

TEORIE A DIDAKTIKA VÝCHOVY KE ZDRAVÍ 2

SEMINÁRNÍ PRÁCE

VYPRACOVALY: Věra Švejdová,
Vendula Konečná

OBOR: Učitelství pro 1. stupeň ZŠ, 5. ročník

NÁZEV PROJEKTU: **VÍŠ CO DĚLAT, KDYŽ ...?**

TYP PROJEKTU: krátkodobý

TŘÍDA: 3.

VÝSTUP: plakáty s upoutávkou na tísňová volání

SMYSL PROJEKTU:

- opakování učiva o tísňových volání
- naučení se těchto čísel nazpaměť
- rozvoj fantazie a komunikace
- spolupráce ve skupině

CÍLE PROJEKTU:

- žák umí popsat vzniklou situaci do telefonu
- žák zná důležitá telefonní čísla – tísňová volání
- žák si utřídí získané vědomosti o tomto tématu
- žák si uvědomuje, jak důležité je znát tato čísla a umět se správně zachovat v kritické situaci
- žák respektuje názory ostatních

PREZENTACE VÝROBKŮ:

- plakáty se vyvěsí na chodbách školy

HODNOCENÍ PROJEKTU:

- děti si sednou do kroužku a řeknou, co se jim líbilo, co ne
- také zhodnotí, co nového se naučili, jestli jejich práce byla prospěšná
- nakonec jejich práci zhodnotí učitel

PŘEDPOKLÁDANÝ PRŮBĚH PROJEKTU:

I. NEHODY, JEJICH NÁSLEDKY

Motivace

Učitel pověsí na viditelné místo plakátek s obrázky hasičů, záchranářů a policie

Rozhovor:

- Co je na obrázcích?
- Viděli jste už někdy hasiče, záchranáře nebo policisty u nějaké nehody? Co vše se může stát při nehodě? atd.
- viděli jste nějakou nehodu, volali jste už někdy někoho k nějaké nehodě, nebo někdo z vašich rodičů či známých?
- znáte důležitá telefonní čísla, na která se v takovýchto chvílích volá?

II. TELEFONOVÁNÍ NA ČÍSLA 150, 155, 158 NEBO 112

Práce ve dvojicích:

- děti sestavují osnovu telefonního rozhovoru, když volají na nějaké ze čtyř telefonních čísel tísňových volání- jak by asi měl vypadat, co vše by se mělo říci, atd.
- potom své návrhy všechny dvojice řeknou a sestaví se jedna osnova rozhovoru
- děti ve dvojicích si rozhovor podle osnovy nacvičí a předvedou ho, ostatní dvojice hádají, na které číslo (tedy komu) se volalo a co se stalo

III. ZJIŠŤOVÁNÍ ZNALOSTI TELEFONNÍCH ČÍSEL

Učitel se zeptá:

Myslíte si, že všichni lidé dobře znají tato telefonní čísla? Jak to nejlépe zjistíme? ...

→ děti se o přestávce jdou zeptat do jiných tříd na znalost těchto důležitých telefonních čísel → výsledky vyhodnotí (*kolik žáků je zná dobře, kolik žáků si je plete, kolik žáků je vůbec nezná*)

IV. DŮLEŽITOST PROPAGACE

Rozhovor o tom, jak docílit toho, aby si lidé tato telefonní čísla zapamatovali:

→ princip reklamy, reklamních sloganů, básniček (jaké znáte reklamní slogany? atd.)

→ učitel uvede jako příklad básničku, kterou vymyslelo jedno dítě (viděla jsem ji v dětské nemocnici v Brně):

150 hasiči, oheň jenom zasyčí,

155 doktor je tu hned,

158 znám, policistům zavolám.

V. TVORBA PLAKÁTŮ

Práce ve skupinách – děti vymýšlí básničky, nebo slogany na tato tel. čísla a ty potom napíší na plakátek s obrázkem hasičů, záchranářů, policistů, nehody, ohně, atd.