

# Problémy spojené s volným časem



DOC. MICHAL KAPLÁNEK, TH.D.

# Problémy spojené s volným časem - přehled



## 19. století

- Nedostatek volného času širokých lidových vrstev – boj o zkrácení pracovní doby, úsilí o právo na dovolenou
- Obava ze vzniku protestních hnutí, zejména mezi mládeží
- Nebezpečí „zahálky“

## 20. století

- Volný čas jako prostředek ideologie
- Kompenzační pojetí volného času
- Ekonomizace volného času
- Privatizace volného času

## 18. – 19. století: Úsilí o změnu (1)



- *Friedrich Schleiermacher (1768-1834)* – navrhoval zkrácení pracovní doby i pro poddané (jeho východiskem byla osvícenská myšlenka svobody a rovnosti pro všechny)
- *Karl Marx (1818-1883), Friedrich Engels (1820-1895):* „Práce proletářů ztratila díky rozšíření strojního zařízení a dělbě práce jakýkoli samostatný charakter, a tím také jakoukoli přitažlivost pro dělníky. Dělník se stává pouhým příslušenstvím stroje, od něž se vyžaduje jen ten nejjednodušší a nejjednotvárnější úkon, který se dá co nejsnadněji naučit.“

# 18. – 19. století: Úsilí o změnu (2)



## Hnutí za sociální spravedlnost

- Neúnosné pracovní nároky v době industrializace – jak po stránce kvantitativní, tak kvalitativní – vedly v 19. století ke vzniku aktivit směřujících ke zlepšení situace těžce pracujících, zejména dělníků
- Hnutí za sociální spravedlnost vycházelo z různých myšlenkových základů – od Komunistického manifestu (Marx, Engels, 1848) až k encyklice Rerum novarum (Lev XIII., 1891)

# Volný čas mladých dělníků – rizikový potenciál



- Německo: na konferenci pořádané r. 1892 Berlínskou centrálou sociálních zařízení pro pracující (Berliner Centralstelle für Arbeiter-Wohlfahrtseinrichtungen) bylo konstatováno, že volný čas „nesmí být ponechán sám sobě, ale že musí být smysluplně využit a především smysluplně uspořádán“
- Česko: v publikaci přednášky prof. T. G. Masaryka z r. 1900 najdeme již pojem „volný čas“. Masaryk byl přesvědčen, že v práci každý ví, co má dělat, zatímco u volného času to není jasné (Masaryk, 2. vyd. 1921)

# Zneužití volného času ze strany vládnoucí ideologie



- V obavách o to, že zejména mladí lidé nebudou umět zacházet se svým volným časem, můžeme vidět původ pozdější *pedagogizace volného času*, která se projevila zejména v praxi obou totalitních režimů 20. století, nacismu a komunismu (Hitlerjugend, Komsomol)
- Mimotřídní a později mimoškolní výchova vznikla v Československu po r. 1948 ve snaze, aby děti trávily maximum svého času „organizovaně“, tedy ve vazbě na instituce, které sledovali ideovou linii režimu

# Postmaterialistická společnost zážitku



- Inglehart došel k závěru, že probíhá souvislý proces změny hodnotové orientace směrem od materialismu k postmaterialismu. Tento vývoj vysvětluje stoupající ekonomickou jistotou západní společnosti ve sledovaném období a říká:

*„Ne samým chlebem žije člověk, zejména tehdy, když má chleba dostatek. ... Zastáváme názor, že uspokojení fyziologických potřeb vede k vyššímu důrazu na jiné – nefyziologické – neboli postmaterialistické cíle.“*

- Schulze (Erlebnisgesellschaft) tvrdí, že současný člověk definuje smysl života na základě „kvality subjektivních procesů“ (zážitků):

*„Člověk chce krásný, zajímavý, příjemný a fascinující život. ... Nejde nám v první řadě o přežití, o jistotu, o odvrácení nebezpečí a o boj proti omezení, ale o uspořádání života nezávisle na problémech daných situací, nezávisle od objektivní existence těchto problémů.“*

# Privatizace a individualizace volného času



- David Riesman (1950: *The Lonely Crowd – Osamělý dav*) – odhaluje nebezpečí konzumní společnosti: *ovladatelnost člověka zvenci*. Hovořil o *člověku volného času*.
- Faith Popcorn (*Život v kokonu*): člověk pociťuje naléhavou potřebu zavřít se do svého soukromí, chce mít od všeho a od každého pokoj, tedy *zakuklit se* (dosl. *cocooning*, od cocoon = hedvábný obal kukly).
- Pozitivní vnímání volného času je dáno spíše pocitem, který člověk má, než konkrétní činností, kterou ve volném čase dělá. Jde hlavně o pocit bezstarostnosti a svobody. Tak kontrastuje „barevný volný čas“ s šedí všedního dne. Tato představa volného času vytváří navenek určité klišé, pod jehož pláštěm se skrývá vysoce konfliktní realita:
  - *Volný čas je časem prázdnoty* (pocit „bezedného sudu“, fenomén nudy)
  - *Volný čas se „musí naplnit“* („naplnění“ volného času se stává povinností)



# Volnočasová kliše



## *Ve volném čase musím mít radost, být veselý a spokojený*

- S vážnosti světa práce kontrastuje „svět zábavy“, který vzbuzuje dojem ráje svobody, radosti a požitku. Reklama probouzí v lidech sotva splnitelná přání. Propast mezi mediálně sugerovaným kliše a reálnou zkušeností s volným časem způsobuje *zklamání z volného času*.

## *Ve volném čase nesmím mít žádné problémy*

- Reálné životní problémy se stávají při společenské zábavě tabu a člověk je ze svého volného času vytěsňuje („když jsme na dovolené, nebudeme přece řešit problémy“). Pokud se toto tabu dodržuje, stává se volný čas nedotknutelnou sférou osobního soukromí.

## *Volný čas je mi přidělen*

- Zaměstnaný člověk „nemá“ volný čas, ale „dostává“ volno, ať už od svého zaměstnavatele nebo od státu či od společnosti (ze zákona). S „přidělením“ volného času je spojeno jeho nutné odůvodnění – uvedení účelu, jako např. „dovolená na zotavenou“.

## *Volný čas si musím zasloužit*

- V současnosti nelze mluvit o volném čase, a přitom nemluvit o zaměstnání. Ve veřejném mínění má právo na volný čas jen ten, kdo chodí do zaměstnání. Volný čas je pak v praxi mnoha lidem upírán nebo se o něm jako o volném čase neuvažuje, což se týká třeba lidí, kteří nejsou zaměstnání, jako jsou nezaměstnaní, důchodci, ženy v domácnosti, studenti, děti a další skupiny obyvatelstva.

## *Volný čas vytváří strach*

- Škola, vzdělání a zaměstnání propůjčují životu strukturu a formu, poskytují určitou životní jistotu. Pokud některá součást této kostry chybí, člověk se cítí nejistý a má strach, že „vypadne z rytmu“ nebo že si zvykne na příliš velký prostor volného času. Důsledkem je, že když člověk má volný čas, svěří starost o jeho využití někomu jinému – médiím, organizátorům zábavy atp.

# Ekonomizace volného času



- Stále roste podíl tzv. třetího sektoru, do něhož patří také služby, které nabízí využití volného času
- Volný čas se tak stává prostředkem zisku, zejména pro komerční nabídky využití volného času
- Komerční nabídky volného času představují příležitost pro hodnotné využití volného času, ale i nebezpečí, pokud se pro ty, kdo využití volného času nabízejí, stane zisk jediným kritériem
- Komerční nabídky ve velkém někdy nazýváme „zábavní průmysl“