

сделал свой выбор: салат из маслянист... авокадо, сытн... рагу из мяса экзотическ... кенгуру и стар... добр... бренди. Девушка же, очевидно, не голодна: она заказывает только чашечку черн... кофе.

Б. Личные письма (15 мин.)

Каждый человек в своей жизни пишет письма (сегодня чаще факсы или электронные сообщения). Ситуации, побуждающие человека написать письмо, бывают разными. Могут различаться и адресаты писем. Соответственно этому меняются от письма к письму и языковые средства выражения. Можно выделить два основных типа писем, которые пишет человек от своего имени: официальные и неофициальные. В первом случае автор письма обращается к официальному лицу (секретарю декана, представителю фирмы, директору школы и т.п.), во втором — к другу, родственнику, своему преподавателю и т.п. В свою очередь, неофициальные личные письма могут иметь большие отличия одно от другого: мы по-разному опишем одно и то же событие, обращаясь к матери, к подруге и к учителю.

Задание 82. Прочитайте приведенные ниже письма и определите, кому они адресованы. Аргументируйте свое мнение. Что Вы можете сказать о людях, которые написали эти письма?

Уважаемый П.П.Иванов!

Группа преподавателей ТГУ в первом семестре 2001 года будет проходить стажировку в СПбГУ согласно договору между СПбГУ и ТГУ. Прошу Вас сообщить точную дату начала занятий и предполагаемое время прибытия нашей группы. Благодарю за помощь в организации поездки.

Заведующий кафедрой иностранных языков ТГУ Резонов Я.О.
15.08.2000

Дорогая Анечка!

Очень была рада получить от тебя письмо. Спасибо, что не забываешь меня, старую. Мне всегда интересны твои новости. У меня все по-прежнему, даже и писать не о чем. Вот наша кошка котят принесла, они пищат и мне спать не дают. И Шарик за окном лает, о себе напоминает. И Буренка мурчит, тебе привет передает. Как будет у тебя секундочка, приезжай к нам, вот уже праздник будет. Скоро ли мне самовар-то ставить?

Твоя тетя Маня

В. Стандарты-клише для реферирования. Часть 1 (40 мин.)

Мы начинаем изучать стандарты-клише, которые помогут Вам при написании рефератов. Задача этого урока — уяснить, чем различаются приведенные ниже глаголы и глагольные формы; запомнить, с какими словами сочетаются эти глаголы и глагольные формы.

В левом столбце следующей ниже таблицы Вы увидите безличные формы глаголов, которые наиболее характерны для рефератов, а также их синонимические варианты (чаще всего — краткие страдательные причастия). В скобках указаны возможные вопросы, указывающие на падеж зависимых имен существительных. Кроме того, приводятся примеры использования причастий и

деепричастий. Указанные в правом столбце имена существительные — это объекты, которые сочетаются с приведенным слева предикатом (их список, конечно, не полон). Используемые формы глагола и причастия следует согласовывать с именем существительным в числе (анализируются тенденции) и роде (дано описание). Если Вы хотите использовать личные предложения, то нужно просто убрать возвратную частицу -ся (автор анализирует).

<ul style="list-style-type: none"> • Анализируется/проанализировано (где, что) • Дан анализ (где, чего) • Автор, анализируя (где, что), приходит к выводу о том, что ... 	Проблема (чего), развитие (чего), деятельность (чего), воздействие (чего на что), метод, (характерные) особенности, (основные) тенденции, причины (чего), результаты (чего), итоги (чего), факты (чего), способы (чего)
<ul style="list-style-type: none"> • Дается/дано (где, что) 	(подробное) описание, (полное) представление, (критическая) оценка
<ul style="list-style-type: none"> • Излагается/изложено (где, что) • Излагая (что), автор уделяет особое внимание (чему) • Изложив (что), автор обращается к (чему) 	теория (чего), предмет (чего), метод (чего), содержание (чего), план (чего), принципы (чего), идеи (чего, о чем), причины (чего)
<ul style="list-style-type: none"> • Исследуется/исследовано (где, что) • Исследуя (что), автор отмечает (что) 	проблема (чего), процесс (чего), влияние (чего на что), взаимодействие (чего с чем), зависимость (чего от чего)
<ul style="list-style-type: none"> • Обосновывается/обосновано (где, что) • Обосновав (что), автор переходит к тезису о (чем) • Обосновывая (что), автор обращается к (какому) примеру 	теория (какая), тезис (о чем), выводы (о чем), способы (чего)
<ul style="list-style-type: none"> • Обобщается/обобщено (где, что) • Обобщая (что), автор заметил (что) • Обобщив (что), автор переходит к (какому) вопросу 	опыт (кого, чего), данные (кого, чего), частные случаи
<ul style="list-style-type: none"> • Описывается/описано (где, что) • Описав (что), автор делает вывод о том, что... 	явление (чего), особенности (чего), теория, метод, система (чего)

Задание 83. На основе статьи о Ломоносове (задания 71 и 76) придумайте предложения, в которых можно использовать приведенные выше стандарты-клише. Пользуясь планом статьи и стандартами-клише, перескажите статью.

Г. Реклама (15 мин.)

Задание 84. Прослушайте рекламу и постарайтесь понять, что в ней рекламируется. Оцените эффективность этой рекламы.

Задание 85. Приведите пример рекламы (по Вашему выбору) и коротко напишите, что Вы думаете о ней.