

# Vyhodnocování inventáře strategií

Dotazník zjišťuje šest skupin strategií sdružených do dvou hlavních skupin:

- I. **strategie přímé** – slouží přímo k učení se jazyku a práci na něm
  - \*paměťové strategie
  - \*kognitivní strategie
  - \*kompenzační strategie
  
- II. **strategie nepřímé** – podporují učení se cizímu jazyku nepřímo (plánování, emoce, spolupráce atd.)
  - \*metakognitivní strategie
  - \*afektivní
  - \*sociální

**Při poskytování zpětné vazby žákům můžete postupovat následovně:**

1. Nechte žáky sečíst si body v každé části inventáře samostatně (krom G) a vydělit počtem otázek z dané části, na které odpověděli (krom odpovědi N).
  - ✚ Žádná ze skupin strategií by neměla být bodově moc nízko. Zhoršovala by se kvalita učení CJ celkově.
  - ✚ Ta skupina, kterou žáci používají méně než **3**, je problémová a žáci v ní mají rezervy pro zefektivnění svého učení. Případně tato skupina strategií s nízkou mírou používání přímo znemožňuje efektivní učení cizímu jazyku.
  - ✚ Výjimkou jsou afektivní strategie, které používají spíše žáci slabší v jazyku, žáci, kteří nemají vyloženě talent na jazyk a úzkostní žáci.

Zhodnocení používání strategií:

- ❖ **výborné používání strategií:** odhadem  $\bar{O} > 3$
- ❖ **dobré:** odhadem  $\bar{O}$  kolem 3
- ❖ **zamyslet se, zda by neměli používat strategie (nebo danou skupinu) víc:** odhadem  $\bar{O}$  kolem 1, 2

2. Řekněte žákům, ať Vám z každé části inventáře (krom G) řeknou, kde psali **1**.

- ✚ To by mohly být strategie, ve kterých mají rezervy a díky kterým by mohli zlepšit, zefektivnit své učení jazyku.
- ✚ Vypíchněte zejména:
  - ❖ strategie paměťové (většinou se učí slovíčka velmi neefektivním způsobem)
  - ❖ ze strategií metakognitivních (plánování učení, stanovování cílů v učení, zájímání se o to, jak se učit)
  - ❖ ze strategií sociálních (spolupráci se spolužáky; zájímání se o kulturu dané země – to zlepšuje výsledky).

## Přehled částí inventáře

---

### Část A – Paměťové strategie

- učení se v kontextu, používání představivosti pro zapamatování, používání co nejvíce smyslů, vlastní aktivity, strukturovaného a správného opakování, propojování nového se známých, propojování znalostí (skupinky, asociace, pojmové mapy apod.), vizualizace (princip názornosti) atd.

**Klíčové strategie, které by měly být přinejmenším používány často (tj. důležité jsou body získané hlavně u těchto strategií):**

- propojování nového se známým
- učit se v kontextu
- opakovat nové často, vracet se, opakovat

U těchto strategií by žáci neměli mít nízký počet bodů. Můžete se jich např. v celé třídě zeptat, kolik tu přiřazovali bodů a těm, kdo málo, říct, že tu mají rezervy.

### Část B – Kognitivní strategie

- opakované provádění činnosti, napodobování, procvičování výslovnosti, psaní atd., dedukce, srovnávání jazyků, překládání, vlastní uspořádávání informací (souhrny, poznámky, zvýrazňování), používání frází a pravidel, kombinování známých struktur, hloubkové/detailní nebo povrchní čtení či poslech; používání slovníků, gramatik apod., analyzování výrazů např. složených slov, mezijazykový transfer.

Důležité jsou hlavně tyto strategie:

- procvičování v přirozeném kontextu s přirozeným/autentickým materiálem, nepřekládat slovo od slova, dělat si poznámky atd.

### Část C – Kompenzační strategie

- slouží ke kompenzaci nedostatečných znalostí, tak aby žák mluvil, i když toho málo zná (jazyk se učí tím že se používá),
- odhadování významu slov např. na základě kontextu, chování lidí, na základě předchozích znalostí toho, o čem se mluví atd.; říct si o pomoc, použití češtiny, gestikulace; přizpůsobení si sdělení nebo jeho zjednodušení, výběr tématu konverzace apod. (dobře částečně), vymyšlení slova (neologismu), používání opisu, synonym atd.
- není dobré: vyhýbání se komunikaci úplně => hodnocení této strategie je převráceno

Důležité jsou:

- odhadovat významy neznámých slov
- když nevím, jak se něco řekne, poradit si nějak (opis, gestikulace, říct to jinak, říct si o pomoc)

### Část D – Metakognitivní strategie

- plánování; stanovování krátkodobých, střednědobých a dlouhodobých cílů; příprava na očekávané situace, zjišťování si, jak se učit; příprava prostředí na učení, uspořádání si učení (poznámkový sešit, rozvrh); poznat, na co se zaměřit – o co jde – co je důležité; zaměření pozornosti, vytváření si přehledu o učivu a propojování se známými věcmi, vyhledávání co nejvíce příležitostí k používání jazyka; sebeopozorování a sebehodnocení.

Důležité jsou zejména:

- stanovování cílů, zájímání se o to, jak se učit, plánování, příprava učebního prostředí atd.

## Část E – Afektivní strategie

- relaxování, uvolnění napětí, stresu; předcházení stresu apod., sebeopovzbuzování a sebemotivování; sebeodměňování, sebereflexe pocitů, postojů, chování atd., ventilování pocitů atd., sdílení svých problémů s někým jiným, akceptovat rozumnou míru rizika.

Důležité jsou hlavně:

- tvorba pozitivních výroků, být pozitivní (NE: To nezvládnou, já se to nikdy nenaučím, nemám na to!)
- riskovat – nebát se mluvit, i když jazyk ještě neumím

## Část F – Sociální strategie

- jazyk = prostředek komunikace (proto se prostřednictvím komunikace i učí); jazyk je také o kultuře a lidech (je třeba vědět něco o kultuře, která daný jazyk používá a o lidech z dané kultury)
- spolupráce s vrstevníky, rodilými mluvčími atd., žádání o pomoc s jazykem, opravování např. výslovnosti aj.; seznamování se s kulturou dané země, zvyky, způsobem života a myšlení; rozvoj empatie – vnímat pocity, myšlenky lidí, se kterými komunikují, usnadní to porozumění atd.

Důležité jsou např.:

- snažit se rozumět CJ
- spolupráce s rodilými mluvčími a kamarádem
- jazyk se používá vždy v nějakém kulturním kontextu, zájímát se např. o sport, historii, literaturu, zvyky dané země, mimo jiné to i pomáhá udržet si dobrou míru motivace, když se člověk učí CJ např. abych mohl číst to, co chce, provozovat svůj koníček nebo se o něm dozvědět více díky CJ