

**Obsah**

Úvod .....	9
Klíč k symbolům.....	15
<b>1. NOVÝ SVĚT MANAGEMENTU .....</b>	<b>17</b>
<b>Z epochy strojů do věku informací .....</b>	<b>18</b>
F W Taylor a Henri Fayol: Management jako věda.....	19
Za hranicemi vědeckého řízení.....	23
Boření manažerských mýtů .....	25
Nové dovednosti pro nový svět .....	27
<b>Řízení změn .....</b>	<b>28</b>
Richard Pascale: Od změny k transformaci .....	29
Nároky na lidi.....	34
Jak lidé vnímají změny?.....	36
Dovednosti potřebné k řízení změn.....	38
Úspěšné zavádění změn.....	41
Peter Drucker: Prorok změn .....	48
<b>2. NOVÝ SVĚT ORGANIZACE .....</b>	<b>53</b>
<b>Vzestup a pád modelu funkční organizace .....</b>	<b>54</b>
Henry Ford: Génieus hromadné výroby.....	54
Cestou shora dolů funkčními hierarchiemi.....	56
Alfred P Sloan: Protílátky na nedostatky funkční organizace .....	60
Zrod člověka podnikového.....	62
<b>Nový organizační model .....</b>	<b>65</b>
Vytváření nové organizace .....	66
Maticový model: firma ABB .....	68
Nová organizace .....	69
Charles Handy: Utváření budoucnosti .....	70
Nové tvary a představy: přednosti virtuality .....	82
Technologie a nová organizace .....	84

3. TVORBA A REALIZACE STRATEGIE .....	91
<b>Svatý grál strategie</b> .....	92
IgorAnsoff: Analýza a paralýza .....	92
Kořeny strategie .....	94
<b>Strategie v praxi</b> .....	97
Michael Porter: Strategie a konkurenční výhoda .....	100
Henry Mintzberg: Strategie jako umění .....	103
Cesta od myšlenek k činům .....	108
4. NOVÉ ZPŮSOBY ŘÍZENÍ LIDÍ .....	115
<b>Od personálu k lidským zdrojům</b> .....	116
Tom Peters: Obracení na víru v lidi .....	119
Lidské zdroje.....	124
<b>Posilování individuálních pravomocí</b> .....	125
Rosabeth Moss Kameronová: Cesta k posilování pravomocí .....	128
Ricardo Semler: Posilování pravomocí v praxi .....	131
Řízení rozvoje kariéry .....	133
Týmová práce .....	140
5. REVOLUCE JAKOSTI .....	143
<b>Objevení jakosti</b> .....	144
W Edwards Deming a Joseph Juran: Jakost jako evangelium .....	145
Jakost v hromadném měřítku .....	149
Praxe selhává.....	150

<b>Reengineering</b> .....	153
Co je reengineering? .....	155
Reengineering v praxi.....	156
Překážky reengineeringu.....	158
6. <b>NOVÉ POJETÍ MARKETINGU</b> .....	163
<b>Umění prodávat – rozkvět marketingu</b> .....	164
<b>Vztahový marketing</b> .....	168
Získávání loajálních zákazníků .....	169
<b>Řízení značek</b> .....	172
Vzestup značek .....	173
Značky v období devadesátých let.....	176
7. <b>VEDENÍ LIDÍ A VŮDČÍ SCHOPNOSTI</b> .....	179
<b>Zrození nového typu vůdčí osobnosti</b> .....	180
Machiavellistické vůdcovství .....	180
Vojenské vzory.....	182
Vývoj vůdcovství .....	183
<b>Nový typ vůdce</b> .....	185
Warren Bennis: Dělat správné věci .....	189
8. <b>UČENÍ A DALŠÍ VZDĚLÁVÁNÍ</b> .....	193
<b>Rozvoj oblasti vzdělávání</b> .....	194
Chris Argyris: Výzva jménem učení .....	195
<b>Učí se organizace</b> .....	200
Překážky vytváření učící se organizace.....	202
<b>Změna role postgraduálních obchodních škol</b> .....	203
Rozvoj nových přístupů.....	204
Nová podoba obchodních škol.....	207
<b>Rozvíjení talentovaných jedinců</b> .....	208

<b>Individuální řízení vlastního rozvoje .....</b>	<b>210</b>
<b>9. GLOBÁLNÍ MANAGEMENT .....</b>	<b>217</b>
<b>Objevování světa .....</b>	<b>218</b>
Rozhodující vlivy urychlující globalizaci.....	218
Globální firma v praxi .....	221
Dosažení světové úrovně .....	223
<b>Vzestup globálních značek .....</b>	<b>224</b>
Svět hromadného přizpůsobování individuálním potřebám zákazníků.....	225
 Glosář myslitelů v oboru managementu .....	 229
 Nakladatelství Management Press vydalo, resp. připravuje následující české překlady knih osobností, jejichž profily jsou uvedeny v této knize .....	  243
 Rejstřík.....	 245