkonů studentů.

### **Úkoly:**

1. skupinový projekt (2-3 studenti, například animace)
2. individuální projekt – volné zadání

je možné si vybrat z následujících témat:

- videobáseň
- záznam autorské performance
- reenactment klasické performance
- videoinstalace
- dokument (např. o osobě, věci, projektu, místě,...)
- citace filmu / found footage
- machinima

Posluchač má povinnost **každou práci** konzultovat během semestru **minimálně dvakrát**. Obvyklý seminář obsahuje: teoretickou přednášku, projekci, demonstraci základních funkcí SW Adobe a také konzultace jak individuální tak společné.

Časový plán (přibližný):

- 13.2. úvod
- 20.2. animace, společná stop motion
- 27.2. Photoshop, Premiere
- 6.3. reenactement
- 13.3. found footage
- 20.3. animace 2 – 4K stěna, After Effects
- 27.3. báseň

3.4. dokument deadline pro odevzdání 4K animací

17.4. konzultace, začátek BAW

24.4. machinima, net art

Květen – odpadají 2 hodiny (státní svátek) – nahrazeno individuálními konzultacemi ve středu (3.5. a 10.5. mezi 12:00 -16:00).

### **Hodnocení:**

Zápočet je studentovi udělen po společné projekci zrealizovaných videí, protože společná reflexe je pro interpretaci prací velmi důležitá. Datum této projekce společně určíme na poslední hodině.

### **Doporučená literatura:**

FRANCOVÁ, Jana. *Navigátor: úvod do umění nových médií*. Brno: Masarykova univerzita, 2021. ISBN 978-80-210-9887-9.

RUSH, Michael. *New media in art*. new ed. London: Thames & Hudson, 2005. 248 s. ISBN 9780500203781.

MANOVICH, Lev. *The language of new media*. Cambridge, Mass.: MIT Press, 2000., 354. ISBN 0262133741. – už vyšlo i v češtině *Jazyk nových médií*

SHANKEN, Edward A. (ed.). *Art and electronic media*. New York: Phaidon Press, 2009. Themes and movements (Phaidon). ISBN 978-0-7148-6858-5.

PAUL, Christiane. *Digital art*. London: Thames & Hudson, 2015. World of art. ISBN 978-0-500-20423-8.

RUSNÁKOVÁ, Kateřina. *V toku pohyblivých obrazov antológią textov o elektronicckom a digitálnom umění v kontexte vizuálnej kultúry*. Bratislava, VŠVU Bratislava 2005