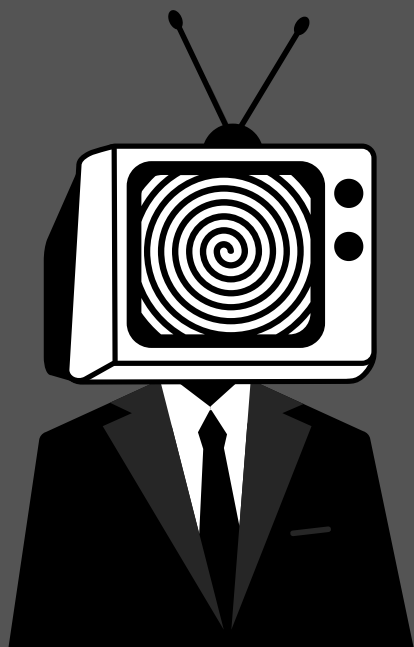
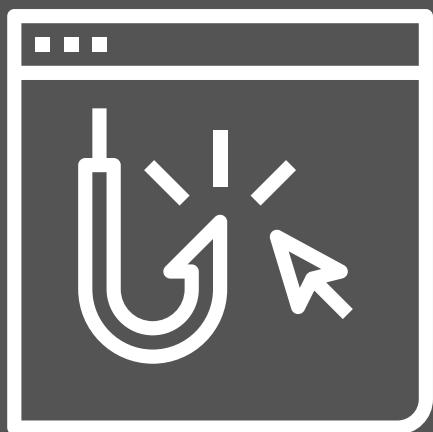


# PROPAGANDA



- Rozšiřování názorů a informací za účelem vyvolání anebo zesílení určitých postojů nebo jednání mas ovládaných skupinou, která dané mase vládne pomocí ideologie
- Cílí na emoce
- Může mít více podob, kdy některé škodí a jiné ne

# CLICKBAIT



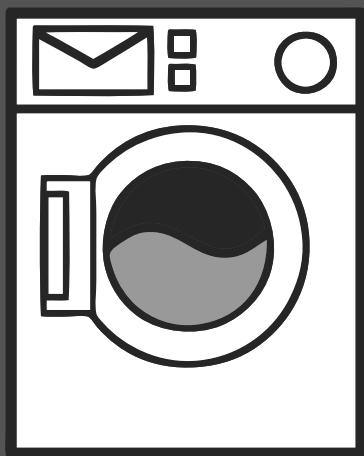
- Poutavý titulek, který nutí čtenáře na něj kliknout
- Cílí na naši zvědavost
- Často je zavádějící a neodpovídá obsahu článku/video

# MALINFORMACE



- Pravdivá informace, ale vypuštěna za účelem někoho poškodit.
- Může jít například o zveřejnění některých osobních údajů, různých citlivých informací ze zákulisí podniku, nebo může jít o tzv. revenge porn – zveřejnění videa se sexuálním obsahem někoho, kdo si to nepřeje.

# WASHINGY



- Jedná se o techniku často využívanou v PR firem i zemí, kdy pro svůj lepší obraz zneužívají společenská témata
- Greenwashing: upozorňuje zavádějícím způsobem na eko friendly metody firmy
- Pinkwashing: společnost se označuje za LGBT+ friendly, ačkoliv tomu tak není

# MISINFORMACE



- Nesprávná, nepravdivá či zavádějící informace, zjednodušeně chyba
- Není šířena úmyslně a systematicky, s cílem ovlivnit naše rozhodování
- Autor či šířitel je přesvědčen, že je informace správná a pravdivá.

# DEZINFORMACE



- Úmyslně šířené lživé a klamavé informace, které se snaží cíleně ovlivnit náš vlastní úsudek
- Jejich šíření má vliv na celou společnost.
- Snaží se vyvolat dojem, že jsou pravdivé a důvěryhodné, přestože to tak není.

# SPONZOROVANÝ

## OBSAH



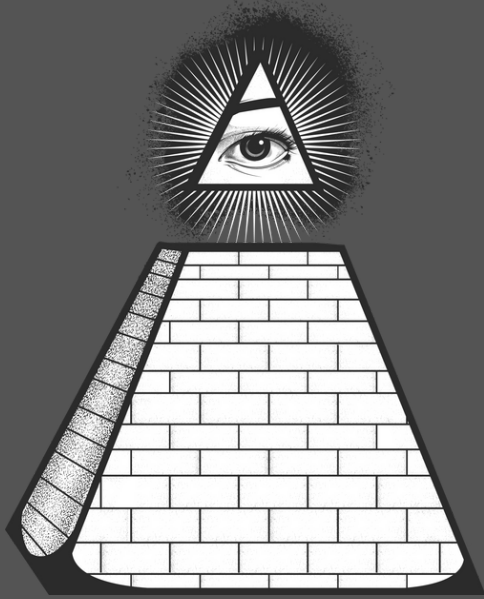
- Reklama, která vypadá jako běžný obsah v médiích nebo na sociálních sítích
- Konzumenti obsahu nemusí vždy rozeznat, že se jedná o reklamu
- Někteří influenceri spolupráce přiznávají, jiní nikoli

## HOAX

- Označuje nevyžádanou klamavou zprávu, která je formulována tak, aby způsobila bezmyšlenkovité přijetí a další rozesílání uživatelem počítače.
- Používá polopravdy, lež, někdy až žertovné vyznění, které však příjemce kvůli emocionálnímu náboji zprávy nevnímá.

~~HOAX~~

# KONSPIRAČNÍ TEORIE



- Vysvětlení události nebo situace, která se odvolávají na spiknutí mocných skupin, často s politickou motivací
- Přinášejí alternativní vysvětlení, pracují často i s fakty, která ale vykládají zavádějícím způsobem
- Odmítají oficiální verze událostí

# PSEUDOVĚDA



- zázračné léky, odpůrci očkování nebo třeba popírání klimatických změn
- zkresluje skutečné vědecké studie s přehnanými nebo nepravdivými tvrzeními
- často oponuje odborníkům a vědcům