

Geografie Česka

Kateřina Gorčíková

Jak se liší zemědělství v různých částech Česka?

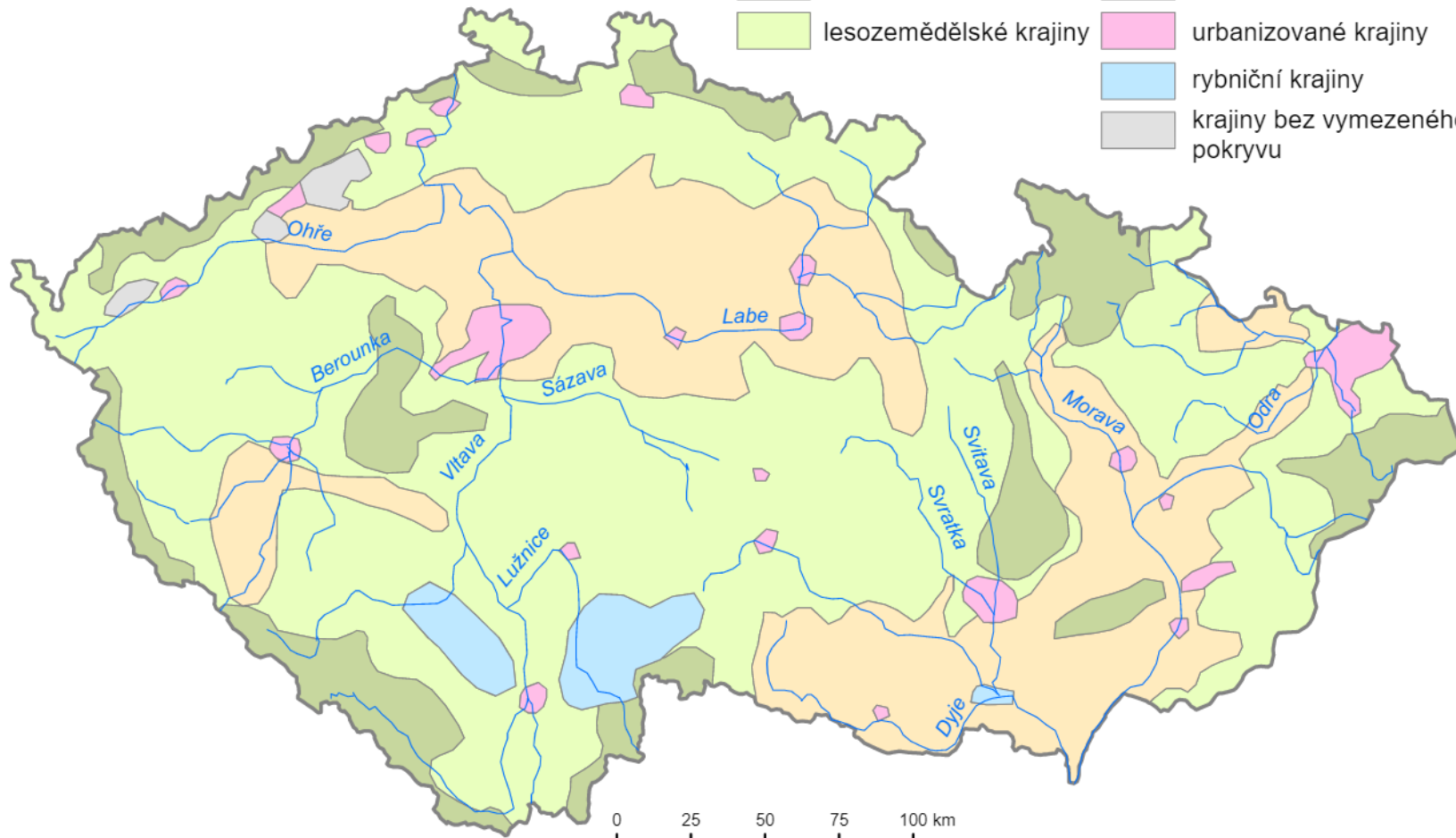
- *Jaká je souvislost mezi povrchem, podnebnými oblastmi, půdními typy a pěstovanými plodinami?*
- *Jak ovlivňuje **nadmořská výška** pěstování plodin? Jaké jsou hlavní plodiny nížin?*
- *V jakých oblastech pěstujeme (a) chmel, (b) vinnou révu a (c) brambory? Jaké přírodní podmínky tyto plodiny potřebují?*
- *Kde se chovají krávy (a ovce) a kde prasata? Proč zrovna tam?*
- *Čím je ovlivněna **lokalizace výroby** masa a masných výrobků?*
- *Kde a proč je nejvíce (a) lesní půdy, (b) zemědělské půdy a (c) zastavěné plochy?*

TYPY KRAJINY

v roce 2014

Typy krajiny podle využití ploch

- | | | | |
|---|------------------------|---|--------------------------------|
|  | lesní krajiny |  | zemědělské krajiny |
|  | lesozemědělské krajiny |  | urbanizované krajiny |
| | |  | rybníční krajiny |
| | |  | krajiny bez vymezeného pokryvu |

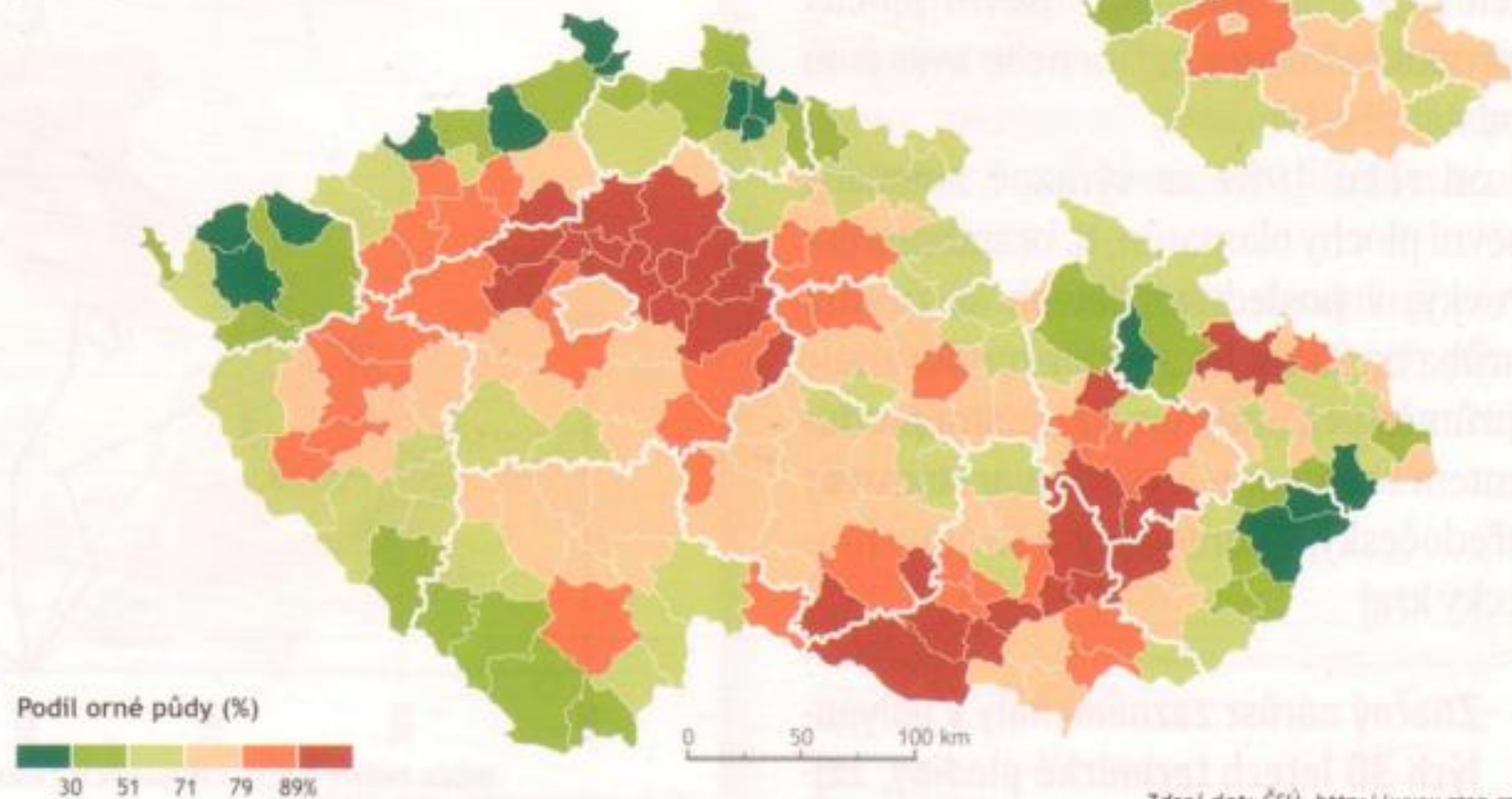


Zdroj: Česká informační agentura životního prostředí

Zemědělství Česka

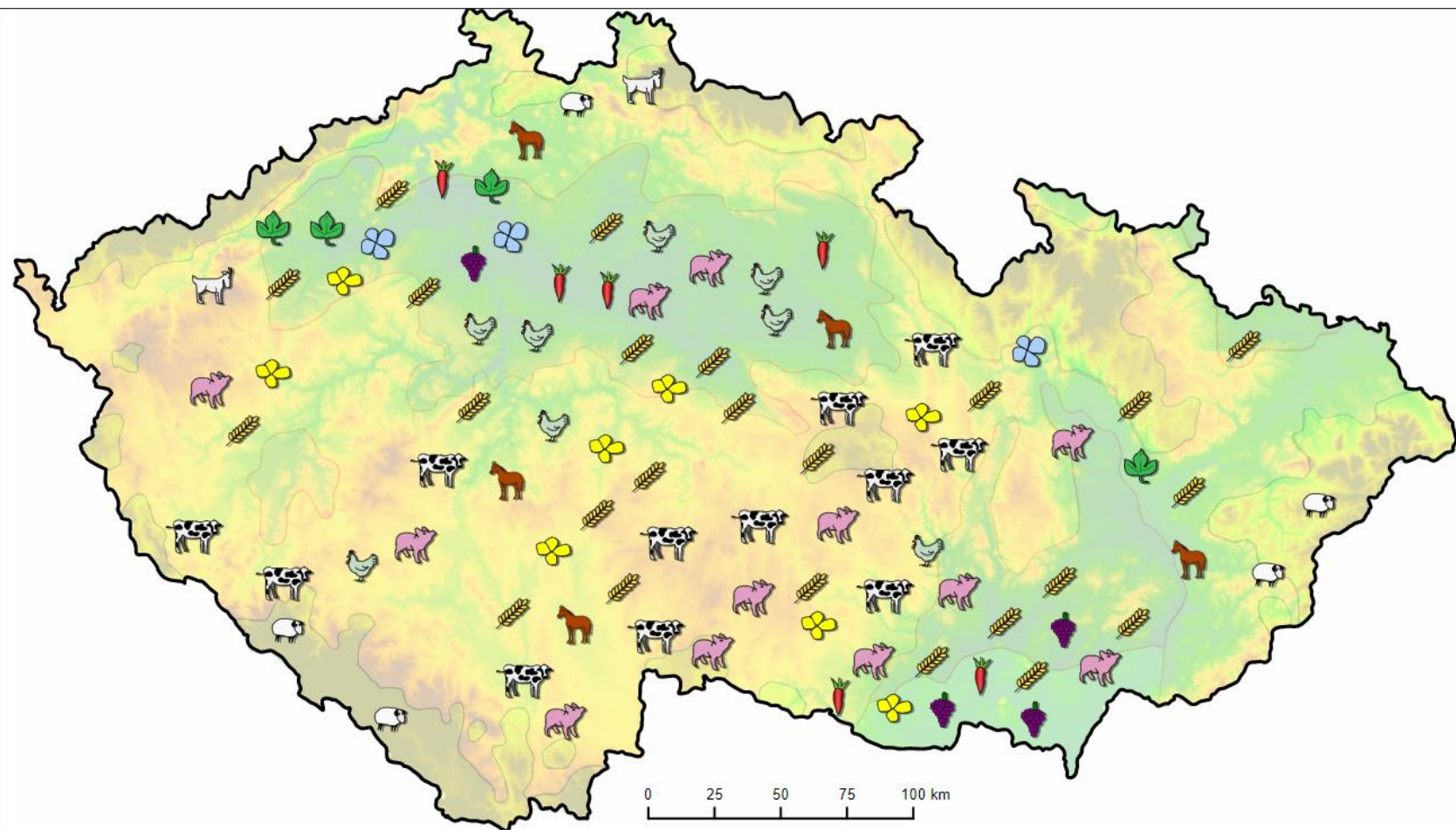
Orná půda

PODÍL ORNÉ PŮDY NA VÝMĚŘE ZEMĚDĚLSKÉ PŮDY
podle správních obvodů ORP



Zdroj dat: ČSÚ, <http://www.czso.cz>

Zemědělství Česka

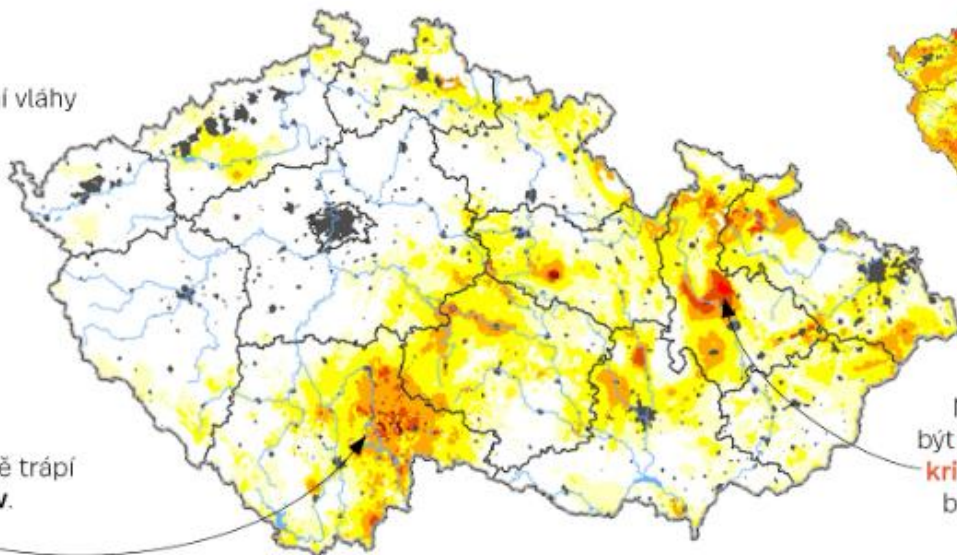


Kde se chovají ovce a krávy a kde prasata?

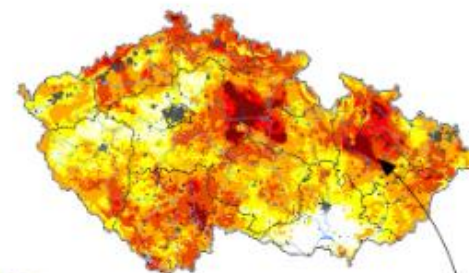
- https://is.muni.cz/do/rect/el/estud/pedf/js17/cesko_atlas/web/pages/13-hospodarstvi.html

Zemědělství Česka

Odchylka sucha od obvyklého stavu – stav k 19. 3. 2023



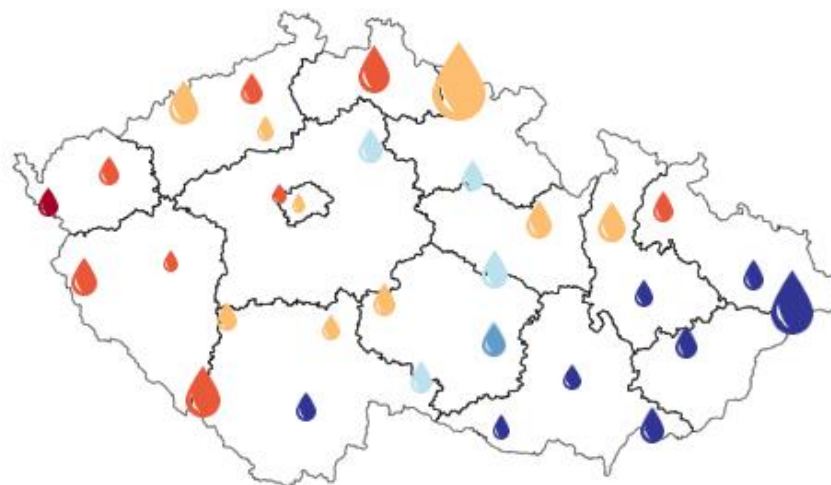
Největší sucho aktuálně trápí
Třeboňskou pánev.



Stav k 20. 3. 2022

Na Olomoucku začíná být nedostatek vláhhy v půdě **kritický**. Vloni touto dobou byl však přímo **tragický**.

Nejvíce tradičně prší a sněží na horách. V **Peci pod Sněžkou** napadlo v prvních dvou měsících **392 mm srážek**. To je sice více než desetinasobek oproti Praze, zároveň však **o 11 procent méně** než před rokem.



Lysá hora v Beskydech zaznamenala za prvních 59 dní letošního roku **252 mm srážek**. To je **skoro o polovinu více** než za stejné období před rokem.





Jak se změnil průmysl v Česku?

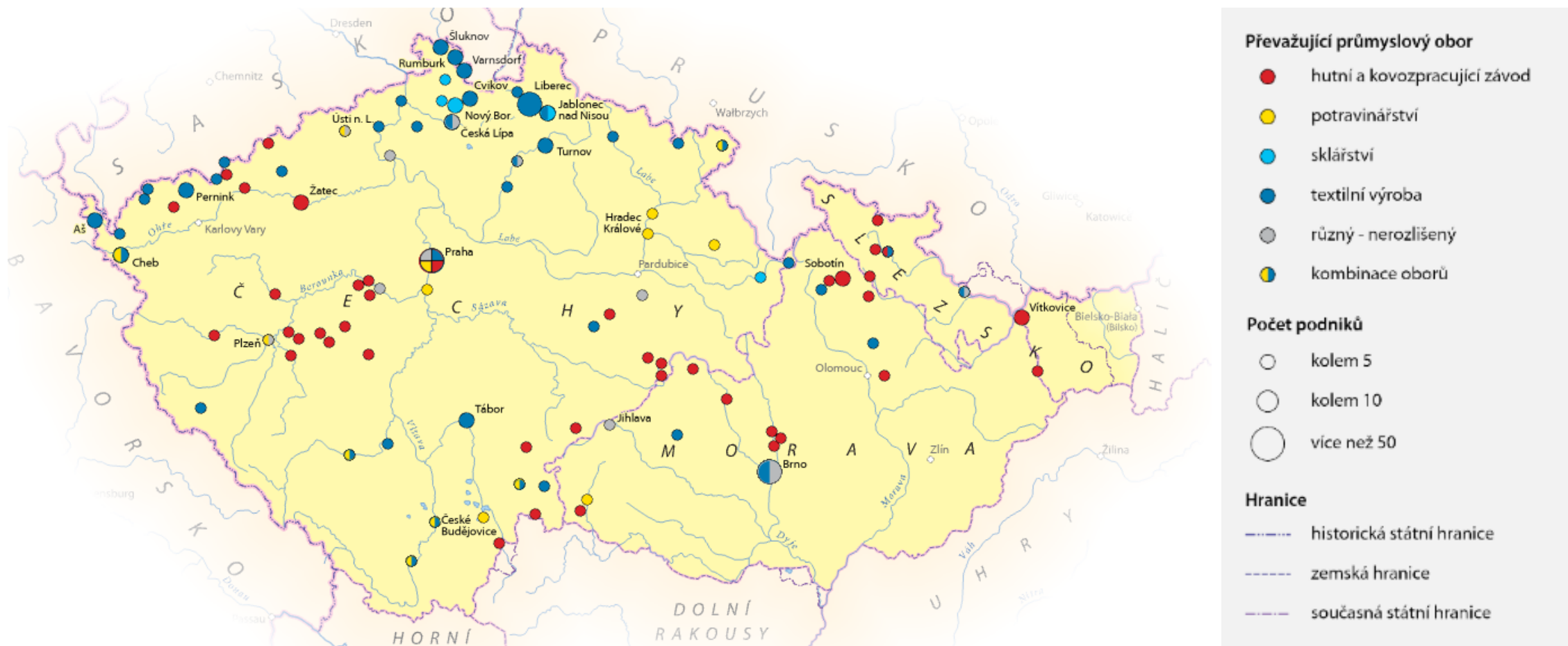
Co ovlivňuje průmyslovou výrobu na území Česka?

- *Jak souvisí průmysl a přírodní podmínky?*
- *Kde jsou největší průmyslové oblasti a proč tam? Jaké lokalizační faktory hrály v umístění těchto průmyslových odvětví roli? Ukažte to na příkladech strojírenského, potravinářského, sklářského a chemického průmyslu.*
- *Proč je dřevozpracující průmysl nejvíce rozmístěn na jihozápadě Česka? Vyhledejte souvislosti v umístění dřevozpracujícího průmyslu i v ostatních místech Česka.*
- *S kterými zeměmi nejvíce obchodujeme a čím?*
- *Proč klesá závislost průmyslových odvětví na zdrojích surovin? Čím je nahrazena?*
- *Kde máme hlavní zdroje energie a proč zrovna tam?*

Zaměstnanost lidí v průmyslových odvětvích



Jaký průmysl byl v Česku nejdůležitější koncem 19. století?



Jak se změnilo zastoupení průmyslu v roce 1960?



Průmysl

- chemický
- paliv a energetiky
- rudný a hutní
- stavebních hmot
- strojírenský
- dřevozpracující
- textilní
- potravinářský

Pozemní komunikace v roce 1960

- železnice
- silnice I. třídy
- silnice II. třídy

Lokalizační faktory průmyslu

- Co patří mezi lokalizační faktory průmyslu v Česku?
- Jak se změnily lokalizační faktory?
- Proč klesá závislost průmyslových odvětví na zdrojích surovin? Čím je nahrazena?

Přírodní lokalizační faktory

- Reliéf
- Půda
- Voda
- Klima
- Suroviny, minerální suroviny
- Biomasa
- Energie

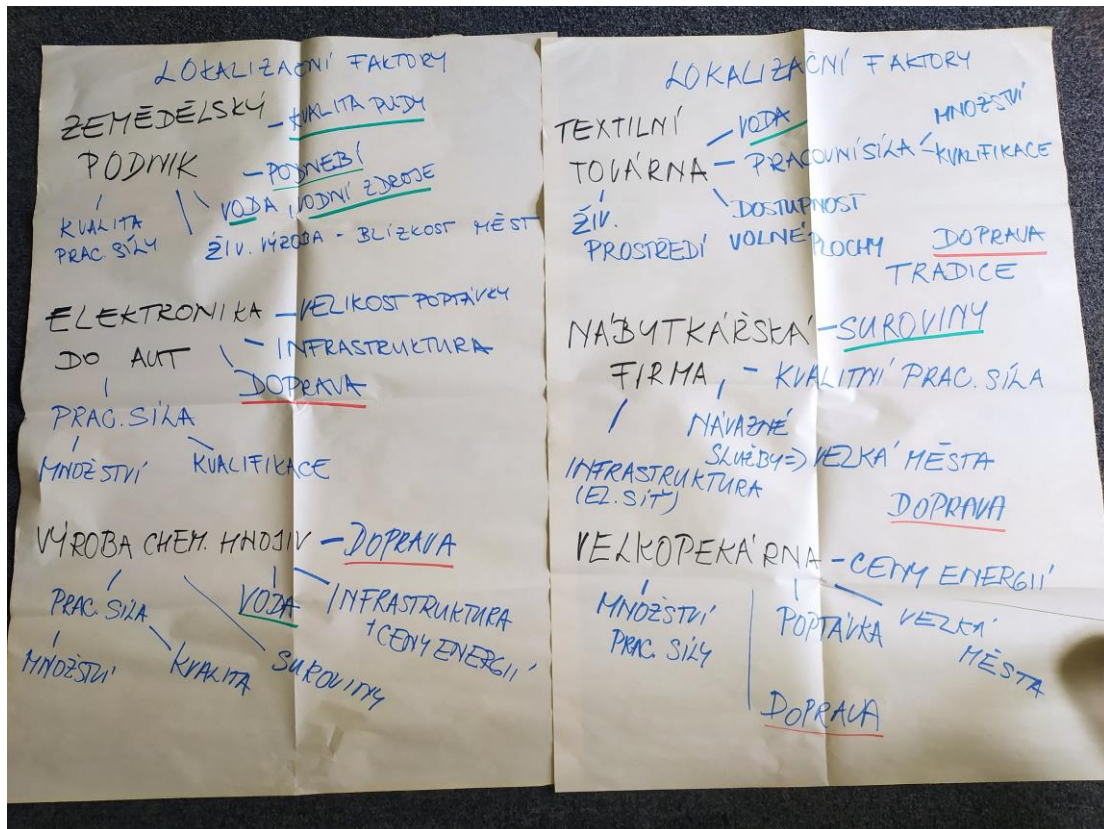
Socioekonomické lokalizační faktory

- Doprava
- Pracovní síla
- Infrastruktura
- Informace
- Blízkost trhu, odběratelsko-dodavatelské vztahy
- Změny ve spotřebě
- Velikost, typ závodu a jeho efektivnost

Ostatní faktory

- Opatření (zásahy) centrálních, regionálních nebo místních státních orgánů motivované ekonomickými, politickými a jinými skutečnostmi
- Životní prostředí

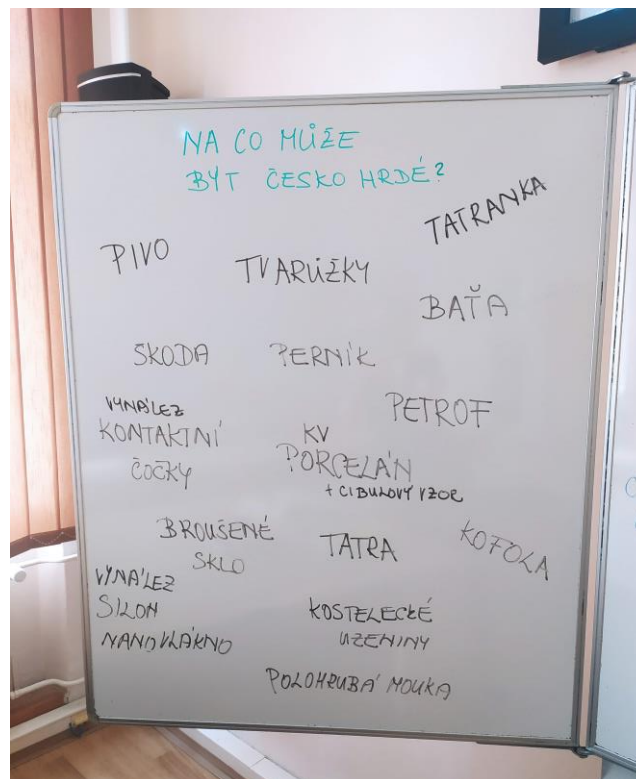
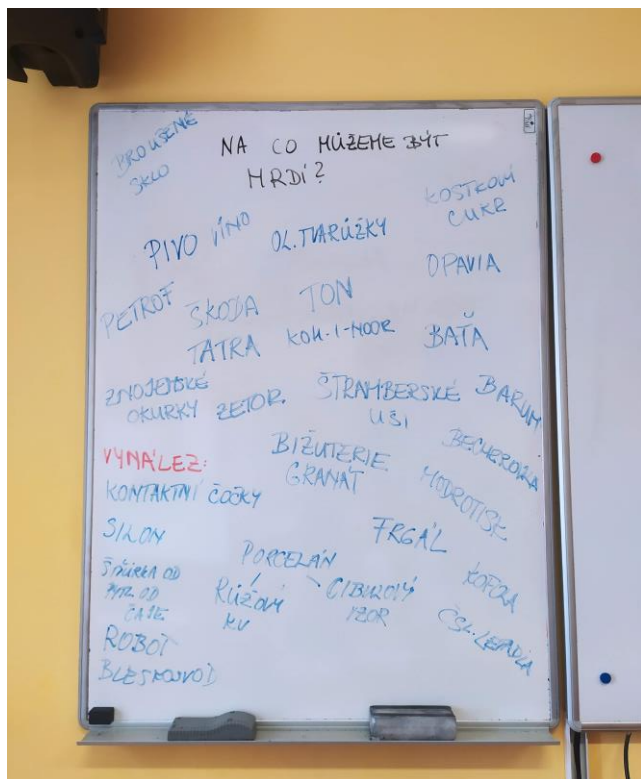
Lokalizační faktory vybraných odvětví



<p>Voda, vodní zdroj</p> <ul style="list-style-type: none"> = dostupnost a dostatečné množství vody pro vaši výrobu 	<p>Podnebí (klimatické podmínky)</p> <ul style="list-style-type: none"> = odpovídající klimatické podmínky nezbytné pro vaši výrobu
<p>Blížkost zdrojů surovin pro výrobu</p> <ul style="list-style-type: none"> = zdroje surovin potřebných pro výrobu vašeho zboží jsou umístěny blízko vašeho podniku 	<p>Dopravní infrastruktura (kvalitní dopravní spojení)</p> <ul style="list-style-type: none"> = v místě je velmi dobré dopravní spojení (např. dálnice, železnice)
<p>Dostupnost a velikost volné plochy</p> <ul style="list-style-type: none"> = v místě je velké množství cenově dostupných pozemků 	<p>Blížkost poptávky (odbytíště)</p> <ul style="list-style-type: none"> = blízkost trhu – lidí (firem), které si váš produkt koupí
<p>Zákonné regulace (omezení) v oblasti životního prostředí</p> <ul style="list-style-type: none"> = množství zákonných omezení týkajících se životního prostředí v daném místě (např. zákaz vypouštění nebezpečných látek) 	<p>Investiční pobídky (od vlády, úřadů)</p> <ul style="list-style-type: none"> = finanční a jiné výhody, které by vám byly poskytnuty, kdybyste zde umístili svou produkci
<p>Kvalita pracovní síly</p> <ul style="list-style-type: none"> = vzdělanost/schopnost lidí pracujících ve vaší firmě 	<p>Ceny energií</p> <ul style="list-style-type: none"> = cena, kterou budete platit za elektřinu, plyn atd.
<p>Existující infrastruktura (plyn, elektřina, odpady...)</p> <ul style="list-style-type: none"> = místo bude připojeno na dodávky plynu, elektřiny, kanalizaci atd. 	<p>Exkluzivní lokalita</p> <ul style="list-style-type: none"> = lokalita bude v okolí výjimečná (např. svou pověstí, umístěním...)
<p>Množství pracovní síly</p> <ul style="list-style-type: none"> = množství lidí, které budete potřebovat zaměstnat ve vaší výrobě 	<p>Vzdálenost od konkurenční výroby</p> <ul style="list-style-type: none"> = vzdálenost od firem, které vyrábí stejnou (velmi podobnou) věc

<p>Blížkost návazných služeb</p> <ul style="list-style-type: none"> = v místě jsou další navazující služby – např. dopravní společnosti, firmy, které dále zpracovávají váš výrobek, obchody... 	<p>Tradice výroby v místě</p> <ul style="list-style-type: none"> • Produkt zde již byl/nebo je v tomto místě vyráběn
<p>Informace (znalost technologie) o výrobě</p> <ul style="list-style-type: none"> = důležitost znalosti moderních technologií a postupů ve vašem oboru podnikání 	<p>Velikost poptávky (odbytíště)</p> <ul style="list-style-type: none"> = velikost trhu – množství lidí (firem), které si váš produkt koupí
<p>Koncentrace podobných podniků na daném místě</p> <ul style="list-style-type: none"> = v místě jsou umístěny další firmy zabývající se výrobou podobného produktu jako vy 	<p>Kvalita půdy</p> <ul style="list-style-type: none"> = nezávadnost a dobrá kvalita půdy v místě vašeho podniku
<p>Cena pozemků</p> <ul style="list-style-type: none"> = velikost ceny, kterou musíte zaplatit za nákup/pronájem pozemku v dané oblasti 	<p>Výše mezd</p> <ul style="list-style-type: none"> = výše mezd, kterou v daném místě budete muset platit svým zaměstnancům

Na co můžeme být jako Češi hrdí?



- Jaké výrobky pochází z našeho státu, vyrábíme je a jsou opravdu naše, české?