

TAK NEČEKEJME, JEDNEJME!

**Návod, jak zapojit veřejnost do naplňování
Cílů udržitelného rozvoje**



TAK NEČEKEJME, JEDNEJME!

Návod, jak zapojit veřejnost do naplňování Cílů udržitelného rozvoje

Autor: Kolektiv autorů

Tento dokument vznikl za finanční podpory Evropské Unie. Za obsah tohoto dokumentu odpovídá výlučně Diakonie ČCE a za žádných okolností jej nelze považovat za názor Evropské Unie.

Dokument je publikován v rámci projektu „SDGs and Migration – Multipliers and Journalists Addressing Decision Makers and Citizens in the EU“, který realizujeme díky programu Evropské unie pro vzdělávání a osvětu (Development Education and Awareness Raising – DEAR).

Vydala: **Diakonie ČCE – Středisko humanitární a rozvojové spolupráce, 2021**

Grafický design: **BOOM, s.r.o.**

Překlad: **Mánes překlady a tlumočení**

Vydání první, 2021



Tento projekt je financován
z prostředků Evropské unie.

Do projektu SDGs and Migration, řízeného Diakonií ČCE, jsou zapojeny následující organizace: Global Call to Action Against Poverty (Belgie), Bulgarian Platform for International Development (Bulharsko), Federazione Organismi Cristiani Servizio Internazionale Volontario (Itálie), ActionAid Hellas (Řecko), Ambrela (Slovensko), Povod (Slovinsko).

Účel publikace

Tento dokument byl vytvořen jako základní nástroj šíření osvěty pro jednotlivce, i občanskou společnost působící na místní i národní úrovni.

Jeho hlavním cílem je nabídnout návod a inspiraci k podpoře místních aktivit zaměřených na problematiku udržitelného rozvoje. Jedná se především o takové aktivity, které v kontextu migrace a sociální inkluze podporují motto Agendy OSN pro udržitelný rozvoj 2030 „**nenechat nikoho stranou**“.



I. Kontext a pozadí

Agenda 2030 a Cíle udržitelného rozvoje (SDGs)

Dne 25. září 2015 přijalo 193 členských států Organizace spojených národů Agendu 2030 pro udržitelný rozvoj, která si klade za cíl transformaci světa.

Cíle udržitelného rozvoje usilují především o dosažení důstojného života bez chudoby, hladu a nerovností pro všechny lidi na Zemi. Za planetu, na které žijeme, nese svůj díl odpovědnosti každý z nás.

Užitečné odkazy: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals>

Agenda 2030 definuje 17 cílů postavených na principu „nenechat nikoho stranou“, což v praxi znamená, že do opatření směřujících k dosažení udržitelného rozvoje musí být zapojeni všichni, včetně migrantů, menšin, sociálně znevýhodněných osob, osob se zdravotním postižením a dalších marginalizovaných skupin. Udržitelná budoucnost znamená budoucnost pro všechny lidi, bez ohledu na jejich původ, vyznání, úroveň vzdělání, sociální třídu či schopnosti.

Mějme na paměti, že dosažení udržitelné budoucnosti se netýká jen nás, nýbrž celé planety a všech živých bytostí.



Cíle udržitelného rozvoje (SDGs) a Migrace

Fenomén migrace s udržitelným rozvojem úzce souvisí. V rámci úvah a činů směřujících k udržitelné přítomnosti a budoucnosti nesmí být opomíjeny migrující osoby (migrující pracovníci, uprchlíci, vnitřně vysídlené osoby či žadatelé o azyl).



Zásada „nenechat nikoho stranou“
„Nenechat nikoho stranou“ je jednou z hlavních zásad Agendy pro udržitelný rozvoj 2030. Migranty a uprchlíky nevyjímá.

Migrace v kontextu Cílů udržitelného rozvoje (SDGs)
Všechny cíle udržitelného rozvoje jsou vzájemně provázány. Avš všechny jsou relevantní i pro migrující populaci.



Významné nástroje ke zkvalitnění řízení migrace, k řešení náročných úkolů spojených se současnou migrací a k intenzivnějšímu zapojení migrantů k dosahování udržitelného rozvoje představuje i několik dalších iniciativ, jako je například Globální kompakt pro bezpečnou, řízenou a legální migraci (GCM) či nový Akční plán integrace a inkluze.

Udržitelný rozvoj a COVID-19

V důsledku pandemie onemocnění COVID-19 se situace dále vyhrcoje. Pandemie výrazně ovlivňuje sociální, ekonomickou a environmentální strukturu světa.

Lidé pracující v oblasti stínové ekonomiky ztrácejí práci. Krizí jsou různými způsoby postiženi obzvláště migranti, starší lidé, osoby se zdravotním postižením, etnické menšiny, osoby diskriminované na základě zaměstnání nebo náboženského vyznání, ženy, transgenderové osoby a děti.

Skupiny nejvíce postižené pandemií onemocnění COVID-19 jsou pracující migranti a uprchlíci, obyvatelé geograficky nepřístupných oblastí, sirotci, LGBTQI jedinci, senioři, ženy, děti, domorodé komunity, osoby diskriminované na základě původu a práce (DWD), sexuální pracovníci, bezdomovci, malí a drobní zemědělci, námezdní pracovníci v městských oblastech.

V celosvětovém měřítku bylo dosud v důsledku pandemie uvrženo do chudoby asi 500 milionů lidí.

Očekává se, že internetové společnosti jako Google, Apple, Facebook, Amazon a Microsoft (tzv. GAFA) během pandemie v roce 2020 zvýší svůj zisk o 46 miliard USD. Většina z tohoto zisku bude následně vyplacena akcionářům – při současném legálním snížení zdanění na minimum.

Pandemie a následný tzv. lock down, zavřené školy a práce z domu znamená mnohem vyšší zátěž pro rodiny, zejména pro ženy (i muže) starající se o domácnost, děti a další členy rodiny. Zároveň je patrný nárůst genderové podmíněného násilí.

Mimořádně jsou pandemií COVID-19 zasaženy země globálního Jihu, jejichž ekonomiky jsou přímo závislé na remitencích migrantů.

Globální Jih každoročně vynakládá 300 miliard USD na splácení vnějšího veřejného zadlužení bilaterálním a multilaterálním věřitelům, jako jsou Světová banka a MMF, soukromé banky či spekulanti, a přitom řada z těchto zemí nemá dostatek prostředků na nákup potravin a financování pomoci během pandemie.

Svět se však poprvé za posledních sto let zaměřil na jeden společný cíl: porazit koronavirus.

Návrat do „normálu“ jednoduše není možný, jelikož právě „normálnost“, ve které jsme žili, nás dostala do současné situace. Krize zcela jasně ukazuje, jak hluboce jsou lidé propojeni navzájem i s planetou jako takovou. COVID-19 nás nutí revidovat zastávané hodnoty a nově koncipovat budoucí rozvoj tak, aby přinášel skutečnou rovnováhu mezi ekonomickým, sociálním a environmentálním pokrokem, jak to požaduje Agenda 2030 a její cíle udržitelného rozvoje. Jedinou možností, jak vybudovat zelenější a inkluzivnější budoucnost, a pomoci zemím se splněním Cílů SDG do roku 2030, jsou integrovaná a koherentní řešení.

(<https://feature.undp.org/covid-19-and-the-sdgs/>)



Užitečné odkazy: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals>

II. Nečekejme, jednejme!

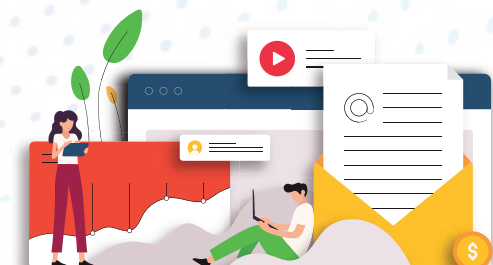
Zajímáte se o soudobé problémy světa kolem vás a rádi byste do své místní komunity přinesli pozitivní změnu, ale nevíte, jak začít? V této kapitole představíme několik osvědčených postupů, kterými se můžete inspirovat.

Při řešení problémů spojených s Cíli udržitelného rozvoje se můžete vydat několika cestami. V tomto dokumentu podrobněji rozvedeme tři hlavní přístupy:

- osvětové aktivity
- advokační práce
- spolupráce s médii

Osvětové aktivity

Představíme několik účinných nástrojů, které lze použít v rámci zvyšování povědomí o udržitelném rozvoji, sociální inkluzi a také k prosazování hlavních myšlenek Agendy pro udržitelný rozvoj 2030, „nikoho nenechat stranou“, a to nejen na lokální úrovni.



Informační letáky

– Vytvořte stručné informační letáky nálepky s logy nebo slogany obsahující klíčové informace, které se snažíte šířit. Tyto letáky můžete rozdávat během osvětových akcí, festivalů, koncertů apod.

Photo-op

(výzvy ke sdílení fotek na dané téma)
– Dejte veřejnosti příležitost, aby se zapojila do vaší iniciativy. Zveřejněte výzvu k foto-op kampani. Pořídte fotografie, která nějakým způsobem koreluje s otázkou nerovnosti, chudoby, nespravedlnosti nebo Cíli udržitelného rozvoje a doplňte ji o vysvětlení, proč je pro vás toto téma důležité. Fotku sdílejte s #název vaší kampaně a vyzvěte ostatní, aby vás následovali. Případně se připojte, k již existující photo-op kampani.

Výstava fotografií

- Využijte fotografie ke zvýšení povědomí o naléhavých problémech světa. Umění má potenciál promlouvat společným jazykem napříč skupinami lidí různého původu, kultury nebo společenského postavení. Je proto mocným nástrojem, který lze využít k prosazování inkluze a který je snadno srozumitelný pro širokou veřejnost.

Zorganizujte veřejnou diskusi

- Uspořádejte veřejnou diskusi na místní či komunitní úrovni, např. s mládeží či zástupci marginalizovaných skupin. Veřejná diskuse může zahrnovat i rozhovor nebo debatu s poslanci, starosty nebo jinými veřejnými initeli – seznáňte je s vašimi návrhy a požadujte reakci.

Zorganizujte poklidnou demonstraci

- Svolte mírumilovnou a poklidnou demonstraci požadující zodpovědnější implementaci Cílů udržitelného rozvoje (SDGs). Efektivní může být i shromáždění jen několika lidí, kteří před kanceláří zastupitele prostřednictvím hesel a sloganů vyjádří svůj postoj. Na druhou stranu může jít i o daleko angažovanější akci s programem, na níž promluví řečníci a partnerské organizace. Více informací na [Rally Organizing Guide \(moveon.org\)](http://Rally Organizing Guide (moveon.org))

Natáčejte a sdílejte

- Online aktivity jsou účinným způsobem, jak oslovit tisíce lidí po celém světě. Natáčejte a sdílejte krátká videa nebo fotografie na téma rovnosti, snížení sociálních rozdílů, spravedlnosti nebo jiných témat, která jsou důležitá pro komunitní soudržnost, společně s komentáři vysvětlujícími, proč jsou pro vás Cíle udržitelného rozvoje důležité. Sdílejte videa, fotografie a dokumenty o vašich aktivitách v rámci SDGs.

Veletrhy neziskovek

- Zúčastněte se veřejných veletrhů neziskových organizací a dalších akcí - můžete zde učinit prohlášení, oslovit různé sektory (nejen širokou veřejnost, ale i představitele místních samospráv nebo podnikatele), sbírat hlasy pro svou věc a promovat proaktivní přístup. Nejrůznější propagační akce a veletrhy neziskovek se pořádají po celém světě, nějakou můžete uspořádat i vy!

Pořádejte akce s politickými představiteli

- Pozvěte občany, včetně zástupců všech sociálních skupin, na setkání s politiky, kteří v otázkách udržitelného rozvoje činí rozhodnutí, a společně hledejte řešení, jak můžete Cíle udržitelného rozvoje naplňovat.

Odkazy, které mohou být užitečné při organizování osvětové akce:

Principy zvyšování povědomí: [Principles of awareness-raising for information literacy: a case study; 2009 - 147637eng.pdf \(unesco.org\)](https://unesco.org/pdf/2009-147637eng.pdf)

Plánování akce: [Action Planning Guide \(ku.edu\)](https://ku.edu/action-planning-guide/)
[2018-How_to_Take_Action_Organizer_Guide_toolkit.pdf](https://ku.edu/2018-how-to-take-action-organizer-guide-toolkit.pdf)

Humanitární kampaně: [A Rights in Crisis Guide to Influencing: The who, what and why and humanitarian campaigning \(openrepository.com\)](https://openrepository.com/A-Rights-in-Crisis-Guide-to-Influencing-The-who-what-and-why-and-humanitarian-campaigning)

Osvětové kampaně: [The_key_features_of_successful_awareness_raising_campaigns_10-15_LM_ELINET.pdf \(eli-net.eu\)](https://eli-net.eu/campaigns_10-15_LM_ELINET.pdf)



Veřejné akce a dobré příklady z praxe

Veřejné akce:

- Skupinová setkání na komunitní/místní úrovni / Kruhy rovnosti / Diskuze cílových skupin
- Společný stůl – Long table
- Veřejná shromáždění

Kruhy rovnosti a jejich metodika:

1. Kruh rovnosti může mít různé formy podle toho, o co lidé usilují. Může jít o jednorázové setkání v délce 1–2 hodin (např. na téma rovnosti žen a mužů), pravidelná setkání v komunitním centru jednou za týden či za měsíc nebo třeba celonárodní Kruhy rovnosti. Všechny jmenované formy lze pořádat také v online prostoru.
2. Klíčová metodika Kruhů rovnosti spočívá ve vytvoření prostoru, kde se budou všichni cítit bezpečně aby mohli vyjádřit svůj názor. Jsou moderovány dle principu, každý má právo promluvit a být vyslyšen.
3. Závěry debat jsou následně sepsány do seznamu požadavků a použity k prosazování změn politiky na místní, regionální či globální úrovni.

Účel Kruhů rovnosti: Kruhy rovnosti jsou akce, na nichž se setkávají lidé z různých sociálních skupin, včetně skupin znevýhodněných (migranti, uprchlíci, příslušníci jinak sociálně vyloučených skupin), se zástupci většinové společnosti. Jejich cílem je nabídnout bezpečné místo, kde se lidé budou moci setkat, vyjádřit své názory a diskutovat o svých problémech.



Lidé a komunity se v Kruzích rovnosti scházejí, aby mohli:

- analyzovat nerovnosti, kterým čelí
- konfrontovat se s nerovnostmi
- pochopit problémy a stanoviska ostatních, prolamovat hranice mezi my vs. oni, poznávat „cizí“
- formulovat požadavky na ukončení nerovností na komunitní, národní i globální úrovni
- nacházet řešení vedoucí k odstranění nerovností

Místní setkání (na lokální nebo regionální úrovni) je setkání občanů z místních komunit či krajů za účelem projednání problémů, jimž čelí. Půldenní nebo celodenní setkání 15–30 účastníků.

Diskuze cílových skupin je setkání lidí u kulatého stolu nabízející příležitost promluvit o svých názorech na nerovnosti, sdílet zkušenosti a společně přemýšlet nad možnými způsoby, jak stávající situaci zlepšit. Diskuze má podporovat participativní a inkluzivní přístup.

Příklady dobré praxe z projektu

Tváře Migrace

Kniha „The Bahar project: Many recipes, one city“ (Projekt Bahar: mnoho receptů, jedno město)

Jedním z dobrých příkladů je projekt

Bahar realizovaný Athénským

koordináčním centrem pro otázky

migrantů a uprchlíků (ACCMR) –

iniciativou města Atény, s podporou

organizace ActionAid Hellas. Jedná se

o sérii akcí konaných v různých městských

částech Atén, při kterých ženy z řad migrantů a uprchlíků připravovaly společně s ženami

místními své oblíbené pokrmy. Nabídky tak nejen prostor pro vzájemné poznávání odlišných

kultur, ale také možnost bavit se a ochutnávat řecká i cizokrajná jídla. Celá akce vyústila

ve vydání knihy „Projekt Bahar: Mnoho receptů, jedno město“. Ta představuje dvanáct

receptů a osobních příběhů, které účastnice sdílely s ostatními. Vyjadřuje i jejich nadšení

z možnosti spolupracovat, podělit se o osobní vzpomínky i pokrmy a objevovat věci, díky

kterým jsme si lidsky podobní.



Více informací naleznete na: https://facesofmigration.actionaid.gr/media/1332/bahar_booklet_eng.pdf

Společný stůl – Long Table

Vzhledem k současné politické a společenské situaci, která jeví známky rostoucí rasové

nesnášenlivosti, a kdy mnohá politická rozhodnutí mají negativním dopad na životy

migrantů, je důležité vrátit se k vzájemnému otevřenému dialogu a ukázat, že přijetí

a inkluze migrantů do společnosti je nejen možná ale i žádoucí. Jednoduché gesto,

jako je společná hostina, sdílení jídla a společné posezení u jednoho stolu,

může pomoci utvářet nový pohled na ostatní kolem nás.

Celostátní akci s názvem „Tavolata italiana senza muri“ (Italský dlouhý stůl bez zdí) uspořádala v roce 2019 italská organizace FOCSIV ve spolupráci s několika dalšími italskými organizacemi a obcemi. Tato akce apeluje na mezilidskou solidaritu.

Celostátní akce se zúčastnilo více než 5 000 lidí, 1 000 dobrovolníků, 37 národních i mezinárodních sdružení z 23 měst od severu až k jihu Itálie, kteří prošli třídou Via della Conciliazione a svůj průvod ukončili přímo před katedrálou svatého Petra v Římě. V souladu s hlavními zásadami Cílů udržitelného rozvoje a se základními hodnotami EU se k akci připojili lidé a dobrovolníci, aby vyjádřili svůj postoj a potřebu „zachovávat si lidskost“, tedy přijímat a integrovat migranty tak, aby **nikdo nebyl ponechán stranou**. Cílem iniciativy je připomenout občanům lidskou odpovědnost, kterou společně neseme za zranitelné a chudé sdílející naši společnou domovinu.

Více informací o organizování Long Tables naleznete na:

<https://www.amnestyusa.org/wp-content/uploads/2019/02/Longer-Table-Toolkit.pdf>

Soutěž Novináři pro rozvoj (Journalism for Development Award)

Novinářská soutěž, Journalism for Development Award, byla vyhlášena poprvé v roce 2018 jako ocenění výjimečných počinů v oblasti zpravodajství zaměřeného na problematiku udržitelného rozvoje, nerovností, lidských práv a vymýcení chudoby. Již tři roky po sobě tuto soutěž pořádá Bulharská platforma pro mezinárodní rozvoj (Bulgarian Platform for International Development). Během těchto tří let se do soutěže zapojilo více než padesát novinářů z různých druhů médií (tisk, televize, rozhlas, nová média) a prestižní ocenění získalo deset z nich.

Média sehrávají v utváření veřejného mínění a ve změně postojů zásadní roli. Zároveň monitorují pokrok v implementaci politik a burcují veřejnost, pokud je něco v nepořádku. Mezi hlavní cíle soutěže patří zvyšování povědomí o rozvojových politikách EU a členských států, diskuse o problémech souvisejících s rozvojovými zeměmi a lepší mediální pokrytí rozvojových politik, to vše posilováním dovedností novinářů i studentů žurnalistiky, jejich chápání, analýzy a informování o rozvoji, chudobě, migraci a menšinách na základě boření stereotypů a boje proti dezinformacím.

Samotná soutěž má značné mediální pokrytí a žurnalistickou obcí je vnímána jako jedno z nejprestižnějších ocenění v oboru.

Veřejná shromáždění

Veřejná shromáždění jsou setkání či konference organizované komunitami nebo obcemi/kraji ve spolupráci s občanskou společností na místní, regionální, národní či globální úrovni. Jejich cílem je identifikovat problémy, analyzovat jejich strukturální příčiny, diskutovat a formulovat požadavky, navrhnout nápravná opatření a připravovat závazné postupy k řešení aktuálních problémů. Vzhledem k současné situaci by se veřejná shromáždění v roce 2020 a 2021 měla konat virtuálně, ačkoli je snad možné doufat i v prezenční formu některých z nich.

Postup „zdola nahoru“:

1. Skupinová setkání na úrovni komunit a volebních obvodů / Místní kulaté stoly / Diskuze cílových skupin
2. Regionální veřejná shromáždění
3. Národní veřejná shromáždění
4. Globální veřejná shromáždění

Dobrý příklad z praxe! Mezinárodní organizace GCAP, která úspěšně aplikuje postup „zdola nahoru“, spoluorganizovala Globální lidové shromáždění v New Yorku paralelně se summitem OSN o Cílech udržitelného rozvoje (SDGs) v roce 2019.



Lidé a komunity se scházejí, aby mohli:

- Analyzovat aktuální situaci
- Analyzovat nerovnosti, kterým čelí
- Konfrontovat se s nerovnostmi
- Formulovat požadavky na ukončení nerovností na komunitní, národní i globální úrovni
- Připravit náměty pro národní lidová shromáždění
- Společně hledat řešení

Na lokální úrovni – lokální veřejná shromáždění mohou organizovat nejružnější skupiny

v rámci vsí, ve městech či v obcích, a to jako půldenní, celodenní či několikadenní akce. Účelem těchto shromáždění je projednat problémy relevantní pro danou skupinu, existující programy sociální pomoci (jsou-li zavedeny), požadavky vůči státní správě a diskutovat, co lze učinit pro blaho dané komunity.

Doporučujeme ke shromáždění přizvat zástupce nejrůznějších sociálních skupin, tak budete mít jistotu, že budou vyslyšeny potřeby a požadavky všech a nikdo nezůstane ponechán stranou:



- Mládež
- Ženy
- Seniory
- Osoby se zdravotním postižením
- Další marginalizované komunity: obzvláště etnické menšiny a osoby diskriminované na základě původu nebo zaměstnání

Lokální veřejná shromáždění mohou být setkáním desítek účastníků, ale stejně dobře může fungovat jako shromáždění stovek lidí.

Hlavním cílem veřejných shromáždění je především spojit a vyslechnout marginalizované skupiny, jako např. etnické menšiny, osoby se zdravotním postižením, mládež, ženy, jedince diskriminované na základě zaměstnání nebo původu (DWD), nejrůznější skupiny mladistvých, obyvatele chudinských čtvrtí, svobodné, zranitelné ženy, sexuální pracovníky, náboženské menšiny, námezdní a sezónní dělníky.

Získané výstupy sdílejte s dalšími organizacemi, aby na nich mohly stavět při pořádání veřejných shromáždění na vyšší úrovni. V rámci přípravy na národní veřejné shromáždění se mohou spojit zástupci místních komunit a obcí/krajů, aby představili a projednali vytvořené analýzy a sdělení a aby předložili požadavky na řešení nerovností, klimatických problémů, problémů životního prostředí a problémů veřejného prostoru. Výstupy z komunitních setkání či kruhů rovnosti se tak promítnou do veřejných shromáždění na vyšších úrovních.



Odkaz na virtuální lidová shromáždění:

[Toolkit - Virtual Peoples Assemblies 2020 \(gcap.global\)](https://gcap.global)



Advokační práce: místní/regionální správní orgány a političtí představitelé, poslanci a vlády

PROČ se věnovat advokační práci?

Při advokační práci jde o to, aby všichni lidé ve společnosti byli vyslyšeni v otázkách, které jsou pro ně důležité, aby byla chráněna a podporována jejich práva a aby byly při rozhodování o jejich životech skutečně zohledněny jejich názory a přání.

CO je advokační práce?

Činnost v oblasti obhajoby zájmů občanů, tj. advokační práce usiluje o to, aby všichni jedinci žijící ve společnosti:

- mohli být vyslechnuti stran jejich názorů na témata, která jsou pro ně relevantní
- měli možnost chránit a prosazovat svá práva
- měli záruku, že jejich názory a přání budou brána v potaz při rozhodování o jejich životech

Advokační práce spočívá v procesu podpory umožňující občanům:

- vyjádřit své názory, myšlenky a obavy
- přístup k informacím, poradenství a vedení
- prověřovat možnosti v oblasti služeb a péče

JAK na advokační činnost?

- **Vyšlete delegaci** sestavenou ze zástupců znevýhodněných skupin na setkání s příslušnými politickými představiteli (poslanci, starosty apod.) a učiňte veřejné prohlášení
- **Sbírejte a sdílejte názory znevýhodněných osob** vypovídající o jejich situaci, případně krátká videa, v nichž se politici zavazují k plnění Cílů udržitelného rozvoje (SDGs)
- **Zorganizujte politický dialog**, který bude orgány státní správy informovat požadavcích vznesených na místní a regionální úrovni
- Tento politický dialog v duchu hesla „nerozhodujte o nás bez nás“ by měli vést zástupci opomíjených skupin
- **Zašlete vládě dopis** s požadavky na implementaci dohod, na řešení problémů migrantů a uprchlíků a dalších znevýhodněných skupin v souvislosti plněním Cíle: SDG 10
- **Setkávejte se** s prezidenty, předsedy vlád, ministry, klíčovými poslanci a klíčovými úředníky, kteří jsou zodpovědní za implementaci politik týkajících se migrantů a uprchlíků
- **Ovlivňujte** manifesty politických stran podle závěrů zpracovaných zpráv

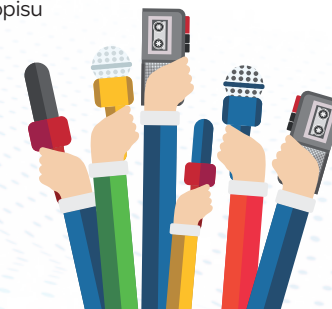
Advokační činnost: setkávání s místními/regionálními správními orgány a politickými představiteli, poslanci a vládami

- **Získejte základní informace o příslušném představiteli:** Zjistěte, koho byste měli oslovit, a zda je u této osoby pravděpodobné, že vaši věc podpoří či nikoli
- **Naplánujte schůzku:** Kontaktujte příslušný úřad daného politického představitele (starosty, senátora, poslance) a dopisem, telefonicky nebo e-mailem požádejte o schůzku
- **Během schůzky:** Schůzka by měla trvat minimálně 20-30 minut. Před samotnou schůzkou si udělejte přípravu. Poděkujte politickému představiteli za účast na setkání. Rozhodněte o počtu členů delegace a o tom, kdo se vyjádří k jaké otázce
- **Prezentace:** Krátce prezentujte problém a jeho dopady. Představte klíčové úkoly, jejichž plnění očekáváte od daného politického představitele. Je dobré vypracovat si krátký přehled vaší prezentace problému a vašich požadavků, který danému politikovi dáte v tištěné podobě (cca 2-3 stránky). Vyslechněte odpověď a v případě žádosti o další informace či materiály, tyto zajistěte
- **Upozorněte na přínosy:** Kdykoli to je možné, pokuste se osloveného politika přesvědčit, že angažmá v daném problému může být z volebního hlediska výhodné pro něj osobně i jeho stranu



Dopisy a petice adresované příslušným politickým představitelům

- Co je hlavní myšlenkou vašeho dopisu? Koncipujte dopis jako jednostránkový dokument a nezapomeňte uvést žádost o odpověď
- Ve svém sdělení zmiňte podporu ze strany občanské společnosti
- Získejte na předkládaný problém zpětnou vazbu od některého politika či novináře a tu šířte
- Získejte informace o tom, jakým způsobem politika oslovit a na jaké poštovní a e-mailové adresy dopis poslat
- Formulujte dopis a získejte co největší množství podpisů od občanů – nejlépe od členů volebního obvodu daného politika
- Zašlete dopis poštou a také e-mailem
- Zveřejněte dopis v novinách a na sociálních sítích (pokud se jedná o dopis otevřený)
- Po týdně telefonicky kontaktujte asistenta daného politika. Zeptejte se, zda kancelář politika dopis obdržela a zda nepotřebuje více informací
- Opětovně politika kontaktujte přibližně měsíc po odeslání dopisu



Zapojení médií – soustavné zapojování médií je zcela nezbytné!

Tiskové konference a předávání výstupů médiím

PROČ pořádat tiskové konference?

- Tiskové zprávy, rozhovory a neformální smlouvy s médii představují vynikající způsob, **jak šířit informace široké veřejnosti**. Jsou denním chlebem styku s médii.
- Média jsou mocným nástrojem **prosazování odpovědnosti** vládních činitelů
- Svobodná a nezávislá média **informují veřejnost a ovlivňují** veřejné mínění o vládní politice
- Média nejsou jen nástrojem k šíření povědomí o **agendě Cílů udržitelného rozvoje (SDGs)**, zásadní roli sehrávají i v jejich **implementaci**
- Tisková konference je interaktivní nástroj; můžete okamžitě reagovat dotazy tisku a zdůrazňovat své argumenty, k čemuž byste jinak nemuseli mít příležitost

Více informací naleznete na: [Engaging with the Media – SDG Accountability Portal](#)

JAK pořádat tiskové konference?

- Definujte **klíčové sdělení**, které se snažíte společnosti předat. Shrňte jej do 3-5 jasných bodů, které přednesete tisku.
- Vytvořte tzv. **press kit** – složku s informacemi, která novinářům poskytne základní informace o problému, na který poukazujete nebo vašem programu.
- **Oslovte média a zůstaňte s nimi v kontaktu.** Poté, co zašlete do médií tiskové prohlášení, nezapomeňte si nechat potvrdit jeho doručení telefonicky.
- Vyberte a **vyškolte zástupce** z vaší organizace/komunity. Je ve vašem zájmu, aby byli informovaní a uměli se k problému srozumitelně vyjádřit a obratně argumentovali.
- Buďte ve svém projevu **srozumitelní a struční.** Nechovejte se povýšeně – předpokládejte, že jsou vaši posluchači inteligentní.

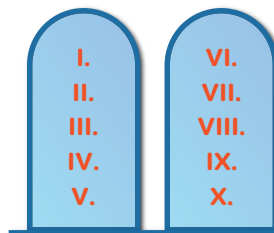
Více informací naleznete na: [Chapter 6. Communications to Promote Interest | Section 8. Arranging a Press Conference | Main Section | Community Tool Box \(ku.edu\)](#)

Komentáře/sloupky a televizní debaty

- Kontaktujte redaktory a sloupkaře, proberte s nimi vaše témata, předejte jim podklady a požádejte je o sepsání a publikaci krátkých sloupků nebo komentářů zaměřených na daná témata.
- Navrhňte další spolupráci. Zeptejte se, zda by chtěli publikovat komentáře od odborníků nebo jiných autorů mimo redakci.
- Identifikujte pracovníky vaší organizace, kteří by byli schopni psát komentáře vyjadřující se k dané problematice.
- Nezávisle zapojte audiovizuální média.
- Zvěte novináře do míst dění a zprostředkujte jim kontakt s migranty, uprchlíky nebo s lidmi na okraji společnosti tak, aby je tato setkání motivovala k vytvoření televizní reportáže.
- Kontaktujte redaktory televizní publicistiky, kteří se orientují na debaty řešící různé aspekty problémů.
- Tyto debaty je vhodné plánovat na významné dny a/nebo při příležitosti konkrétních akcí.



Desatero pro úspěšné plánování události/akce



I. Před akcí

Při plánování je zcela zásadní rozumět aktuální situaci a definovat cíle, kterých chcete dosáhnout. Pokuste se odpovědět na následující otázky: **Jaká je aktuální situace na lokální úrovni před uspořádáním akce a jak by se tato situace měla po skončení akce změnit? Jaký problém či otázku chcete řešit? Čeho chcete dosáhnout? Jaké jsou vaše konkrétní, specifické cíle?**

II. Sami se v problematice dokonale zorientujte, než začnete poučovat ostatní

III. Identifikujte cílové skupiny

Zamyslete se nad tím, pro koho je příslušná akce cílená, a seznamte se s potřebami této skupiny.

IV. Používejte efektivní komunikační strategii

Komunikace založená na naději (tzv. Hope-Based Communication)

Aspekt naděje mějme na paměti, když:

- **uvažujeme o sdělení, které hodláme předat ostatním**
- **formulujeme sdělení (připravujeme jeho konkrétní znění)**
- **vybíráme obrázky nebo fotky, jakýkoliv vizuální obsah doprovázející naše sdělení**
- **organizujeme události a akce**



Hope-based komunikace je pragmatická strategie usilující o novou a úspěšnější formu komunikace.

Pro organizace, které se staví za práva migrantů a uprchlíků, nemusí být pozitivní komunikace nutně přirozená. Podporu migrantů či jiných znevýhodněných skupin však nemůžeme zakládat na pocitu strachu. Naším úkolem je nabízet pozitivní řešení a pozitivní postoj k budoucnosti.

Hope-based je pragmatická strategie, která byla vyvinuta odborníky na komunikaci, neurovědu a kognitivní lingvistiku. Tento druh komunikace lze aplikovat na jakoukoli strategii nebo kampaň. Zakládejte svou komunikaci na hodnotách, za kterými stojíte, a na vizi světa, kterého chcete dosáhnout.

Přijetí strategie komunikace založené na naději si žádá pět základních změn ve způsobu, jakým o daném tématu mluvíme:

1. **změna: Mluv o řešeních, nikoli problémech**
2. **změna: Zdůrazňujte to, za čím stojíte, nikoli to, proti čemu se vymezujete**
3. **změna: Vytvářejte příležitosti, vyvarujte se hrozeb**
4. **změna: Zdůrazňujte svou podporu hrdinům, nikoli lítost obětem**
5. **změna: Posuňte se od strachu k naději**

odkazy: <https://www.openglobalrights.org/hope-guide/>
<https://www.hope-based.com/about>
https://www.youtube.com/watch?v=x_6Wfd8LOks

V. Propagujte, propagujte, propagujte

Dobrá propagace je klíčem k úspěchu jakékoli akce. Snažme se ji proto realizovat prostřednictvím všech dostupných kanálů, aby se o naši akci dozvěděla co nejširší veřejnost. Využívejme webové stránky i sociální sítě jako Facebook, Instagram či Twitter. Informovat veřejnost lze i prostřednictvím místních médií (místní tisk, místní rozhlas), místních orgánů státní správy, veřejných vývěsek apod.

VI. Spojte síly a spolupracujte

Zvažte možnost oslovit ohledně společného uspořádání akce komunitu nebo některou občanskou, profesní či náboženskou organizaci. Je dosti pravděpodobné, že tyto podobně smýšlející skupiny mají stejné zájmy a budou tak ochotné pomoci. Navíc mívají k dispozici pracovníky a programy, které usnadní plánování a provádění fundraisingových i informativních akcí.

Při plánování vlastních událostí mějte na paměti, že existují mezinárodní dny, které jsou určeny k pořádání koordinovaných akcí na globální úrovni a jsou samy o sobě vnímány jako mocný nástroj k prosazování zájmů. Z hlediska propagace a zviditelnění se je z vždy přínosné se k těmto globálním iniciativám připojit a své události plánovat na tyto mezinárodně uznávaná data.

Koordinované akce na globální úrovni – klíčová data:

8. března

– Mezinárodní den žen

25. – 26. března (2021)

– SDG Global Festival of Action

Červenec

– Politické fórum OSN na vysoké úrovni o udržitelném rozvoji (HLPF)

Září

– Global Goals Week of Action (Týden globálních cílů)

17. října

– Mezinárodní den za odstranění chudoby

Státní svátky

– významné státní svátky, jako například 17. listopad v České republice připomínající výročí sametové revoluce nebo 11. listopad v Belgii připomínající konec první světové války

Global Goals Week (Týden globálních cílů)

- Je pořádán vždy po dobu jednoho týdne v září, a to již od roku 2017. Připomíná den, kdy OSN přijala Agendu 2030 pro udržitelný rozvoj (25. září 2015)
- Organizují se různé akce a události na sociálních sítích s hashtagy jako např. #Act4SDGs, #StrongerTogether či #TurnItAround
- V roce 2020 došlo k masivní mobilizaci veřejnosti prostřednictvím online i offline akcí, které požadovaly spravedlivější a lepší utváření budoucnosti.
- Virtuální i fyzická veřejná shromáždění, která byla organizována na národní a globální úrovni, formulovala požadavky marginalizovaných skupin

více informací o mezinárodních dnech najdete na:

<https://www.un.org/en/sections/observances/international-days/>

VII. Seznam úkolů pro plánování akcí od Oxfamu

pomáhá identifikovat všechny nezbytné kroky k uspořádání úspěšné akce

SEZNAM ÚKOLŮ PRO PLÁNOVÁNÍ AKCÍ vytvořený organizací Oxfam

<https://www.oxfamamerica.org/explore/research-publications/how-to-get-started-a-menu-of-ideas/>

Klíčem k úspěchu jakékoli akce je dokonalá organizace. Organizace Oxfam vytvořila tento seznam úkolů, aby vám pomohla každou akci řídit a kontrolovat do nejmenších detailů. Úkoly jsou seřazeny chronologicky. Doporučujeme, abyste si každý dokončený úkol odškrtnli. Je to skvělý pocit!

- ✓ Identifikujte svou cílovou skupinu a její zájmy. Kdo se vaší akce zúčastní? Koho byste si přáli, aby se zúčastnil? Pokud potenciální účastníky akce dobře poznáte, budete ji moci přizpůsobit jejich zájmům a zvýšíte tak pravděpodobnost účasti.
- ✓ Definujte účel a cíle akce. Spočívá účel vaší akce v informování veřejnosti? Hodláte získat finanční prostředky? Obojí?
- ✓ Ujasněte si, čeho chcete akcí dosáhnout. Seřadte své priority tak, aby vaše vynaložené finanční prostředky a úsilí byly využity co nejlépe.
- ✓ Definujte typ akce. Pomoci by vám mělo dokončení dvou výše uvedených kroků.
- ✓ Stanovte datum. Zvažte při tom tyto faktory:
 - Kolidující akce v časovém rozvrhu vaší cílové skupiny
 - Dostupnost místa konání, které splňuje potřeby vaší akce
 - Dostatek času k naplánování akce pro vás a spolupracovníky.
- ✓ Stanovte rozpočet akce. Výsledná rozhodnutí se vždy odvíjejí od toho, co si můžete finančně dovolit. Zjistěte, co bude třeba nakoupit, a co na druhou stranu mohou darovat místní obchodníci nebo organizace. Úspěšnou akci je možné pořádat i s malým rozpočtem.
- ✓ Sestavte seznam věcí, které pro svou akci budete potřebovat. Zahrňte do něj položky jako jídlo, pronájem (např. plátno, židle, ozvučení), propagace (např. pozvánky, letáky), dobrovolníci, dárky, speciální hosté a zábavný program.
- ✓ Zarezervujte místo konání a podejte žádosti o související povolení. Plánujte s dostatečným předstihem, aby bylo místo pro pořádání akce k dispozici. Pro jistotu zvažte i záložní variantu.
- ✓ Zajistěte si spolupráci dobrovolníků. Delegujte úkoly spojené s pořádáním akce na dobrovolníky. Stanovte termíny plnění dílčích úkolů a buďte v průběžném kontaktu, abyste mohli zodpovědět případné dotazy a aby úkoly byly dotaženy do konce.

- ✓ Buďte kreativní! Účastníci budou z akce nadšeni jedině v případě, že splníte tuto podmínku. Tak ať je akce zajímavá a zábavná! Originální témata a aktivity rovněž přitáhnou větší zájem médií.
- ✓ Propagujte. Jakmile definujete všechna specifika akce (co, kdy, kde, kdo, proč), dejte světu o akci vědět! Inzerování by mělo být stejně zajímavé a atraktivní, jako akce samotná. Zvažte využití sociálních sítí, tiskových zpráv, letáků, e-mailových oznámení, newsletterů či pohlednic.
- ✓ Buďte připraveni na komplikace. Špatné počasí, nedostatek zásob, nízká účast – stát se může cokoli, takže si dejte tu práci a připravte si záložní plán.
- ✓ Vše si znovu projděte. Uvažujte o akci z perspektivy jejích účastníků. Zamyslete se nad svými cíli a ujistěte se, že jsou splněny.
- ✓ Pořádně si akci užijte! Tvrdě jste pracovali, takže když jste konečně dorazili do cíle, vše si pěkně užijte. Uvolněte se, ale zároveň se ujistěte, že dobrovolníci a další pracovníci dělají, co mají, a že si účastníci událost užívají také, že jsou do aktivit zapojování atd.
- ✓ Konec akce. Získejte od účastníků zpětnou vazbu; buď osobním kontaktem nebo prostřednictvím krátkého dotazníku. Zjistěte, jak byli s akcí spokojeni a zda naplnila jejich očekávání. Také můžete účastníky vyzvat k uspořádání dalších akcí a aktivní participaci na něčem, na čem jim skutečně záleží.
- ✓ Po skončení akce zhodnoťte. Zamyslete se na tím, co fungovalo a co ne. Promluvte si s účastníky, dobrovolníky, speciálními hosty a dalšími zúčastněnými osobami. Získané informace a komentáře si uložte pro plánování budoucích.
- ✓ Oceňte účast. Zašlete poděkování těm, kteří na akci pracovali jako dobrovolníci nebo jí poskytli hmotné dary.

VIII. Po skončení akce

Dokončenou akci je třeba řádně oslavit a poděkovat všem zúčastněným:

- Uspořádejte schůzku s lidmi, kteří se do akce zapojili, nebo je kontaktujte telefonicky
- Analyzujte společně, co proběhlo dobře a kde je prostor pro zlepšení
- Zamyslete se nad návaznými aktivitami
- Přidejte si do adresáře nové kontakty
- Odešlete informace o proběhlé akci do celostátních sítí
- Poděkujte všem zúčastněným - seznam si raději připravte předem, abyste na nikoho nezapomněli a abyste ocenili celou škálu poskytnutých funkcí a služeb
- Oslavte okamžik úspěchu sami mezi sebou – třeba dortem, sklenkou šampaňského nebo něčím hezkým, o co se můžete podělit

IX. Hodnocení

Pravidelné sledování situace a hodnocení může posílit dopad vašich kampaní, veřejných a dalších akcí. Kampaň můžete podpořit konkrétními důkazy, a motivovat tak podporovatele vaší věci k další akci nebo demonstrovat osobám s rozhodovací pravomocí, jak konkrétní iniciativy zlepšují životy lidí. Monitorování a hodnocení hraje zásadní roli i z obecnějšího hlediska získávání zkušeností v oblasti organizace a může ovlivnit podobu budoucích kampaní. Zároveň jsou pro zúčastněné osoby důkazem vašeho zodpovědného přístupu, jelikož jim na jejich základě poskytujete zpětnou vazbu o dopadu a úspěchu pořádaných akcí.

Několik klíčových otázek, které je třeba zodpovědět při hodnocení

- Co děláme správně a co bychom měli dělat i nadále?
- Co děláme pouze průměrně nebo špatně a kde je prostor ke zlepšení?
- Jaký průběh jsme očekávali, jaký průběh nastal ve skutečnosti a proč se skutečnost od předpokladu liší?
- Jak se chápání situace na naší straně prohloubilo nebo změnilo?

Více informací naleznete na: [Evaluating the impact of your campaign – NCVO Knowhow](#)

X. Neúspěch NEEXISTUJE

Nenechte se odradit něčím, co vám může připadat jako neúspěch. Měnit chování lidí nebo komunit a jejich pohled na globální světové dění je vždy obtížné. Snažte se prosazovat zcela nové myšlenky, a ty mohou být přijímány pomalu s prvotními obavami, zvláště ve venkovských oblastech. Přesto je právě v těchto komunitách otevírání veřejné diskuse na téma sociální inkluze, migrace, klimatické změny a dalších témat souvisejících s udržitelným rozvojem naprosto zásadní. Mějte tedy na paměti, že i malá změna může mít z dlouhodobého hlediska velký dopad.

Tváře migrace

Tento manuál byl vytvořen v rámci kampaně Tváře migrace, která usiluje o změnu pohledu na migrační témata. Pokud si vyslechneme příběhy skutečných lidí a porozumíme jim, získáme komplexnější pohled na jejich životy i na důvody, které je vedou k opuštění domovů. Cílem kampaně je posunout veřejný dialog a politiku z pozice „my vs. oni“ k vnímání migrantů jako lidí zasažených všudypřítomnými a strukturálními nerovnostmi, a zároveň informovat veřejnost, že Cíle udržitelného rozvoje (SDGs) jsou odpovědí na vytvoření lepšího světa pro všechny.



act:aid



Více informací naleznete na: <https://gcap.global/faces-of-migration/>



Diakonie ČCE
Středisko humanitární a rozvojové spolupráce
Belgická 374/22, 120 00 Praha 2

www.diakoniespolu.cz

Tak nečekejme, jednejme!

Návod, jak zapojit veřejnost do naplňování Cílů udržitelného rozvoje

Autor: **Kolektiv autorů**

Vydala: **Diakonie ČCE – Středisko humanitární a rozvojové spolupráce, 2021**

Grafický design: **BOOM, s.r.o.**

Překlad: **Mánes překlady a tlumočení**

Vydání první, 2021

978-80-908138-1-6 (online: pdf)



Tento projekt je financován
z prostředků Evropské unie.

**Tento dokument vznikl za finanční podpory Evropské Unie.
Za obsah tohoto dokumentu odpovídá výlučně Diakonie ČCE
a za žádných okolností jej nelze považovat za názor Evropské Unie.**

Dokument je publikován v rámci projektu „SDGs and Migration – Multipliers and Journalists Addressing Decision Makers and Citizens in the EU“, který realizujeme díky programu Evropské unie pro vzdělávání a osvětu (Development Education and Awareness Raising – DEAR).