

Sociometrie

- výzkum struktury vzájemných vztahů v malé skupině (intenzita, polarita)
 - cesta ke zjištění sympatií, antipatií
 - člověk hodnotí pozici člověka ve skupině (nebo svoji pozici)
 - formulace otázky (s kým bych chtěl jet na výlet? kdo je mi ve skupině sympatický?) a posouzení jednotlivých členů skupiny
 - J. L. Moreno - autor sociodramatu, formuloval zásady sociometrie
- a) musí být vymezeny hranice skupiny, b) osoby ve skupině se musí dobře znát, c) jasně formulovaná otázka, d) důvěryhodnost osoby zajišťující sociometrii, e) pravidla týkající se počtu - otázek, možností voleb, negativní volba
- základní zpracování: data můžeme zpracovat různými způsoby, nejběžnější je **sociometrická matice**

	1	2	3	4		
1	+	-	+		2	1
2	+	+	+	-	3	1
3	-	-	+		1	2
4	-	+	+	+	3	1
	2	2	4	1		

hodnocení: zaznamenáváme volbu (+,-) nebo intenzitu (1-5)

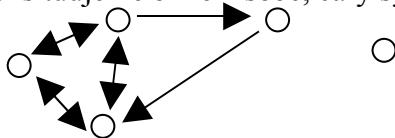
řádky: označujeme provedené výběry

- jakou osobu volila
- za předpokladu že nemáme omezený počet výběrů zavádíme na pravé straně **sumaci provedených výběrů** – zaangažovanost

sloupce: sociometrický status, přehled o obdržení výběrech, **sumace získaných výběrů**

DALŠÍ ZPŮSOBY ZPRACOVÁNÍ

- časté grafické zpracování tzv. sociogram
- **NEUSPOŘÁDANÝ SOCIOGRAM:** u skupin s maximálním počtem 10 osob (přehlednost), zásady: osoby vzájemně se volící situujeme blíže k sobě, čáry symbolizující výběry se nemají protínat



- **TERČOVÝ SOCIOGRAM:** kružnice - může být rozdělena na části podle typu otázek, podle počtu voleb umístíme členy skupiny do jednotlivých mezikružší, vzájemně se vybírající osoby umístíme blíže k sobě

lze vytvářet nejen skupinové sociogramy, ale i **individuální**. osobu, pro kterou děláme sociogram dáme doprostřed a dále stejně jako u neuspoř. sociogramu.

AUTOSOCIOMETRIE: srovnání mezi tím, jak se vidím já a jak mě vnímají druzí